

Código de buenas prácticas en información, participación y transparencia en la gobernanza de internet

Valeria Betancourt

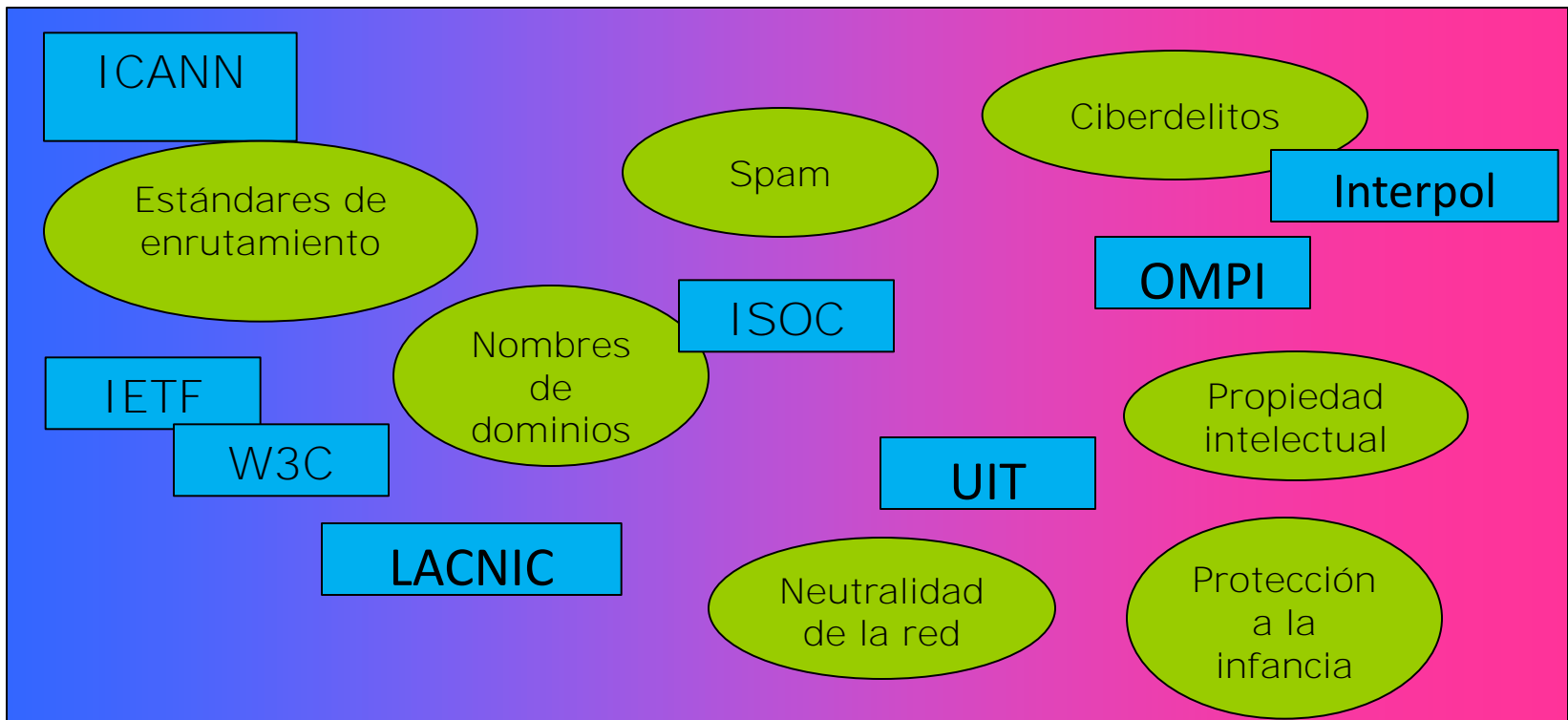
Asociación para el Progreso de las
Comunicaciones

Temas y organizaciones relativos a la gobernanza de internet

Específico

Gobernanza de internet

General



Temas globales, regionales y nacionales

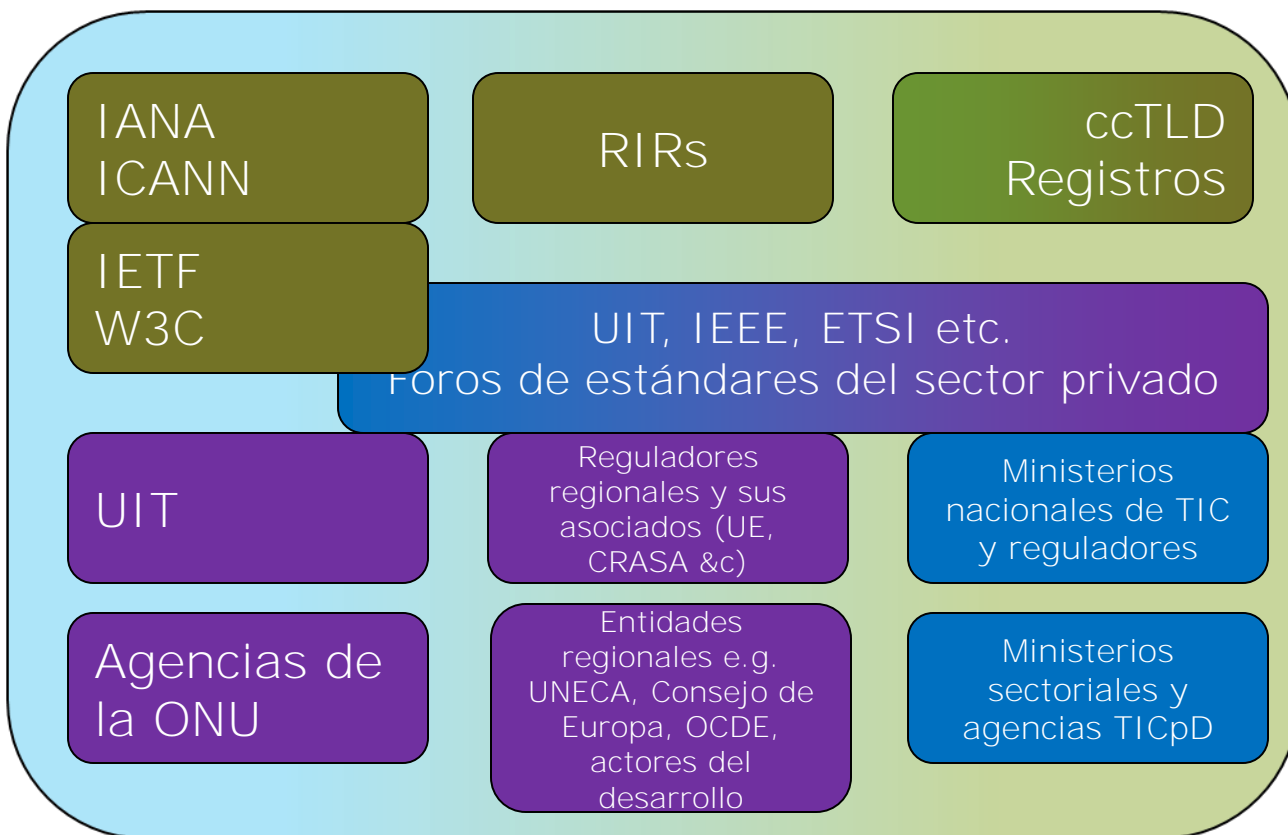
Global Regional Nacional

Coordinación de Internet

Estándares

Telecoms mercados

Aplicaciones y uso



Código de buenas prácticas

- ❑ Promovido por:
 - ❑ APC
 - ❑ Consejo de Europa
 - ❑ Comisión Económica para Europa de la ONU
- ❑ Construido a partir de:
 - ❑ Talleres en el FGI de 2007, 2008, 2009
 - ❑ La experiencia de :
 - ❑ Entidades existentes de TIC
 - ❑ Acuerdos de transparencia ambiental (Convención de Aarhus)
 - ❑ En discusión con:
 - ❑ ISOC - Internet Society
 - ❑ ICANN
 - ❑ IETF - Internet Engineering Task Force
 - ❑ W3C - World Wide Web Consortium
 - ❑ RIRs - incluyendo LACNIC

Objetivos del código:

- ❑ *Ofrecerles a los actores interesados en la gobernanza de internet lineamientos que los guíen en sus esfuerzos para mejorar la información, participación y transparencia en el área.*
- ❑ *Mantener y promover el compromiso inclusivo con la gobernanza de internet, a medida que internet adquiere un rol más importante en la sociedad y que está más interconectado con otras esferas de políticas públicas.*

Aspiraciones para el código:

Las entidades de GI lo usarán para:

Revisar su experiencia, arreglos y prácticas actuales, desde sus principios básicos, para asegurar su compromiso con la transparencia, información y participación.

Considerarlos y compararlos con los principios de otras entidades de GI, para ver si pueden incorporar procedimientos de trabajo exitosos de otras entidades.

Ofrecer un marco mediante el cual puedan desarrollar sus propios arreglos y prácticas a medida que internet siga creciendo en términos de tecnología, aplicaciones y comunidades usuarias.

Definiciones

Gobernanza de internet

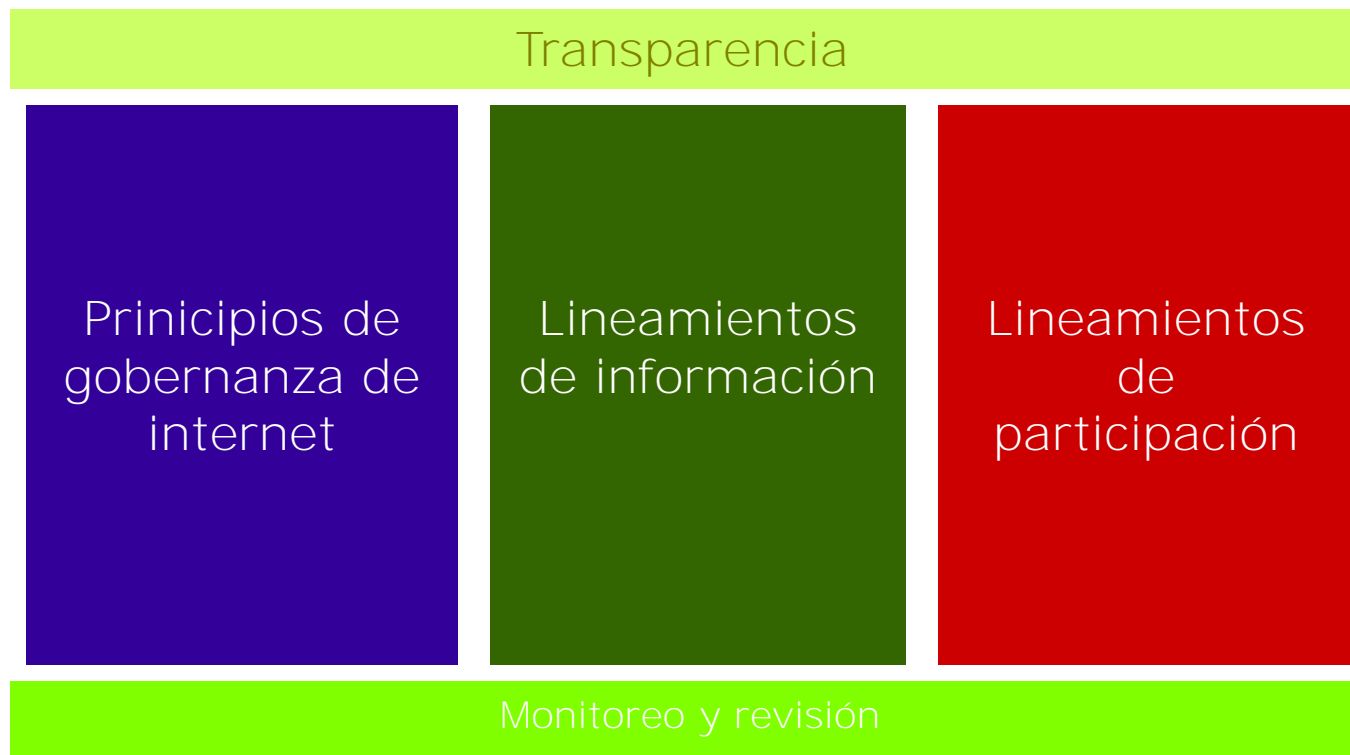
El desarrollo y aplicación por los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, en el desempeño de sus respectivos papeles, de principios, normas, reglas, procedimientos de toma de decisiones y programas comunes que dan forma a la evolución y a la utilización de internet.

Tomado del WTGI 2004

Toma de decisiones

Los procesos involucrados en el debate y adopción de políticas, normas, la coordinación y la administración de y para internet, y aquellas referidos a la relación de internet con otros ámbitos de las políticas públicas.

Pilares del código



Principios de GI

- ❑ Principios de la CMSI:
 - ❑ Multilateralismo
 - ❑ Transparencia y democracia
 - ❑ Multisectorialidad
 - ❑ Distribución equitativa de recursos
 - ❑ Acceso para todos/as
 - ❑ Funcionamiento seguro y estable de internet
 - ❑ Multilingüismo
- ❑ Código de BP:
 - ❑ Participación de todos los sectores de todas las sociedades
 - ❑ Invocramiento de usuarios/as finales, no-usuarios y futuros usuarios
 - ❑ Participación en todos los niveles: global, regional, nacional
 - ❑ Involucramiento con espacios de políticas con los que interactúa internet

Lineamientos de información

- ❑ Incluye:
 - ❑ Información de contexto que permite entender los procesos de toma de decisiones
 - ❑ Materiales que forman parte de estos procesos
- 1. Toma de decisiones abierta, transparente e inclusiva
- 2. Disponibilidad para el público de toda la información (discusiones abiertas para las excepciones).
- 3. Facilitación activa del acceso a la información y conocimiento sobre decisiones relativas a internet.
- 4. Recursos de información dirigidos a un público inclusivo, incluyendo no especialistas, en varios idiomas y formatos
- 5. Puntos de contacto accesibles.

Lineamientos de participación

□ Significa:

Oportunidades para quienes quieran contribuir a los procesos de toma de decisiones (que consideran que los afectan o en las que creen deberían ser tenidos en cuenta).

1. Estimulación de la participación de todos los afectados/as, con expectativas de que sus aportes serán tenidos en cuenta
2. Inclusión de quienes no están lo suficientemente representados/as (usuarios finales, no usuarios, usuarios potenciales)
3. Apertura a propuestas por parte de quienes deseen formularlas
4. Difusión de oportunidades para participar y modos de hacerlo, también apuntada a no especialistas
5. Participación remota, fuera de internet y otras formas que se adapten a quienes no pueden viajar para participar en reuniones.

Además:

- ❑ Participación activa en instituciones internacionales de gobernanza en áreas donde hay intersección con la gobernanza de internet.
- ❑ Seguimiento y revisión de la implementación del código con entidades de GI

Próximos pasos

- ❑ Presentación del código acordado en el FGI 2010
- ❑ Revisión de prácticas actuales en alianza con entidades específicas de GI:
 - ❑ globales, regionales, nacionales
- ❑ Desarrollo de principios para espacios nacionales de GI
- ❑ Desarrollo de enfoques para mejorar el conocimiento y la comprensión de temas y debates de GI

Contactos

- ❑ APC: Valeria Betancourt:
 - ❑ valeriab@apc.org

- ❑ ictDA: David Souter:
 - ❑ david.souter@runbox.com

- ❑ Council of Europe:
 - ❑ michael.remmert@coe.int

- ❑ UNECE:
 - ❑ hans.hansell@unece.int