

Marzo, 2007

iicd



infodesarrollo.ec

Internet en el Ecuador

Proveedores y Costos de Acceso

Reporte
Trimestral de
Conectividad

RTC

Internet en Ecuador

Proveedores y Costos de Acceso

Reporte Trimestral de Conectividad RTC No.3¹

Presentación

El uso intensivo de las tecnologías de información y comunicaciones es cada vez más cotidiano y natural. Sin embargo su uso se circunscribe solamente a personas e instituciones privilegiadas que pueden pagar su alto costo.

El Ecuador es un país que desde el año 2000 mantiene una moneda dura, con índices de inflación anual menores al 4%, con ingresos no previstos por el alto precio del petróleo y una alta liquidez destinada al consumo gracias a los más de 2000 millones de dólares que por concepto de remesas se recibieron en año pasado.

Un país, con índices macroeconómicos que reflejan una estabilidad relativa o quizás una tensa calma. En este contexto, los costos de acceso a internet, son especialmente altos debido principalmente a la ausencia de conexiones internacionales a los grandes cables submarinos que conecten al Ecuador con el “backbone” o circuito central de la red de redes.

El presente reporte busca ser una contribución a la reflexión y el análisis de la conectividad en el Ecuador. “Internet en Ecuador: Proveedores y Costos de Acceso” es una actualización del mapeo de actores en la provisión de servicios e Internet. El antecedente de este reporte es el Estudio “Mercado de Internet en el Ecuador” publicado con el auspicio de la Red Infodesarrollo.ec en el mes de julio de 2006. Con el se iniciaba una análisis más profundo y serio respecto a la oferta y la demanda de la conectividad en nuestro país.

Los resultados un año más tarde, siguen siendo poco alentadores, si bien se ha incrementado el número de usuarios en alrededor del 20%, llegando a una penetración cercana al 8%, estamos todavía muy por debajo de la media en la región que es 18% e incluso del promedio mundial que es de 17%. En cuanto a los costos, la situación no es muy diferente. A pesar de una reducción en los precios del 20% todavía el Ecuador mantiene los precios más altos de la región, llegando a triplicar lo que cuesta en otros países.

Se presenta un completo análisis de la oferta de conexiones tanto conmutadas como dedicadas, que sin duda servirá como referente al momento de elegir una tecnología y un proveedor.

¹ Basado en el Estudio “Calidad y Costos de Internet - 2007”. Reporte elaborado por Ing. Hugo Carrión G. para la Red Infodesarrollo.ec.

Metodología de Estudio

El reporte que se presenta ha basado su contenido en referencias reconocidas cuya información está actualizada al año 2007.

Para el caso de las estadísticas de internet en el mundo y en la región se tomó como fuente de consulta a internetworldstats, que es un sitio web que reúne información principalmente de la UIT² y de Nielsen/NetRatings, toda esta información está actualizada al 10 de marzo de 2007.

En referencia a los datos de Ecuador, la información fue obtenida principalmente de los sitios de la SUPTEL³ y el CONATEL⁴, que está actualizada al mes de diciembre de 2006. La información de precios a nivel nacional fue obtenida de los sitios web de los proveedores, cotizaciones recibidas por correo electrónico y solicitudes telefónicas. Los datos de la oferta en Sudamérica, proviene de los sitios web de las respectivas empresas proveedoras. Toda esta información está actualizada al mes de abril de 2007.

Internet en el Mundo y la Región

El creciente uso de internet en el mundo no es un fenómeno nuevo, es una tendencia que se mantiene de una manera sostenida en los últimos 5 años. Sin embargo de ello la distribución por regiones no ha sufrido ningún cambio. Asia a la cabeza, junto con Europa y Norteamérica reúnen el 85% de los cerca de 1.100 millones de usuarios de internet en todo el mundo. Latinoamérica y el Caribe, encabeza el grupo de regiones relegadas que se reparte el restante 15%.

La siguiente figura muestra la distribución de usuarios a nivel mundial.

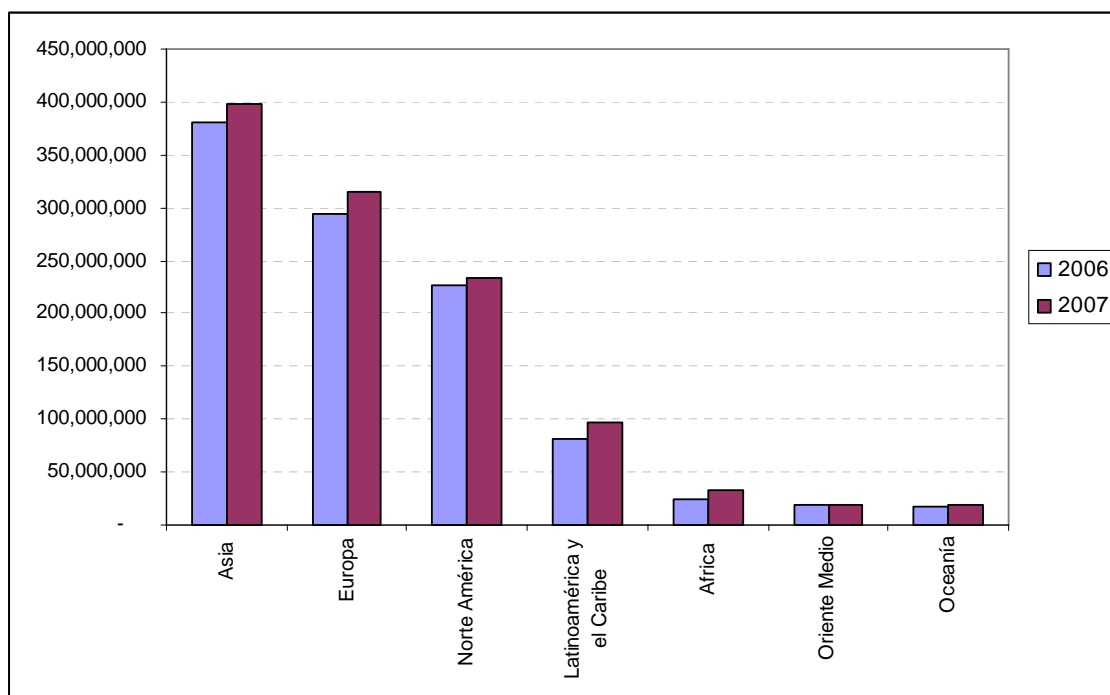


Figura 1. Número de usuarios de internet por regiones a nivel mundial. Datos de los años 2006 y 2007. Fuente: Internetworldstats, actualizado a marzo de 2007

Con el 8,7% de penetración en la región, Latinoamérica ha registrado el segundo mayor crecimiento. África ha tenido un crecimiento de más del 40% respecto al año pasado, aun cuando apenas representa el 3% de la población de cibernautas.

² UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones

³ SUPTEL: Superintendencia de Telecomunicaciones

⁴ CONATEL: Consejo Nacional de Telecomunicaciones

La siguiente figura muestra el porcentaje de crecimiento de usuarios de internet respecto al año pasado, en cada una de las regiones en el mundo.

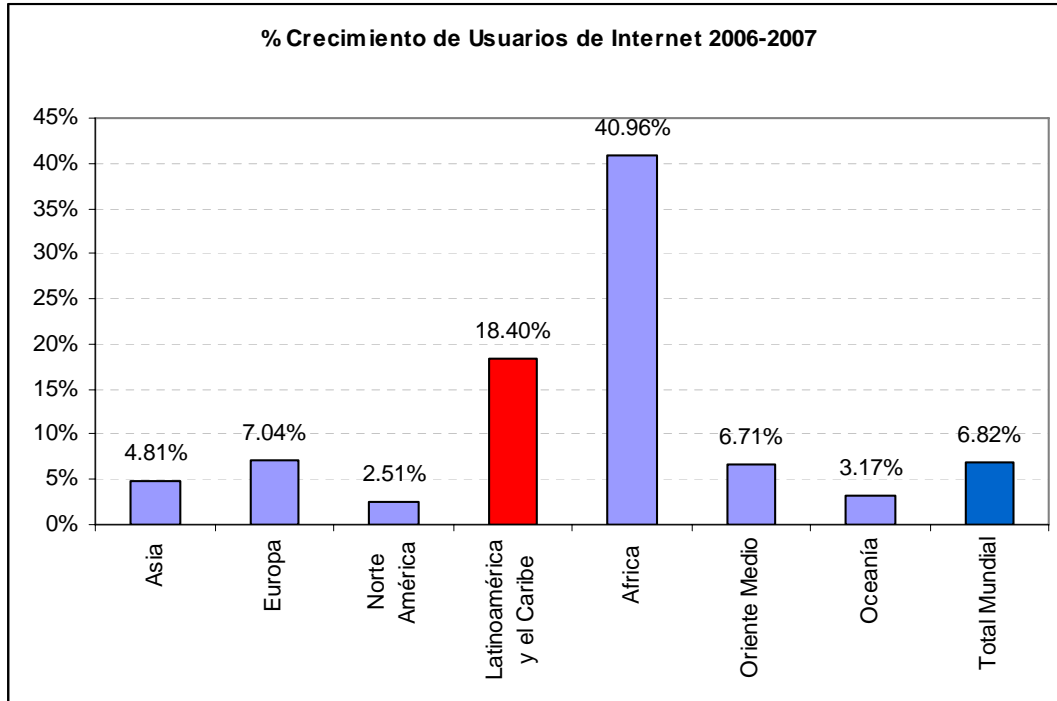


Figura 2. Porcentaje de crecimiento de usuarios de internet en el último año. Fuente: Internetworldstats, actualizado a marzo de 2007

Situándonos específicamente en Sudamérica, Chile continúa siendo el país con mayor penetración en la región, llegando al 42%. Argentina ha tenido un impresionante crecimiento respecto al año pasado. Por su parte Ecuador se mantiene en la posición 11, entre 14 países sudamericanos, registró un crecimiento del 5.2% al 8.0%.

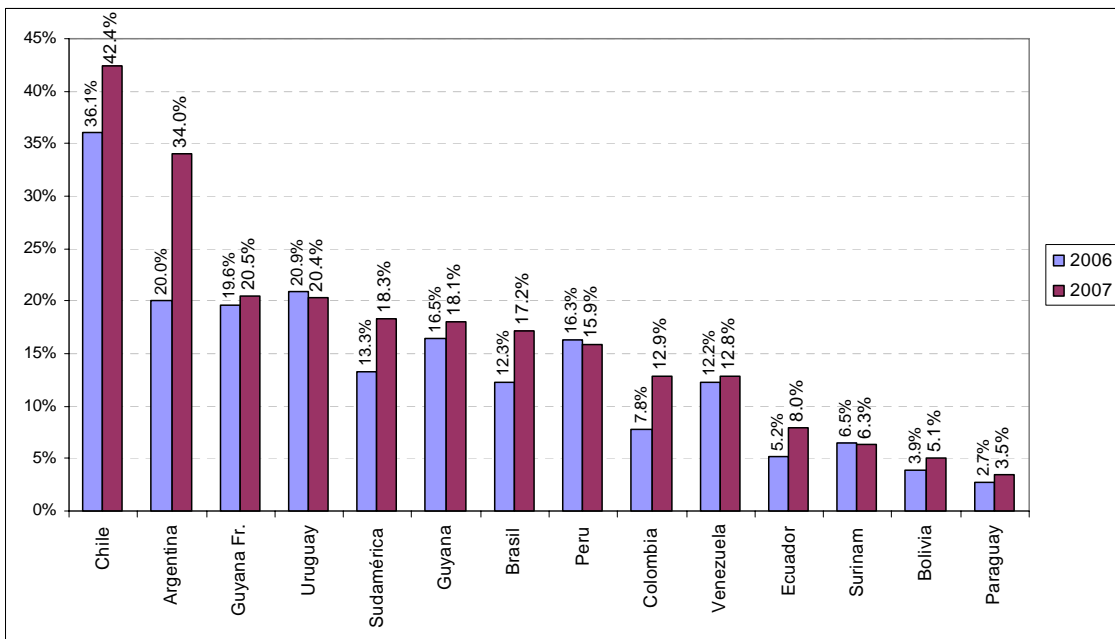


Figura 3. Penetración de Internet en países de Sudamérica. Fuente: Internetworldstats, actualizado a marzo de 2007

Usuarios de Internet en Ecuador

El número de usuarios de internet en Ecuador, parecería ser una cifra misteriosa, pues nadie con certeza la conoce. Los organismos responsables del sector de las telecomunicaciones tienen serias discrepancias y no presentan metodologías sólidas para su cálculo.

A finales del año 2006, el CONATEL mencionó públicamente que la penetración de internet en nuestro país, llegaba a 10,13%, y hacía referencia a un estudio de la CEPAL que mencionaba que en el país existen más de 10.697 puntos de acceso.

Cálculo del Número de Usuarios de Internet

El cálculo del número de usuarios de Internet encierra un nivel básico de abstracción que obliga a entender a que nos referimos cuando hablamos de usuarios que se conecta mediante diferentes medios para tener acceso a los servicios de internet. En principio nos referiremos a todas las personas que dentro del territorio del Ecuador haciendo uso de cualquier forma de acceso tiene posibilidad de conectarse a Internet. Para acotar estas formas de acceso, tendremos en cuenta tres tipos de conexión:

1. Acceso mediante cuenta conmutadas o dial-up
2. Acceso mediante cuenta dedicada o de "banda ancha"
3. Acceso mediante cybercafés, telecentros, locutorios, etc.

Los entes de regulación y control de las telecomunicaciones, tiene un registro bastante exacto del número de cuentas registradas y el crecimiento que mes a mes se da para cada tipo de conexiones. La siguiente figura quiere representar como las estadísticas de los distintos tipos de acceso son totalmente independientes.

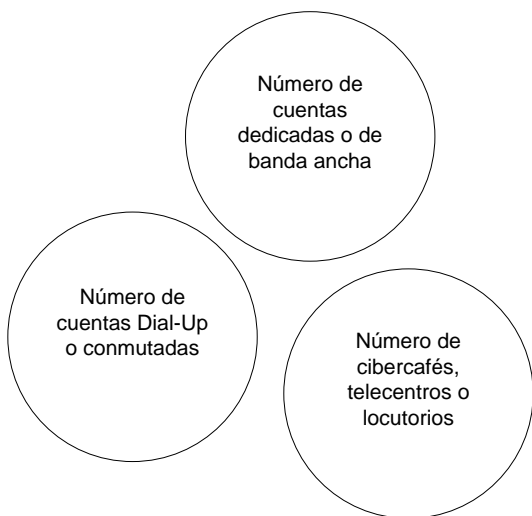


Figura 4. Tipos de cuentas para el acceso a internet. Elaboración propia

Por otra parte, los usuarios que tienen acceso a internet, pueden hacerlo mediante uno o varios tipos de conexión. Aquí se genera un efecto de duplicación de quienes además de tener acceso a través de una cuenta conmutada en su casa por ejemplo, lo hacen también a través de una conexión dedicada en su trabajo y ocasionalmente visitan un cibercafé. La figura siguiente muestra la composición compleja del conjunto de usuarios de internet.

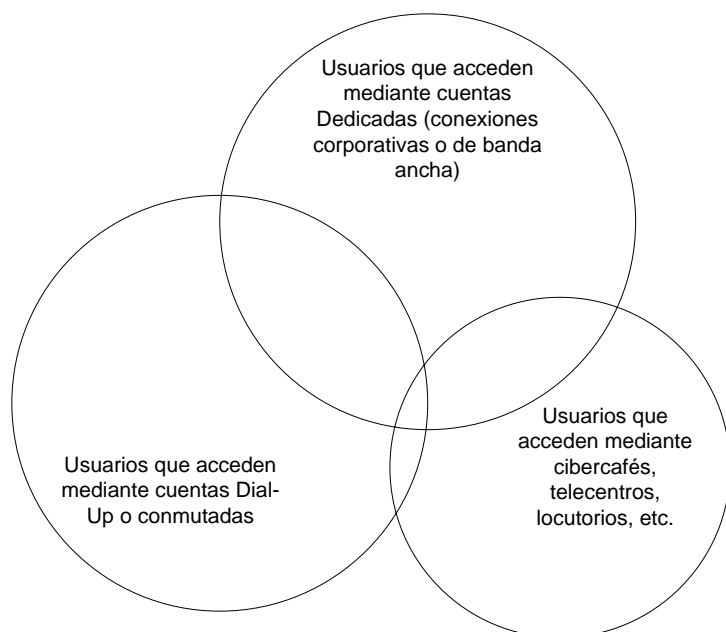


Figura 5. Conjunto de usuarios de internet. Elaboración propia

No obstante para poder aislar este efecto, es necesario justificar técnicamente los distintos factores que estiman el número de usuario por cada cuenta. Quizás este es el punto neurálgico en el cálculo de usuarios. Como mencionamos anteriormente el dato referente a número de cuentas es bastante exacto, no así el cálculo de los usuarios. A continuación se realiza una comparación entre tres diferentes fuentes de información, dos de ellas oficiales.

En primer término, el CONATEL, en el mes de Noviembre de 2006, publicó que la penetración del servicio de internet llegaba a 10,13%, su cálculo se basó en las siguientes hipótesis:

Tipo de Cuentas	Número de cuentas	Usuarios por cuenta	Número de usuarios	% de Usuarios
Dial up	105,372	4	421,488	3.15
Dedicados	45,589	15	683,835	5.11
Puntos Públicos	10,000	25	250,000	1.87
<i>Total</i>	<i>160,961</i>		<i>1,355,323</i>	10.13%

Tabla 1. Número de cuentas y usuarios. Fuente: CONATEL

El número de cuentas corresponden al mes de marzo de 2006. El número de puntos de acceso proviene del mencionado estudio de la CEPAL. La debilidad de este cálculo es que los factores de 4, 15 y 25 no tienen ninguna justificación, podrían ser 10, 20, y 30 o cualquier otro y las estadísticas tendrían un gran cambio.

Por su parte la Superintendencia de Telecomunicaciones es más conservadora en sus cálculos. Para ello emplea el dato de número de cuentas actualizado a diciembre de 2006. Para justificar el factor de 4 usuarios por cuenta conmutada menciona textualmente "Esta Superintendencia estima que por cada cuenta tipo conmutada existe 4 usuarios, sin embargo anualmente se revisará este factor con el propósito de disponer estimaciones lo más aproximadas a la realidad".

El caso de número de usuarios que se conectan mediante acceso dedicado, no es producto de un factor de conversión sino que "la información publicada es recopilada directamente de los proveedores de servicios de internet". Al dividir el número de usuarios para el número de cuentas el "factor" es de 3.9 usuarios por cuenta, lo que podría plantear una duda razonable sobre si realmente los proveedores entregan información exacta de la estimación de usuarios. Otra debilidad de este cálculo de usuarios de internet en Ecuador es que no se toman en cuenta los usuarios que acceden mediante puntos de acceso, telecentros o cybercafés.

Tipo de Cuentas	Número de cuentas	Usuarios por cuenta	Número de usuarios	% de Usuarios
Dial up	141,814	4.0	567,256	4.37%
Dedicada	65,463	3.9	256,227	1.97%
Cibercafés	-	-	-	0.00%
<i>Total</i>	<i>207,277</i>		<i>823,483</i>	<i>6.34%</i>

Tabla 2. Número de cuentas y usuarios. Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones

Con el fin de ajustar estos cálculos se propone una metodología que considerará:

1. Tomar en cuenta la información de cuentas correspondientes a diciembre de 2006.
2. El factor para determinar el número de usuarios por cuenta dial-up se basó en un encuesta a más de 300 personas, realizada por la SUPTEL en noviembre del año 2005.
3. Para determinar el factor de usuarios por cuenta dedicada, se realiza una ponderación de la información provista por los ISPs. De esta manera el dato enviado por los principales proveedores tendrá mayor importancia.
4. Recalcular el número de puntos de acceso, telecentros y cybercafés, para ellos hace referencia a la fuente de cada uno de los proyectos que hace mención la CEPAL en su estudio.

Para el cálculo del factor relacionado con las cuentas dedicadas, se empleó la información enviada por las empresas proveedoras. A partir de ella, se calculó un promedio ponderado de 6,54 usuario por cuenta dedicada.

Proveedor	Número de cuentas	Número de usuarios	Usuarios por cuenta	% de Usuarios del Total
Suratel	32,631	97,666	2.99	38.12%
Andinatel S.A.	15,673	64,288	4.10	25.09%
Lutrol S.A.	2,688	7,618	2.83	2.97%
Telecsa S.A. (Alegro PCS)	2,590	2,590	1.00	1.01%
Ecuador telecom S.A.	1,811	6,960	3.84	2.72%
Puntonet S.A.	1,714	9,165	5.35	3.58%
Telconet	1,470	18,782	12.78	7.33%
.....
<i>Total</i>			<i>6.54</i>	

El número corregido de puntos de acceso, se resume en la siguiente tabla:

Proyecto	Según Estudio CEPAL a marzo de 2006 ⁵	Realidad a marzo de 2007
Proyecto de Telecentros Polivalentes Comunitarios	500	1.120 hasta diciembre 2007) ⁶
Redes Amigas (1998)	2.240	37 (Reporte a UIT) ⁷
Edufuturo (2000)	1.200	139 (Página Edufuturo) ⁸
Educ@digital (2003)	3.500	0
Educanet (2000)	250	40 (Página Quito Digital) ⁹
Cibercafés	831	1392 (registrados y no registrados) ¹⁰
<i>Total</i>	<i>8.521</i>	<i>2.728</i>

⁵ Oscar Maeso y Martin Hilbert, Centros de acceso público a las tecnologías de información y comunicación en América Latina: características y desafíos, CEPAL, marzo de 2006

⁶ Fuente SENPLADES, marzo de 2007

⁷ Presentación a UIT, http://www.itu.int/ITU-D/ict/mexico04/doc/doc/45_ecu_s.pdf

⁸ Sitio web del Gobierno Provincial de Pichincha. Convenio entre Andinatel y Edufuturo

⁹ Sitio web de Quito Digital. Presentación del Proyecto

¹⁰ Información Superintendencia de Telecomunicaciones a Junio de 2006

La estimación del número de PCs por cibercafé o telecentro y el número de usuario por PC, fue el empleado en el Estudio "Mercado de Internet en el Ecuador" de Julio de 2006. Con todos estos datos, el cálculo final se resume en la siguiente tabla:

Tipo de Cuentas	Número de cuentas	Usuario por cuenta	Número de usuarios	% de Usuarios
Dial up	141,814	2.48	351,699	2.71%
Dedicada	65,463	6.54	428,128	3.30%
Cibercafés	2,728	82.50 ¹¹	225,060	1.73%
Total	210,005		1,004,887	7.74%

El siguiente gráfico resume las distintas versiones y metodologías para el cálculo de usuarios de internet en el Ecuador.

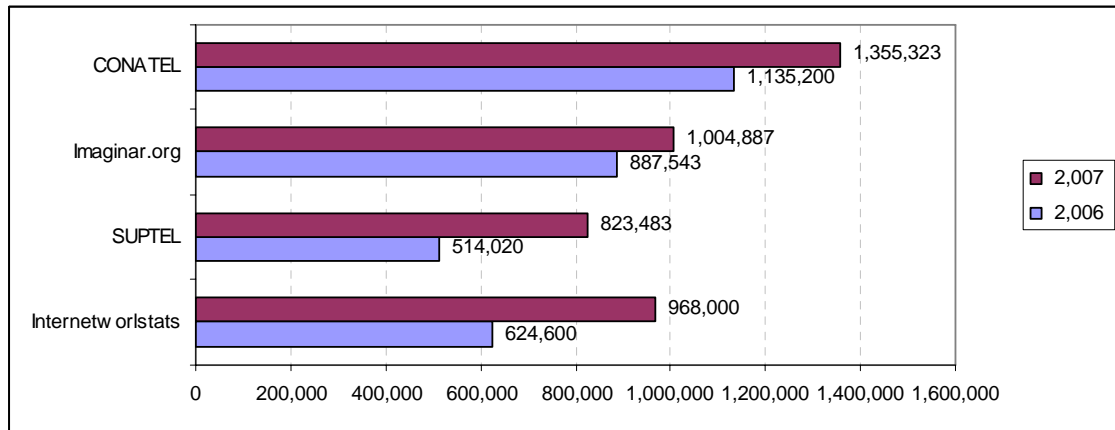


Figura 6. Número de Usuarios de Internet en Ecuador. Elaboración propia

Evolución del Número de Usuarios

Independiente de la forma de cálculo y los resultados de ello, vemos que la evaluación del número de ecuatorianos que se conectan a la red de redes es creciente. De acuerdo a los datos registrado por la SUPTTEL, entre el 2006 y el 2005, el Ecuador experimentó un incremento del 60%. La figura muestra esta tendencia. No es difícil prever que para el año 2008, se podría superar la cantidad de un millón y medio de usuarios.

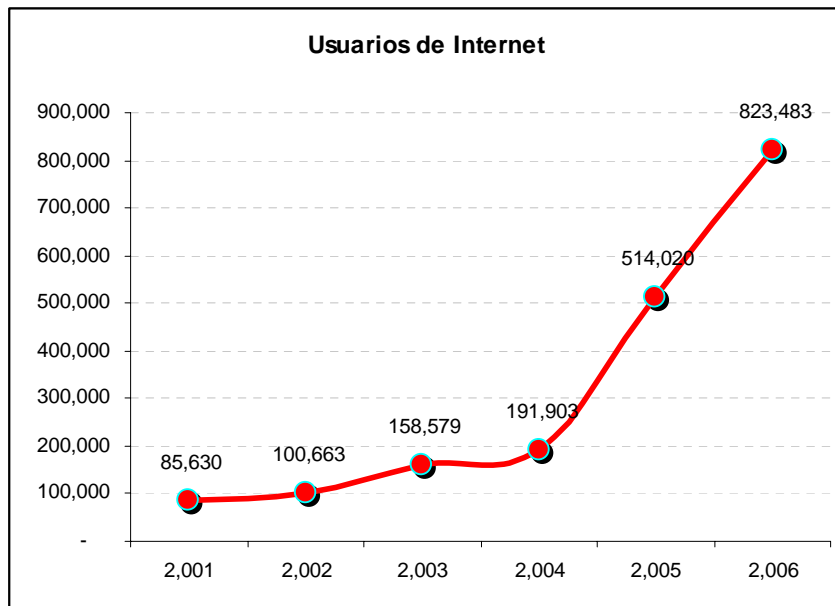


Figura 7. Evolución de los usuarios de internet Fuente: Información histórica de la Superintendencia de Telecomunicaciones. Elaboración Propia

¹¹ Factor de conversión utilizado en el Estudio "Mercado de Internet en Ecuador, Julio de 2006"

Proveedores de Internet en Ecuador

A diciembre de 2006, existían registrados 77 ISPs, es decir personas naturales o jurídicas que contaban con permisos para prestar servicios de valor agregado. De ellos 61 mantienen actualizados sus datos en la Superintendencia de Telecomunicaciones y apenas 23 son miembros de la AEPROVI¹². Esta Asociación fue fundada en el año 2000, en sus inicios fueron 8 empresas las que la conformaron.

Más del 50% del total de usuarios son servidos por empresas estatales de Telecomunicaciones. El grupo TV Cable, es el segundo proveedor más grande con más del 15% de usuarios. 4 grandes ISPs se reparten un restante 20%. Del total de 77 ISPs, 9 controlan el 85% del mercado.

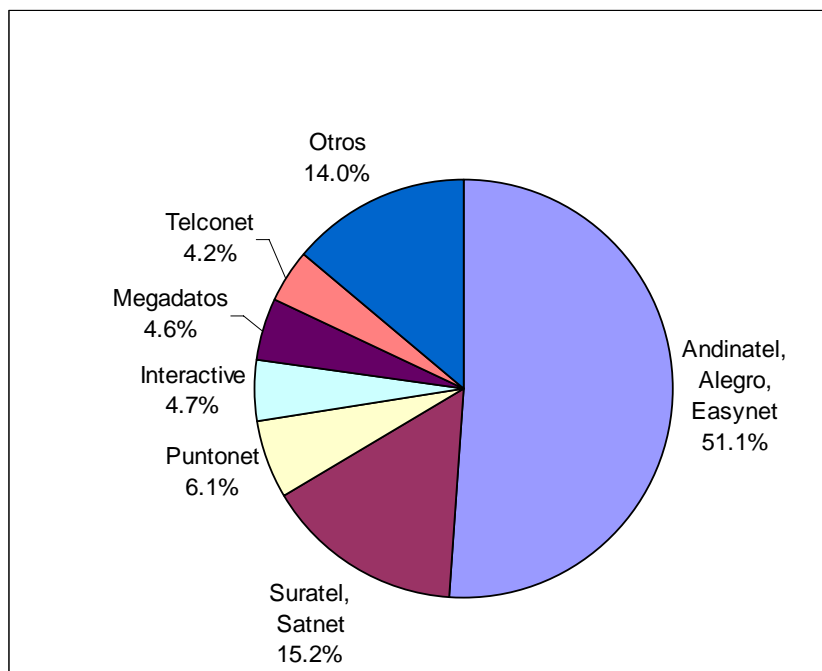


Figura 8. Participación de los diferentes proveedores según número de usuarios. Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones, actualizado a Diciembre de 2006

No obstante existe una marcada diferencia entre atender al mercado de cuentas conmutadas y el de cuentas dedicadas, llamadas también corporativas o de banda ancha.

El acceso mediante cuentas dial-up, consiste en el acceso temporal a través de una línea telefónica. Existe diversidad de planes que consideran horarios especiales, pago por horas o acceso ilimitado. Este tipo de conexión contempla además del pago por el acceso, el pago por el respectivo consumo telefónico.

El mercado dial-up está totalmente controlado por dos operadores. Andinante y Alegro PCS, ambas empresas de capitales estatales, entre las dos sirven al 60% de usuarios.

A continuación se muestra el ranking de los 10 primeros ISPs de acuerdo al número de cuentas dial-up.

¹² Asociación de Empresas Proveedoras de Servicios de Internet

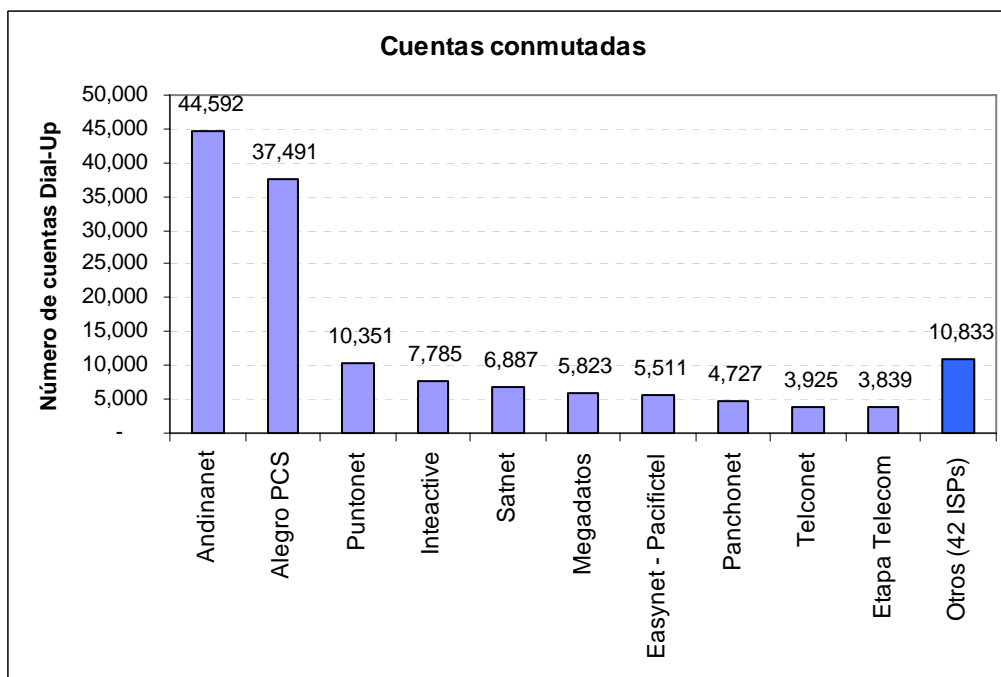


Figura 9. Número de Cuentas Dial-Up por proveedor. Fuente Superintendencia de Telecomunicaciones, actualizado a Diciembre de 200

Con respecto a las cuentas o corporativa el 50% está en manos de Suratel. Andinatel maneja casi el 25%. El gráfico siguiente muestra la lista de los 10 principales ISPs.

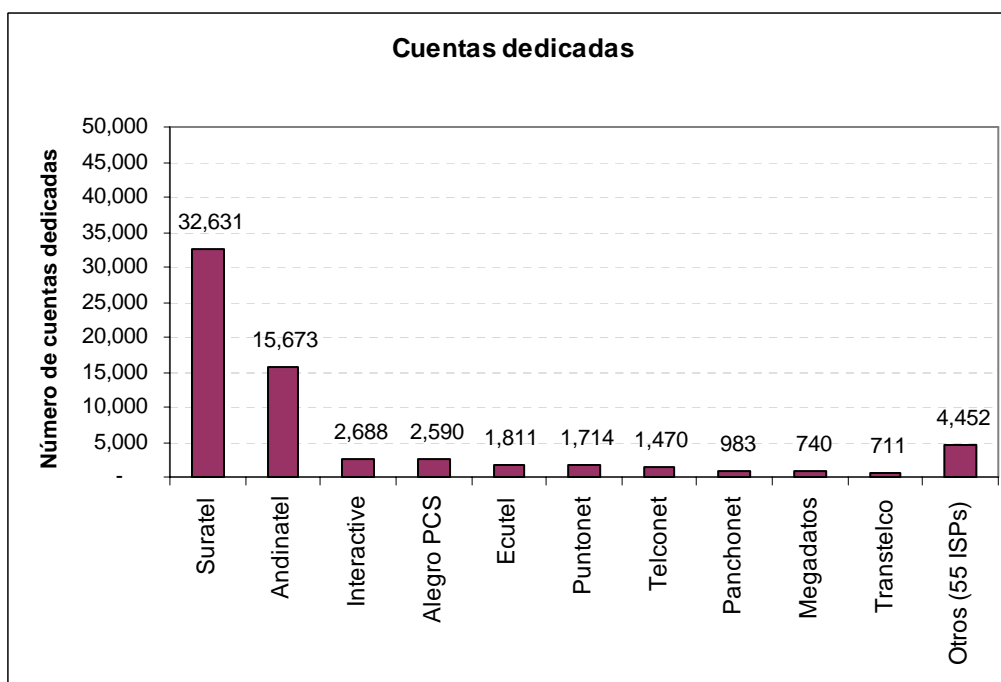


Figura 10. Número de Cuentas Dedicadas por proveedor. Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones, actualizado a Diciembre de 2006

Otro aspecto digno de ser analizado es la concentración de empresas que proveen internet en diferentes ciudades. De los 77 ISP, 53 están presentes en Quito, Guayaquil cuenta con la presencia de 36 ISPs. Otras ciudades importantes tienen apenas una docena de opciones. La mayoría de ciudades está atendida por pocas empresas.

El siguiente gráfico muestra el número de empresas ISPs presentes en las principales ciudades. Se compara con la información del año 2006.

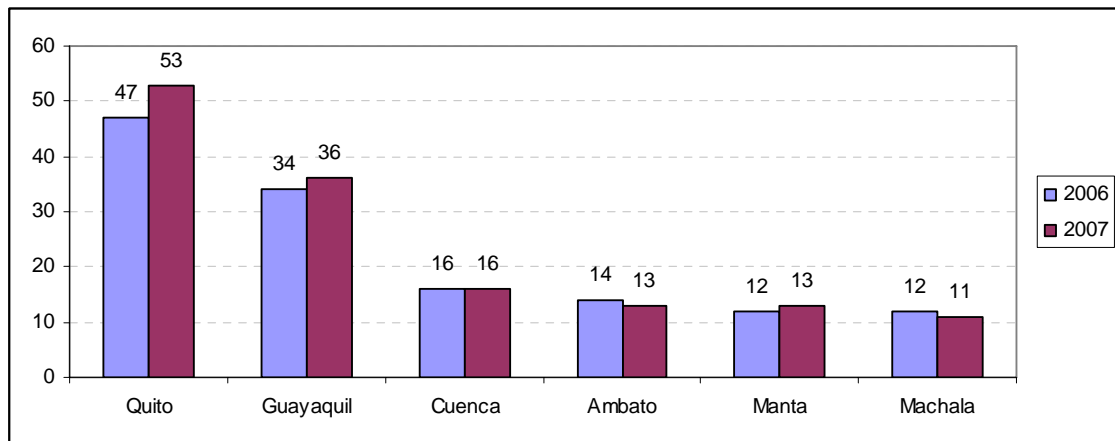


Figura 11. Número de empresas ISPs en las principales ciudades. Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones. Elaboración propia

Costos de Internet

Quizás la principal razón para el limitado uso de internet entre los ecuatorianos, sea los altos costos de acceso. Cuando en septiembre de 2005, Craig Barret, CEO de Intel en su visita al Ecuador declaró que “Ecuador tiene la conectividad más cara del Mundo” parecía una exageración y hasta un despropósito. Desde luego que esta declaración fue producto de una reacción, más que de un análisis detallado al respecto. A continuación se presenta un intento por conocer con mayor certeza el nivel de precios que los usuarios del Ecuador deben pagar por el acceso a Internet.

Costos de Conexión Dial-Up

Al igual que para el análisis de proveedores se diferencié entre el mercado de cuentas conmutadas de las dedicadas, para el análisis de los costos, se hará la misma diferenciación. A través de consultas telefónicas y datos obtenidos de los mismos proveedores, se ha podido comprobar que el precio de las cuentas ilimitadas no ha sufrido mayores cambios.

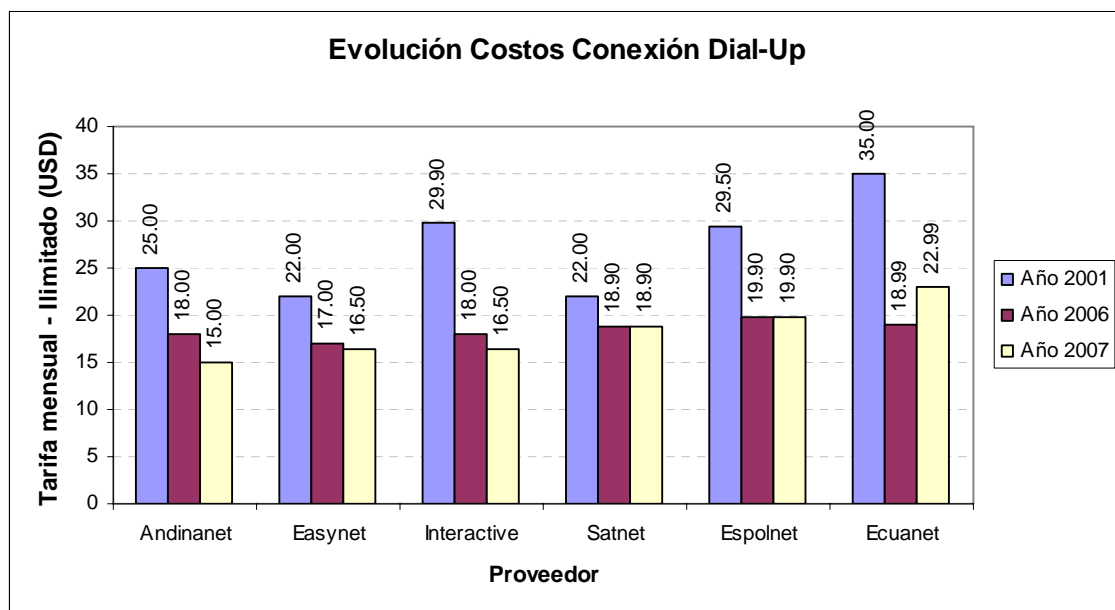


Figura 12. Evaluación de Costos de Conexión Dial-Up, diferentes proveedores. Fuente: Sitios Web de cada ISP. El valor fue tomado en el mes de febrero del respectivo año

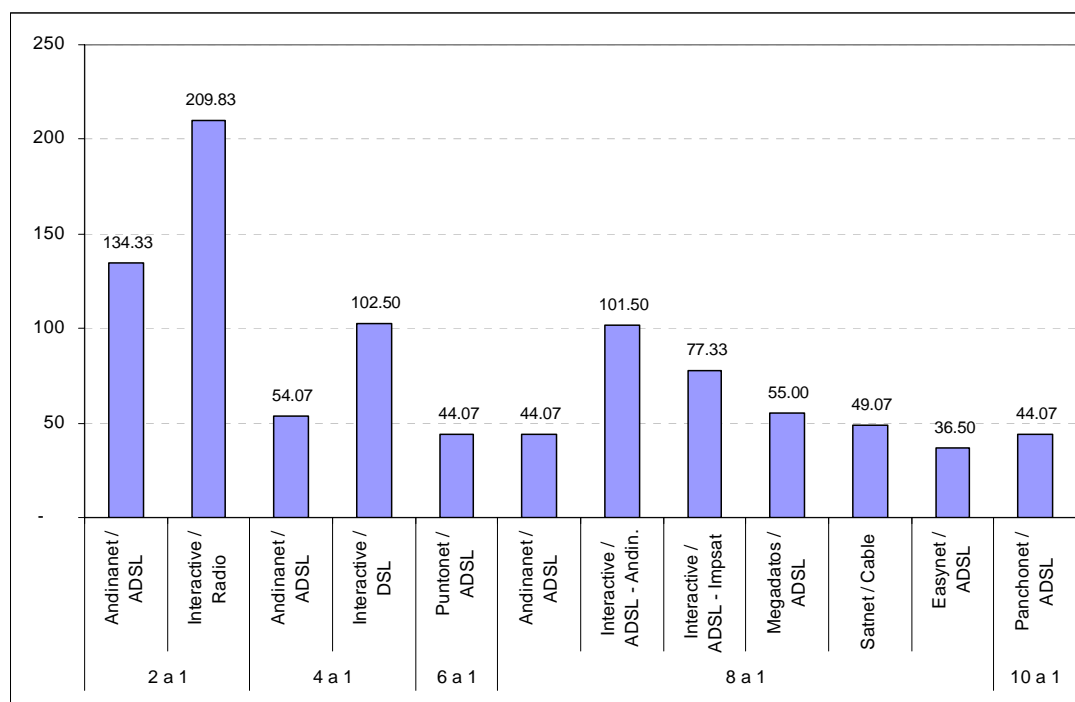
A pesar de que la tendencia mundial es hacia la reducción de precios e incluso el acceso dial-up gratuito, en el Ecuador se ha registrado rebajas de USD 0.50, e incluso en el caso de un proveedor el incremento de su costo.

Costos de Conexión de Banda Ancha

Para las conexiones dedicadas, las ofertas respecto a velocidad, tecnologías y precio son mucho más variadas. Las ofertas de conexión comienza con velocidades de 128/64 Kbps, dependiendo del nivel de compartición¹³, los precios mensuales fluctúan entre USD 36.50 y 209.83. Estos valores son el resultado de sumar el costo mensual y prorrateo para 12 meses de la cuota de inscripción o instalación:

Compartición	ISP	Tecnología	Velocidad de Bajada (Kbps)	Velocidad de Subida (Kbps)	Costo Mensual (USD)	Instalación (USD)
2 a 1	Andinanet	ADSL	128	64	126.00	100.00
	Interactive	Radio	128	128	189.00	250.00
4 a 1	Andinanet	ADSL	128	64	49.90	50.00
	Interactive	DSL	128	128	90.00	150.00
6 a 1	Puntonet	ADSL	128	64	39.90	50.00
8 a 1	Andinanet	ADSL	128	64	39.90	50.00
	Interactive	ADSL - Andinadatos	128	64	89.00	150.00
	Interactive	ADSL - Impsat	128	64	69.00	100.00
	Megadatos	ADSL	128	64	50.00	60.00
	Satnet	Cable	128	128	39.90	110.00
	Easyenet	ADSL	128	64	34.00	30.00
10 a 1	Panchonet	ADSL	128	64	39.90	50.00

Tabla 3. Precios de conexiones dedicadas de 128 Kbps, según proveedor, tecnología y nivel de compartición. Fuente: Empresas proveedoras



¹³ Nivel de compartición: número de usuarios con los que se comparte la conexión "dedicada". Un nivel 8 a 1, le asegura al cliente al menos la octava parte de la velocidad contratada.

Figura 13. Costos de Conexiones de Banda Ancha de 128 Kbps - para distintos factores de compartición. Fuente: Proveedores de Internet. Elaboración propia.

Las conexiones de 128 Kbps no pueden ser consideradas conexiones de banda ancha. La UIT en el año 2001 recomendó que una conexión podría ser considerada como de banda ancha, si al menos tenía una velocidad de 256 Kbps, a pesar de que la norma de comunicación digital referente a una red de servicios integrados mencionaba que una conexión de banda ancha correspondía a 2048 Kbps.

Los precios mensuales para las conexiones de 256 Kbps fluctúan entre USD 56,50 y 289,83, dependiendo del grado de compartición del canal.

Compartición	ISP	Tecnología	Velocidad de Bajada (Kbps)	Velocidad de Subida (Kbps)	Costo mensual (USD)	Instalación (USD)
2 a 1	Interactive	Radio	256	256	269.00	250
4 a 1	Andinanet	ADSL	256	128	79.90	50.00
6 a 1	Puntonet	ADSL	256	128	65.00	50
	Telconet- Transtelco	DSL	256	256	49.90	65
8 a 1	Andinanet	ADSL	256	64	65.00	50.00
	Interactive	ADSL - Andinadatos	256	128	139.00	150
	Interactive	ADSL - Impsat	256	128	139.00	40
	Megadatos	ADSL	256	64	75.00	75
	Easynet	ADSL	256	128	54.00	30
10 a 1	Panchonet	ADSL	256	128	65.00	50

Tabla 4. Precios de conexiones dedicadas de 256 Kbps, según proveedor, tecnología y nivel de compartición. Fuente: Empresas proveedoras

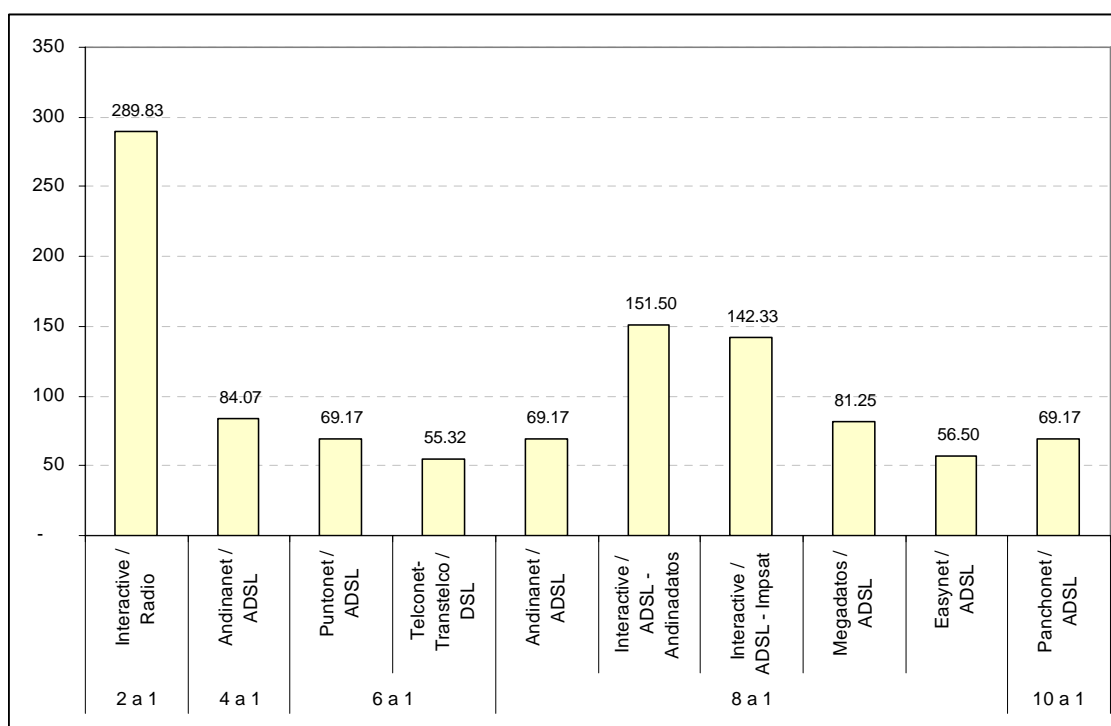


Figura 14. Costos de Conexiones de Banda Ancha de 256 Kbps - para distintos factores de compartición. Fuente: Proveedores de Internet. Elaboración propia.

La siguiente figura muestra el mapa completo de la oferta de precios para conexiones de banda ancha. Solamente se evalúan a los 6 mayores proveedores de internet. Se han incluido conexiones que van de 128 a 512 Kbps. El valor corresponde al pago mensual, producto de la suma de la cuota más el prorrateo a 12 meses del valor de instalación.

La figura está dividida en 4 cuadrantes, empezando con un nivel de compartición de 2 a 1, hasta 8 a 1. Una mejor calidad de conexión está determinada por un menor nivel de compartición. La ubicación en los ejes X y Y, está dada por las velocidades de bajada y subida, sobre decir que mayor velocidad provee una mejor calidad. El tamaño del círculo representa el precio de la conexión. A mayor tamaño, mayor precio. Y finalmente el color del círculo depende de la tecnología empleada. Se ha completado la figura incluyendo para cada oferta el valor exacto del precio y el nombre del proveedor de internet.

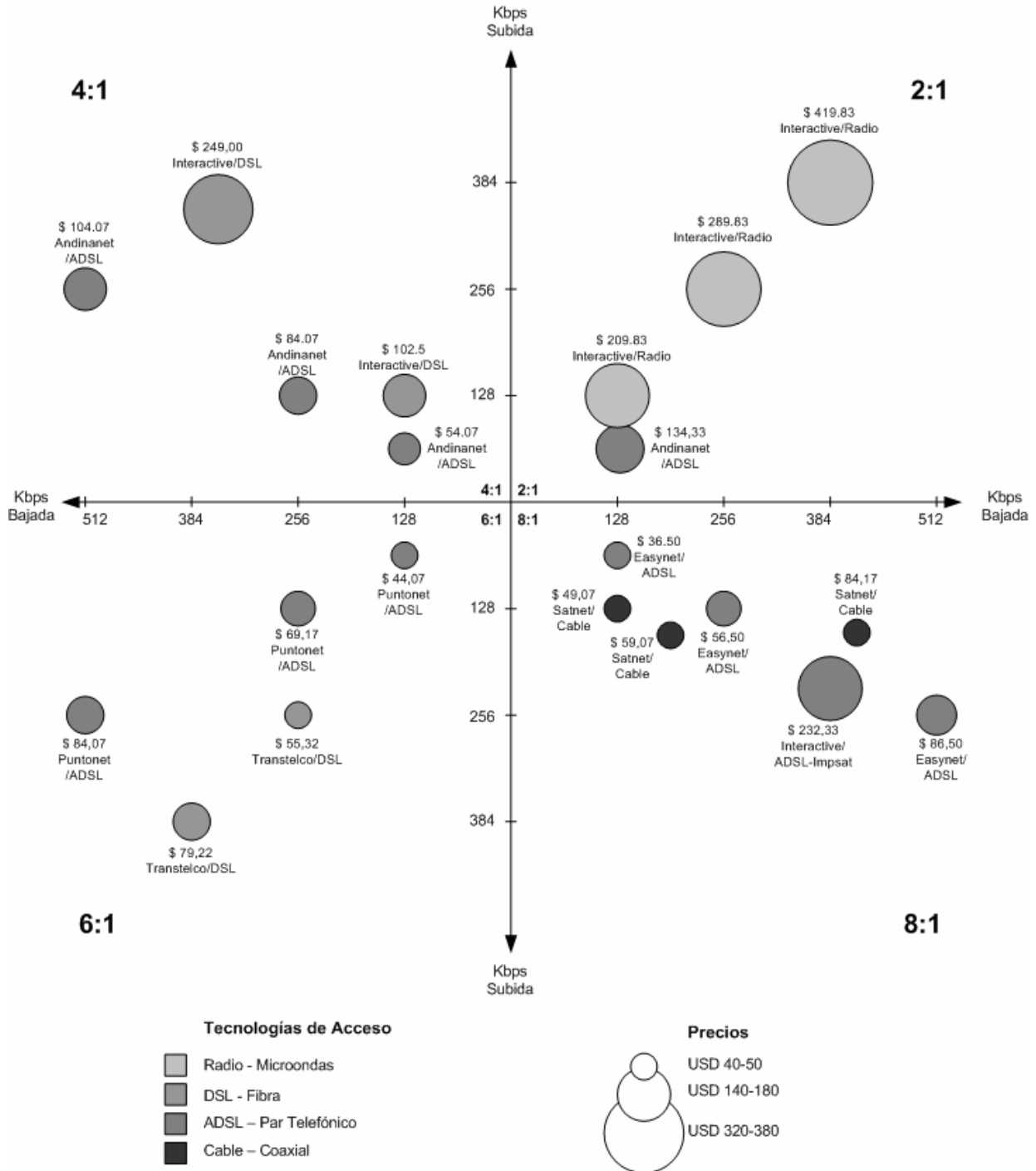


Figura 15. Mapa de costos por velocidad, proveedor y tecnología. Fuente: consulta a ISPs, Abril 2007

Comparación de Costos en la Región

Un valor no tiene mucho significado si no es comparado. Por ello con el fin de determinar si los costos de acceso a internet en Ecuador son altos o bajos, se los comparó con los disponibles en la región.

Con el fin de tener una visión objetiva de la situación, se registraron dos muestras por cada país. Se buscó el valor de la conexión más básica y no se tomaron en cuenta ofertas ocasionales. El resultado de este análisis se muestra en el siguiente gráfico.

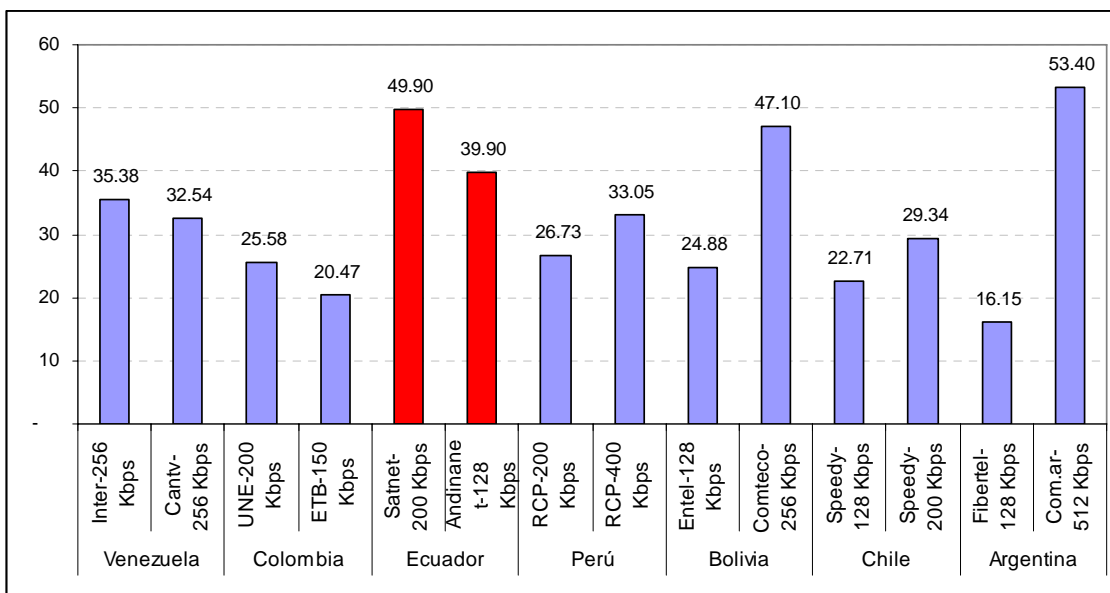


Figura 16. Comparación de precios de acceso a Internet en países de la región. Pago mensual en USD. Fuente: sitios web de proveedores, actualizado a abril de 2007

Dado que la oferta era muy variada empezando con conexiones de 128 Kbps hasta 512, se normalizaron estos datos, para obtener el valor en USD de cada Kbps. Los resultados muestran que el Ecuador todavía mantiene precios por sobre la media de la región. En general el precio que paga el usuario ecuatoriano es el doble y en algunos casos el triple de lo que paga usuarios en otros países de Sudamérica.

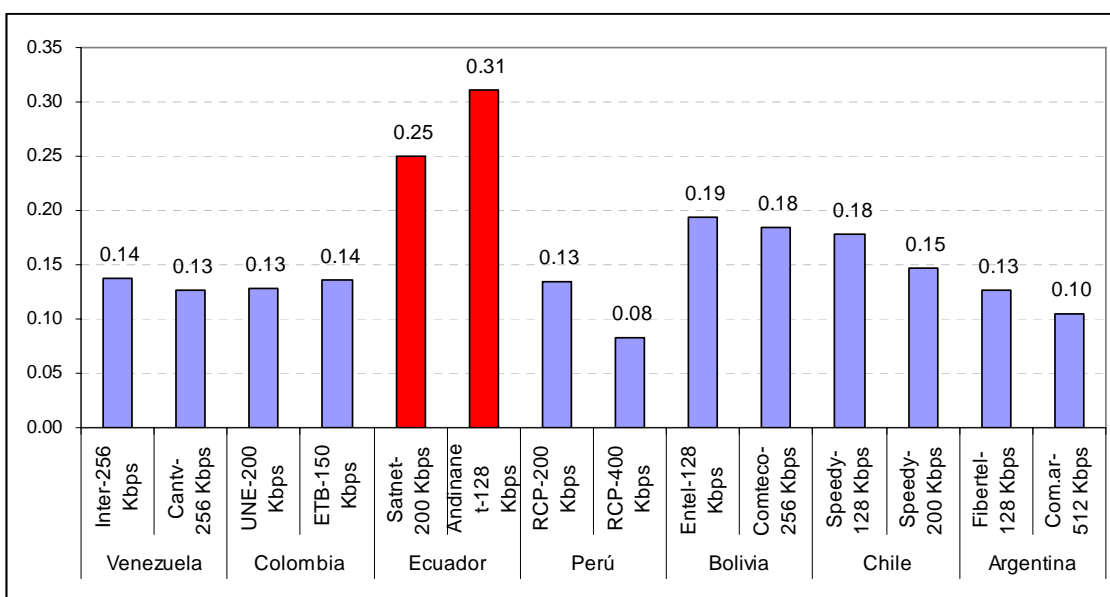


Figura 17. Comparación entre varios países de la región, del valor en USD de cada Kbps. Elaboración propia

Conclusiones

Al finalizar este corto reporte de actualización, podemos concluir:

- A pesar de haber experimentado un significativo crecimiento el último año, la penetración del servicio de internet en el Ecuador se mantiene a la par de los países latinoamericanos, muy por debajo del promedio regional e incluso por debajo del promedio mundial.
- El número de proveedores de internet en el Ecuador con respecto al año pasado se mantienen sin mayores cambios. El control del mercado por parte de pocas empresas parece ser una constante. La concentración de los ISPs en las grandes ciudades es también otra de las características que se mantiene.
- El nivel de precios de internet no disminuyó como se esperaba. Para el caso de acceso mediante cuentas conmutadas, la reducción fue mínima e incluso hubo incremento en los precios.
- La oferta de conexiones dedicadas es más variada. Existen ofertas de banda ancha, es decir mayores a 256 Kbps, desde USD 56,50.
- El nivel de compartición, la tecnología, las velocidades de subida y bajada son varios de los aspectos a tomar en cuenta por parte de los usuarios al momento de decidirse por un proveedor.
- Desafortunadamente, Ecuador se mantiene como el país que tiene la conectividad más cara de la región, nivel que duplica e incluso triplica el valor en otros países.