

# 3er Foro: Calidad y Costos de Internet Mayo 2008



## Análisis de costos y calidad – Perspectiva del ISP

**Esteban Lubensky**  
**Gerente General - GMS**

## ▶ Sobre GMS

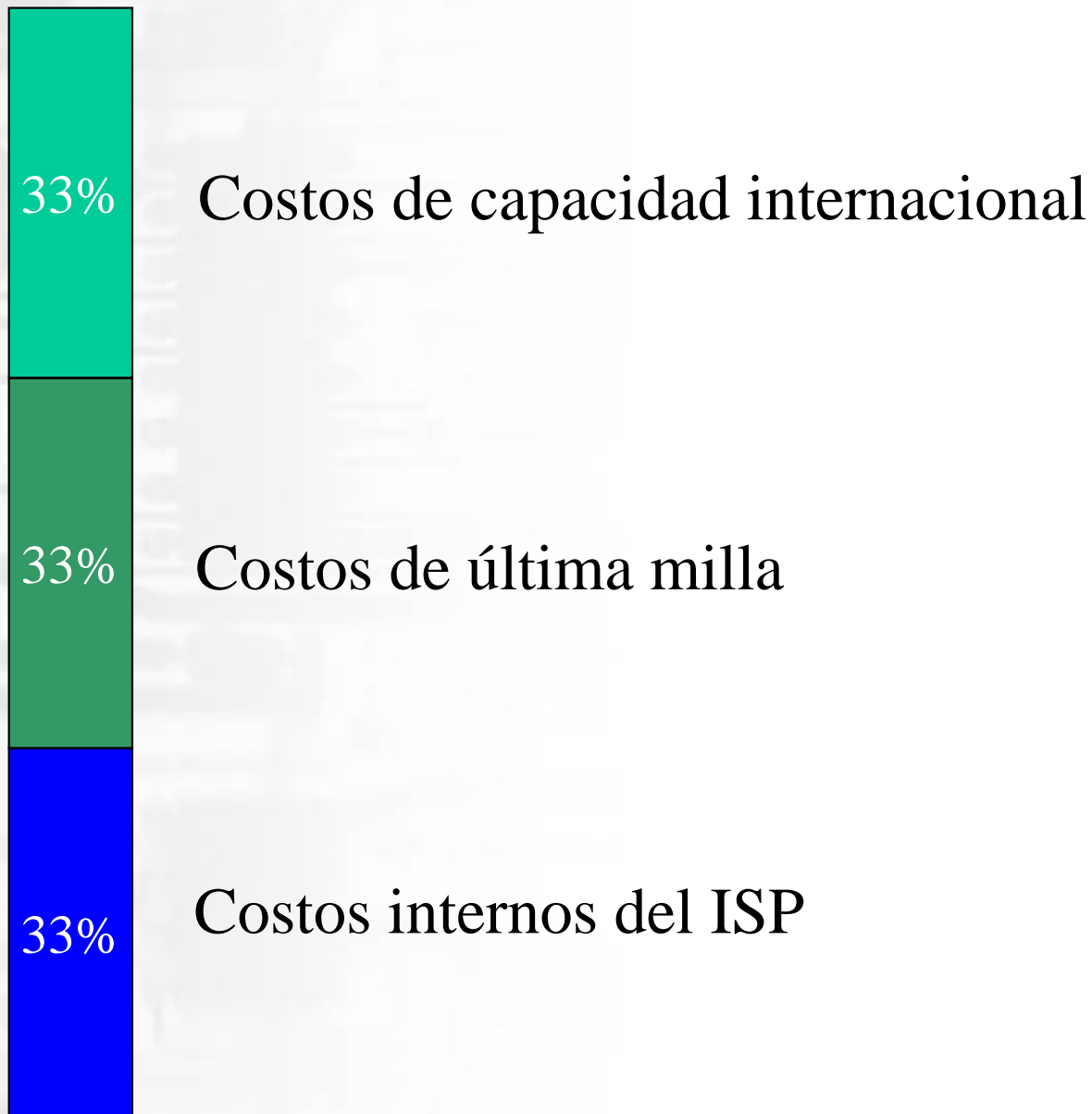
- 30 años en el mercado
- Empresa de consultoría informática especializada en comunicaciones y seguridades
- Proveedor de Servicios de Valor Agregado (Internet) desde el 2000
- Enfoque exclusivamente corporativo



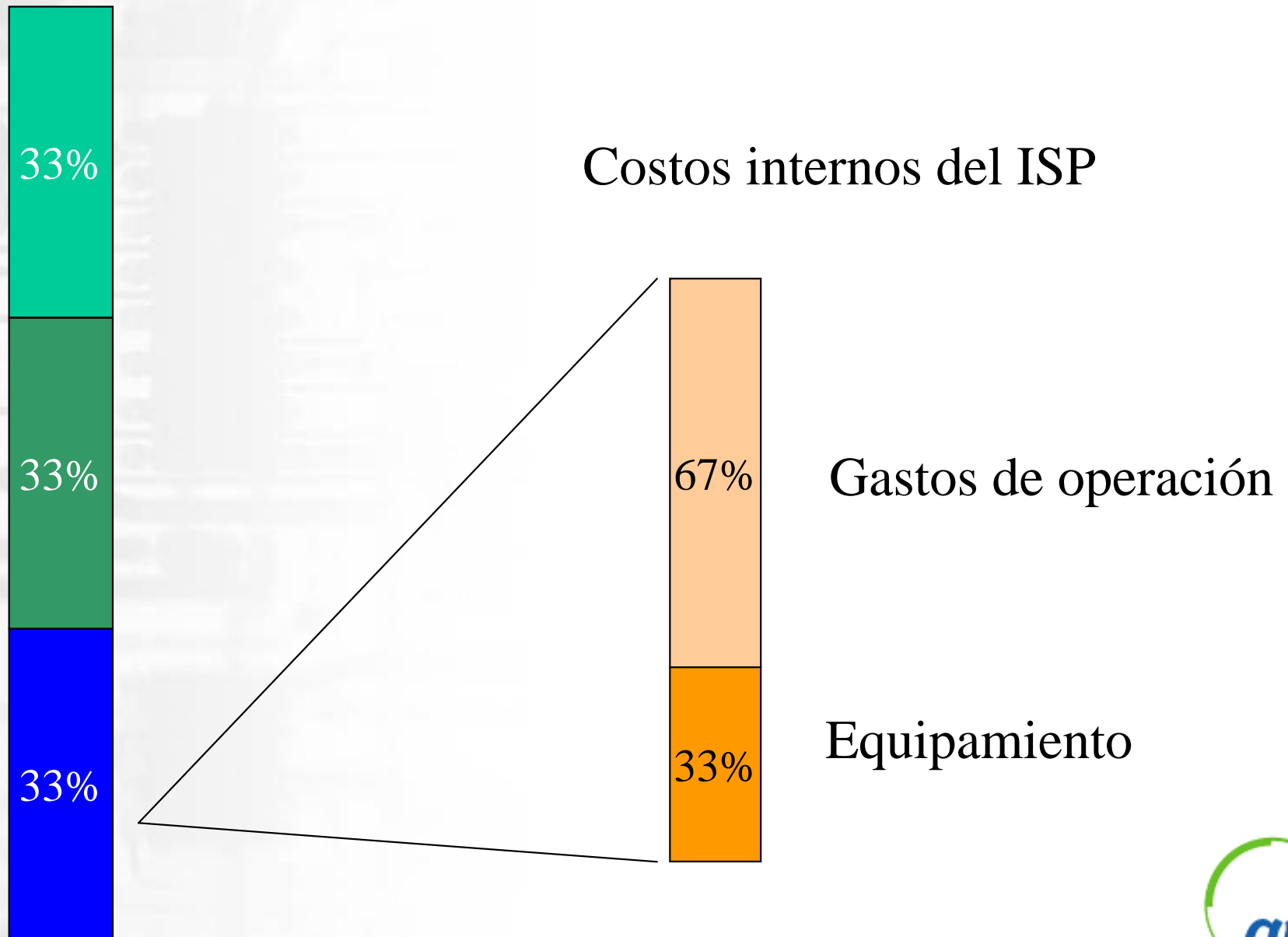
## ► Perspectiva de costos

- Efectivamente los costos han bajado en el mercado vs. el año pasado, no menos de un 15%
- A pesar de que el impacto es tangible, es mitigado por los otros componentes de costo

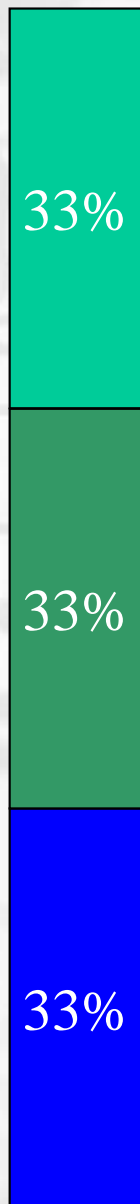
# ► Componentes de costo



# ► Componentes de costo



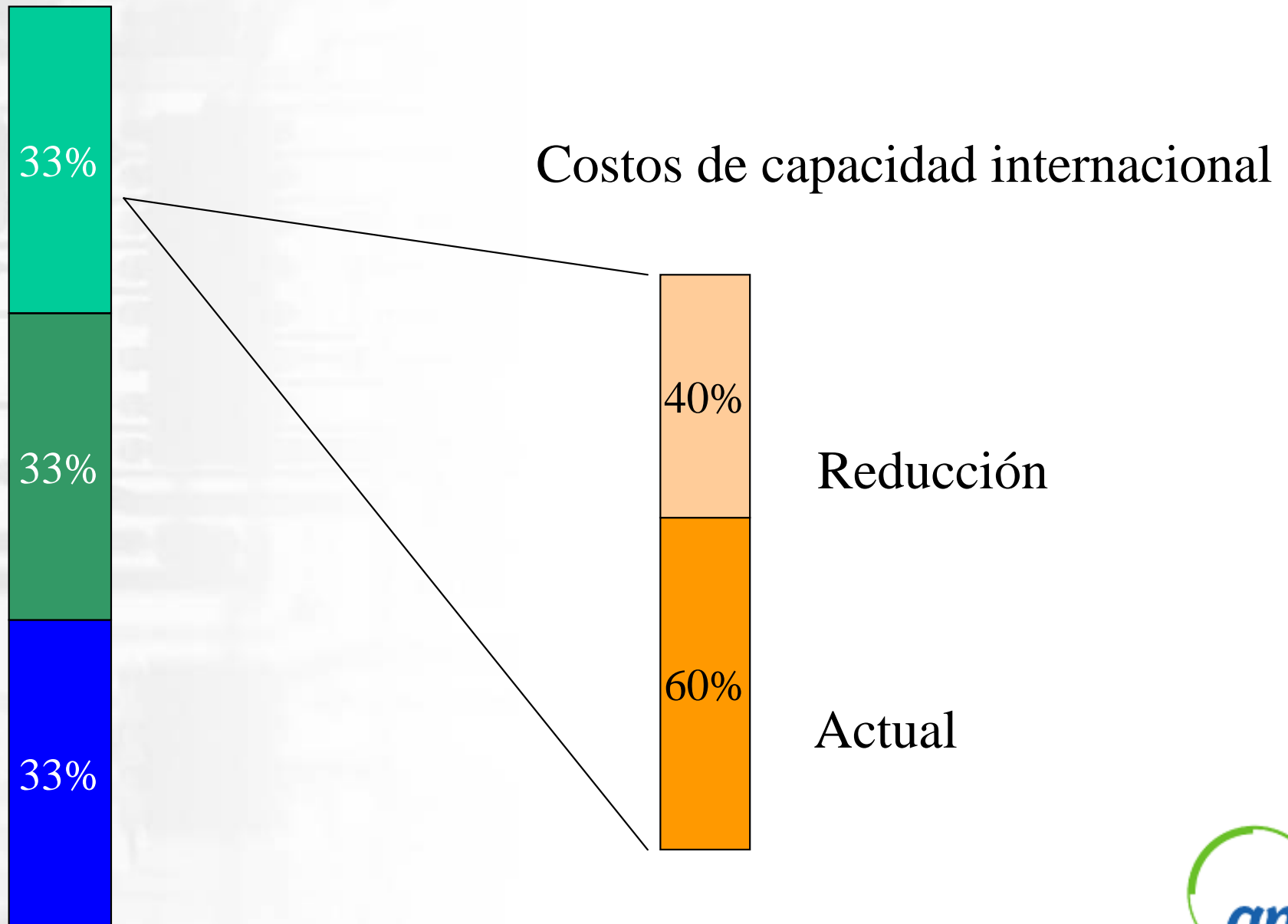
# ► Componentes de costo



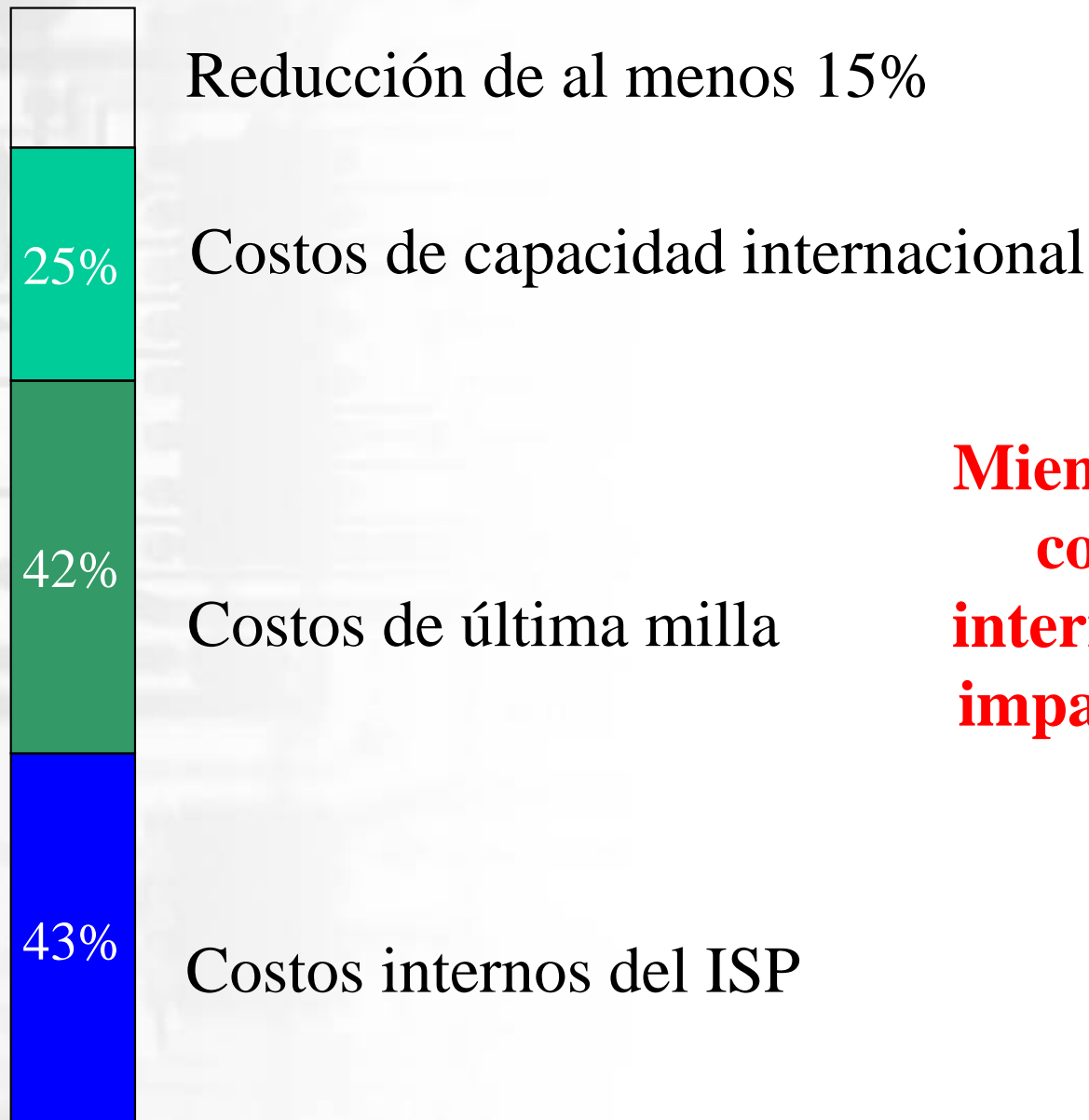
Costos de última milla

- El proveedor de servicios de valor agregado está enteramente sujeto a los términos negociados con portadores autorizados

# ► Componentes de costo



# ► Componentes de costo



**Mientras más baje el costo de acceso internacional, menor impacto tendrá en el costo total**

## ► Perspectivas para evolución de costo

- Acceso internacional podrá bajar otro 30% - 50% en los próximos años
- Costos de equipamiento y operación difícilmente podrán variar de forma significativa
- La oportunidad de reducción principal está en últimas millas

# ► Ideas para reducir costo de UM

- Eliminar costos regulatorios sobre servicios
  - Frecuencias libres pagan tasa de salario mínimo por año (aprox. \$17 / mes)
  - Tasas municipales sobre infraestructura colocada
- Eliminar restricciones físicas y administrativas
  - Proceso de solicitud y registro de canales inalámbricos puede ser muy tedioso
  - Hay barreras para utilizar postes o ductos que podrían facilitar la expansión de infraestructura de comunicaciones

## ► Ideas para reducir costo de UM

- Incentivar la explotación de infraestructura existente
  - De 2'500.000 pares de cobre instalados a nivel nacional por empresas de telefonía, solamente el 1% se utiliza para acceso a internet
  - Proveer incentivos fiscales a empresas con redes de gran alcance para que la infraestructura pueda ser comercializada por ISP's

# ► Perspectiva de calidad

- Mientras el costo de acceso siga bajando, la calidad será cada vez más importante para diferenciar las ofertas en el mercado
- El concepto de calidad abarcará cada vez más servicios complementarios o de valor agregado:
  - Seguridad
  - Manejo de contenido
  - ASP
  - Manejo de contingencias

# ▶ Cómo mejorar la calidad

- Aunque marcos regulatorios pueden contribuir, no habrá herramienta más efectiva que la libre competencia
- Cualquier marco regulatorio debe tener cuidado de no generar más costos administrativos de lo que devuelve en resultados para los consumidores
- Está en proceso una nueva norma de calidad que es más efectiva para aplicar controles

# ▶ Cómo mejorar la calidad

- Idealmente, una norma debe establecer parámetros que deben ser formalizados en una oferta y cómo los mismos deben ser medidos
  - Capacidad de transmisión
  - Disponibilidad
  - Tiempo de respuesta

# ▶ Cómo mejorar la calidad

- Los niveles a cumplir deben estar sujetos a la libre negociación de las partes
- Los mecanismos de comprobación y remedios para el consumidor deben estar establecidos por la norma
- Esta flexibilidad permitirá que los proveedores se diferencien en el mercado, y que tengan mayor libertad en el manejo del crecimiento de sus coberturas



**GRACIAS**