

# WEBMARKETING

investigación de grupo meta



maría José calderón

Grupo META, o  
Target audience:

- Esta palabra tomada del inglés para temas de marketing engloba todas las estrategias comunicacionales con el grupo a quién nos dirigimos, con nuestras propuestas y objetivos.
- Puede enfocarse a productos reales como a ideas, conceptos y proyectos.

# ¿Conozco a mi audiencia?

02

- Definición de Misión y objetivos de organización.

- ¿Cuál es nuestro objetivo a mediano plazo y largo plazo?
- ¿Cómo tener una página web va a ayudarme conseguir mis objetivos?
- ¿La estrategia en línea está de acuerdo con la misión de mi organización?

# Estudio de caso To Love Children

03

## To Love Children Educational Foundation

Contact us

Community | Children | Educators | Resource Center | Donate | Site Map



Google Search

- Search WWW
- Search This Site

**DONATE NOW**

Our Story

--> Make a selection: ▾

Citizen Service

--> Make a selection: ▾

Global Child Journal

--> Make a selection: ▾

Programs

--> Make a selection: ▾

### Welcome

**Our Mission** To educate the girl child in the developing world, by creating sustainable educational environments that enables girls to break the cycle of poverty. To ensure the inherent dignity and inalienable rights of all girl children to education, economic freedom, justice, health and peace. > **More...**

**The Purpose** Our purpose is to create sustainable educational development opportunities locally, nationally and internationally for the girl child in order to become an expert in educational development for girls.

**The Business** Education and Advocacy for girl children.

**The Values** Understanding cultural, community, national and international based educational based solutions relevant to girl children.

**Target Audience** Girls in the Global South from birth to 18 years of age and women's groups. Girls will be involved through established local schools, women's groups and our program Girl International Resource Learning Education Program (G.I.R.L.). A local NGO will provide access to the population as they are experts in the local language, traditions and customs. Boys are included in all of our programs recognizing that to succeed in girl education a gender awareness program must be successful for both boys and men.

### Community



To Love Children partners with non governmental organizations, schools, children, parents experts in developmental education, political leaders, businesses, individuals and local communities in the developing world in

### Children



We believe in allowing children and youth the right to express their own voice and through our

- Walk for Education Worldwide™,

### Educators



Participate by: adopting a school and through a fund raising campaign help us provide Resource Centers and Libraries in the developing world, join our Child Ambassador Pen Pal program and explore ways of expanding the literacy

## Problema:

- No había relación entre los objetivos y la misión de la organización ni su presencia en línea.
- Comunicación con voluntarios se volvía complicada y caótica.
- No estaba claro su visión ni trabajo.

## Solución

04

- Restructuración del sitio, mediante un análisis exhaustivo de la misión de la organización.
- Redefinición de audiencia.

## Grupo 1:

- Organizaciones de apoyo: financieras, alianzas estratégicas.

## Pregunta:

- ¿Qué tipo de financistas y organizaciones socias son las que apoyan mi proyecto?
- ¿Existen otros prospectos?  
Es decir, diferentes organizaciones que puedan avalar mi misión

# Definición de un grupo Meta 06

- Grupo 2

Voluntarios

## Preguntas clave

- Porque es importante que existan voluntarios?
- Cómo puedo ser voluntario y pertenecer a esta organización?

# Definición de un grupo Meta 07

- Miembros de la Organización  
STAFF

- ¿Quienes son?
- Sus capacidades permiten generar contenidos
- ¿Que tipo de información es la que requieren para que sus proyectos marchen sin problemas?

# Definición de un grupo Meta

08

## Beneficiarios

- ¿Quién es el grupo beneficiario?
- ¿Conozco sus necesidades?
- El grupo beneficiario, ¿está al tanto de los proyectos y obras que realizamos?

# Definición de un grupo Meta

09

BENEFICIARIOS

- Preguntas clave:
  - ¿Conozco su entorno socio-cultural?
  - ¿Tengo información del nivel educativo que poseen?
  - ¿Tienen conocimiento y uso de un computadora al igual que acceso a internet?
  - ¿Es vital para el beneficiario el mantenerse en contacto directo con nuestra organización?

# Estudio de caso: CEJIL

10

The screenshot shows the homepage of the Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL). At the top, the CEJIL logo is displayed in large, stylized letters, with the full name 'CENTRO POR LA JUSTICIA Y EL DERECHO INTERNACIONAL' underneath. A navigation bar contains links for 'INICIO', 'PROGRAMAS', 'INFORMES ANUALES', 'ENLACES', 'PASANTIAS', 'CONTACTENOS', and language options 'ENGLISH' and 'PORTUGUES'. A sidebar on the left lists various content categories: Gacetas, Documentos, Noticias, Carpetas Temáticas, Instrumentos Interamericanos, Oportunidades de Empleo, and Donantes. The main content area features a date stamp 'Lunes, 26 de Setiembre, 2005 - 13:54 GMT-6' and a bold introductory paragraph: 'CEJIL es una organización no gubernamental sin fines de lucro con estatus consultivo ante la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y con calidad de observador ante la Comisión Africana de Derechos Humanos.' Below this, a detailed paragraph describes the organization's mission and history, mentioning its founding in 1991 and its focus on human rights protection in the Americas. A search box on the right allows users to search the website, with a dropdown menu set to 'Todo el Sitio'. Below the search box is a highlighted section titled 'Niñez y Adolescencia' with a call to action: 'Haz click aquí para más información'. Further down, there are three featured links: 'Ultimas sentencias de la Corte Interamericana' (with a globe icon), 'Asambleas generales de la OEA' (with the OEA logo), and 'La tortura en democracia' (with a document icon). A green button labeled 'CEJIL NOTICIAS' is positioned at the bottom right of the main content area.

**CEJIL**  
CENTRO POR LA JUSTICIA Y EL DERECHO INTERNACIONAL

INICIO | PROGRAMAS | INFORMES ANUALES | ENLACES | PASANTIAS | CONTACTENOS      ENGLISH | PORTUGUES

Gacetas  
Documentos  
Noticias  
Carpetas Temáticas  
Instrumentos Interamericanos  
Oportunidades de Empleo  
Donantes

Lunes, 26 de Setiembre, 2005 - 13:54 GMT-6

**CEJIL es una organización no gubernamental sin fines de lucro con estatus consultivo ante la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y con calidad de observador ante la Comisión Africana de Derechos Humanos.**

El Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL) es una organización de defensa y promoción de los derechos humanos en el hemisferio americano. El objetivo principal de CEJIL es asegurar la plena implementación de normas internacionales de derechos humanos en los Estados miembros de la Organización de Estados Americanos (OEA), mediante el uso efectivo del sistema interamericano de derechos humanos y otros mecanismos de protección internacional. CEJIL fue fundado en 1991 por destacados defensores de derechos humanos del continente con el propósito de asegurar un mayor acceso al Sistema Interamericano para las víctimas de violaciones de derechos humanos. Los mecanismos de protección internacional ofrecen un recurso indispensable en la búsqueda de justicia por abusos cometidos en una región donde la impunidad prevalece.

CEJIL fue la primera organización regional en ofrecer un servicio jurídico gratuito, especializado en el sistema interamericano de protección de los derechos humanos. El programa de defensa de CEJIL, único por su alcance y diversidad, procura asegurar el esclarecimiento de los hechos violatorios, la aplicación de sanciones legales a los responsables de violaciones, la reparación de daños a las víctimas, y la prevención de violaciones futuras. Basado en su experiencia, CEJIL también realiza una importante labor de educación y difusión de los derechos humanos.

Buscar en CEJIL.ORG  
[Input Field]  
Todo el Sitio [v] OK

**Niñez y Adolescencia**

Haz click aquí para más información

Ultimas sentencias de la Corte Interamericana  
Asambleas generales de la OEA  
La tortura en democracia

CEJIL NOTICIAS

# Definición de un grupo Meta

11

PÚBLICO EN  
GENERAL

IMPORTANCIA DE  
CREAR UNA  
IMAGEN/BRAND  
NAME

- ¿Cuales son las noticias y últimos desarrollos de proyectos y planes a corto plazo.
- Foros de opinión/blogs.
- Eventos, noticias recientes.

## BRANDING

- Definición:  
“ Es más que un marca, o imagen. Es lo que el público recuerda. Una vez que está al aire, no es fácil rehacer la imagen ni borrar de la memoria todo el mensaje que guarda una campaña una vez que se hace público.”  
Douglas Van Dyke. “The Design of Sites”

- **BRANDING**

- El sitio, debe reflejar la consistencia de su misión. Es probado que es lo que primero se analiza es la misión y los objetivos.
- El desarrollo de una campaña de branding debe estar de la mano con la integridad de la información y las personas detrás de un sitio web o una organización real.

# Estudio de caso: “To Love Children”

14

## To Love Children Educational Foundation

Contact us

Community | Children | Educators | Resource Center | Donate | Site Map



Google Search

- Search WWW
- Search This Site

**DONATE NOW**

Our Story

--> Make a selection: ▾

Citizen Service

--> Make a selection: ▾

Global Child Journal

--> Make a selection: ▾

Programs

--> Make a selection: ▾

### Welcome

**Our Mission** To educate the girl child in the developing world, by creating sustainable educational environments that enables girls to break the cycle of poverty. To ensure the inherent dignity and inalienable rights of all girl children to education, economic freedom, justice, health and peace. > **More...**

**The Purpose** Our purpose is to create sustainable educational development opportunities locally, nationally and internationally for the girl child in order to become an expert in educational development for girls.

**The Business** Education and Advocacy for girl children.

**The Values** Understanding cultural, community, national and international based educational based solutions relevant to girl children.

**Target Audience** Girls in the Global South from birth to 18 years of age and women's groups. Girls will be involved through established local schools, women's groups and our program Girl International Resource Learning Education Program (G.I.R.L.). A local NGO will provide access to the population as they are experts in the local language, traditions and customs. Boys are included in all of our programs recognizing that to succeed in girl education a gender awareness program must be successful for both boys and men.

### Community



To Love Children partners with non governmental organizations, schools, children, parents experts in developmental education, political leaders, businesses, individuals and local communities in the developing world in

### Children



We believe in allowing children and youth the right to express their own voice and through our

- Walk for Education Worldwide™,

### Educators



Participate by: adopting a school and through a fund raising campaign help us provide Resource Centers and Libraries in the developing world, join our Child Ambassador Pen Pal program and explore ways of expanding the literacy

# Problema:

15

- To love children. Su estrategia se basó en el uso del e-mail como base fuerte de sus campañas. Algunas fueron fructíferas, aunque con una serie de problemas ya que no conocían a su público y no tenían contacto con donantes.

- Buscaban inicialmente la donación inmediata mediante una plataforma de pagos en línea especialmente diseñada para web.
- Con el tiempo, corría en peligro su credibilidad en términos de el quehacer de su trabajo y sus proyectos.
- Las redes de voluntarios se dispersaban como consecuencia de una desorganizada estrategia de comunicación y branding.

- To love children:  
Redefinió sus objetivos en términos de saber quiénes son su grupo objetivo y cuál es el sentido y misión de la organización.

- Como consecuencia se replanteo el diseño del sitio en su totalidad.
- Pero sobre todo se definió sus objetivos como organización.

# Ejemplo 1

17



## TO LOVE CHILDREN

EDUCATIONAL FOUNDATION INTERNATIONAL INC.

ABOUT US PROGRAMS GET INVOLVED RESOURCES DONATE NOW  SITE MAP



### Our Mission

To educate the girl child in the developing world, by creating sustainable educational environments that enables girls to break the cycle of poverty. To ensure the inherent dignity and inalienable rights of all girl children to education, economic freedom, justice, health and peace. [More...](#)

### The Purpose

Our purpose is to create sustainable educational development opportunities locally, nationally and internationally for the girl child in order to become an expert in educational development for girls. [More...](#)



### Target Audience

Girls in the Global South from birth to 18 years of age and women's groups. Girls will be involved through established local schools, women's groups and our program Girl International Resource Learning Education Program (G.I.R.L.E.). A local NGO will provide access to the population as they are experts in the local language, traditions and customs. [More...](#)



### The *Global Child Journal* is a new multidisciplinary journal providing articles to help specialists and non specialists keep up with research on and developmental efforts to improve educational opportunities for children.



**GLOBAL CHILD JOURNAL**

[Subscribe here](#)

Conclusiones: La estrategia de comunicación debe:

18

**1. Visibilizar a todos los grupos directamente involucrados con el sitio.**

- Buscar cuáles son los intereses de cada uno de estos grupos y encontrar una forma de llegar a ellos dentro de su estrategia en línea.

# Conclusiones

19

- **2.- Consistencia en la imagen e información y objetivos.**

- Utilizar listas de distribución.
- Actualización constante de la información en línea.
- Mantener los objetivos claros.

# Conclusiones: ejemplos exitosos

20



**CEJIL**  
CENTRO POR LA JUSTICIA Y EL DERECHO INTERNACIONAL

INICIO | PROGRAMAS | INFORMES ANUALES | ENLACES | PASANTIAS | CONTACTENOS ENGLISH | PORTUGUES

Lunes, 26 de Setiembre, 2005 - 13:54 GMT-6

**CEJIL es una organización no gubernamental sin fines de lucro con estatus consultivo ante la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y con calidad de observador ante la Comisión Africana de Derechos Humanos.**

El Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL) es una organización de defensa y promoción de los derechos humanos en el hemisferio americano. El objetivo principal de CEJIL es asegurar la plena implementación de normas internacionales de derechos humanos en los Estados miembros de la Organización de Estados Americanos (OEA), mediante el uso efectivo del sistema interamericano de derechos humanos y otros mecanismos de protección internacional. CEJIL fue fundado en 1991 por destacados defensores de derechos humanos del continente con el propósito de asegurar un mayor acceso al Sistema Interamericano para las víctimas de violaciones de derechos humanos. Los mecanismos de protección internacional ofrecen un recurso indispensable en la búsqueda de justicia por abusos cometidos en una región donde la impunidad prevalece.

CEJIL fue la primera organización regional en ofrecer un servicio jurídico gratuito, especializado en el sistema interamericano de protección de los derechos humanos. El programa de defensa de CEJIL, único por su alcance y diversidad, procura asegurar el esclarecimiento de los hechos violatorios, la aplicación de sanciones legales a los responsables de violaciones, la reparación de daños a las víctimas, y la prevención de violaciones futuras. Basado en su experiencia, CEJIL también realiza una importante labor de educación y difusión para fortalecer el conocimiento y la conciencia de los derechos humanos.

Buscar en CEJIL.ORG

Todo el Sitio OK

**Niñez y Adolescencia**

Haz click aquí para más información

Ultimas sentencias de la Corte Interamericana

Asambleas generales de la OEA

La tortura en democracia

CEJIL NOTICIAS

# Conclusiones: ejemplos exitosos

20

**Rotary International**  
Español Français Português Deutsch Italiano Svenska 日本語 한국어

A Global Network of Community Volunteers

Contribute | Shop | Club Locator | Discuss | Contact Us

About Rotary | Membership | The Rotary Foundation | RI Programs | Newsroom | Events | Club-District Support | Training | Downloads | Member Account

**Rotary volunteers are leading the way in the fight for a polio-free world.**

Learn more >>

### ShelterBox effort expands in Mississippi

The distribution of 1,400 temporary shelters in the Gulf Coast region, organized by Rotarians, is making a difference in the lives of thousands of Hurricane Katrina survivors.

- > [Relief for Katrina's first responders](#)
- > [Rotarians help immunize 24 million Indonesian children](#)
- > [District 9100 renews Niger famine relief appeal](#)
- > [Rotarians help relocate British student stranded by Katrina](#)
- > [Major immunization campaign in Africa will target 34 million](#)
- > [District 5890 aids Astrodome effort](#)
- > [Learn how Rotary donor advised funds help in the Hurricane Katrina relief effort](#)
- > [Use DSG funds for disaster relief efforts](#)
- > [Osborn is choice for president](#)
- > [Sweden's king honors RI President Stenhammar](#)
- > [Preview and order photos from the 2005 RI Convention](#)
- > [Shop online and support The Rotary Foundation](#)

### Hurricane Relief Efforts

Learn how clubs and districts are helping communities affected by Hurricane Katrina, the famine in Niger, and other disasters.

- > [Give online to the Katrina Relief Fund](#)

### Polio Eradication

Rotary looks forward to providing all children with permanent gift – a world free of polio. Learn more about the battle to eradicate polio.

### Press Center

Media professionals: Visit the Press Center for complete coverage of Rotary around the world, including news releases, photos, videos, and more.

### RI President

Visit the pages of 2005-06 RI President Carl-Wilhelm Stenhammar to view photos, read speeches, and learn how he inspires Rotarians to place Service Above Self.

- > [Place your bid for Stenhammar's reversible jacket in a fundraiser for The Rotary Foundation](#)

Privacy | Copyright 2003 – 2005 Rotary International

# WEBMARKETING

investigación de grupo meta

gracias

mariajosec@usfq.edu.ec

mjcalderon@yahoo.com

maría José calderón

