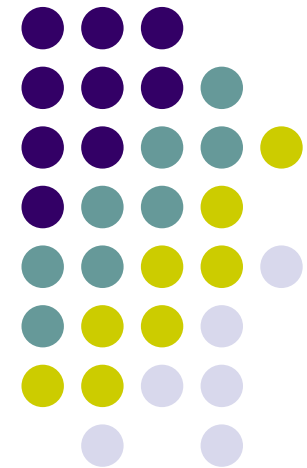


Políticas de acceso para la equidad y la igualdad de oportunidades

Costos de conexión a internet: barreras para la igualdad de oportunidades en el acceso

Hugo Carrión Gordón
27 de Julio de 2006

20 diapositivas / 15 min aprox

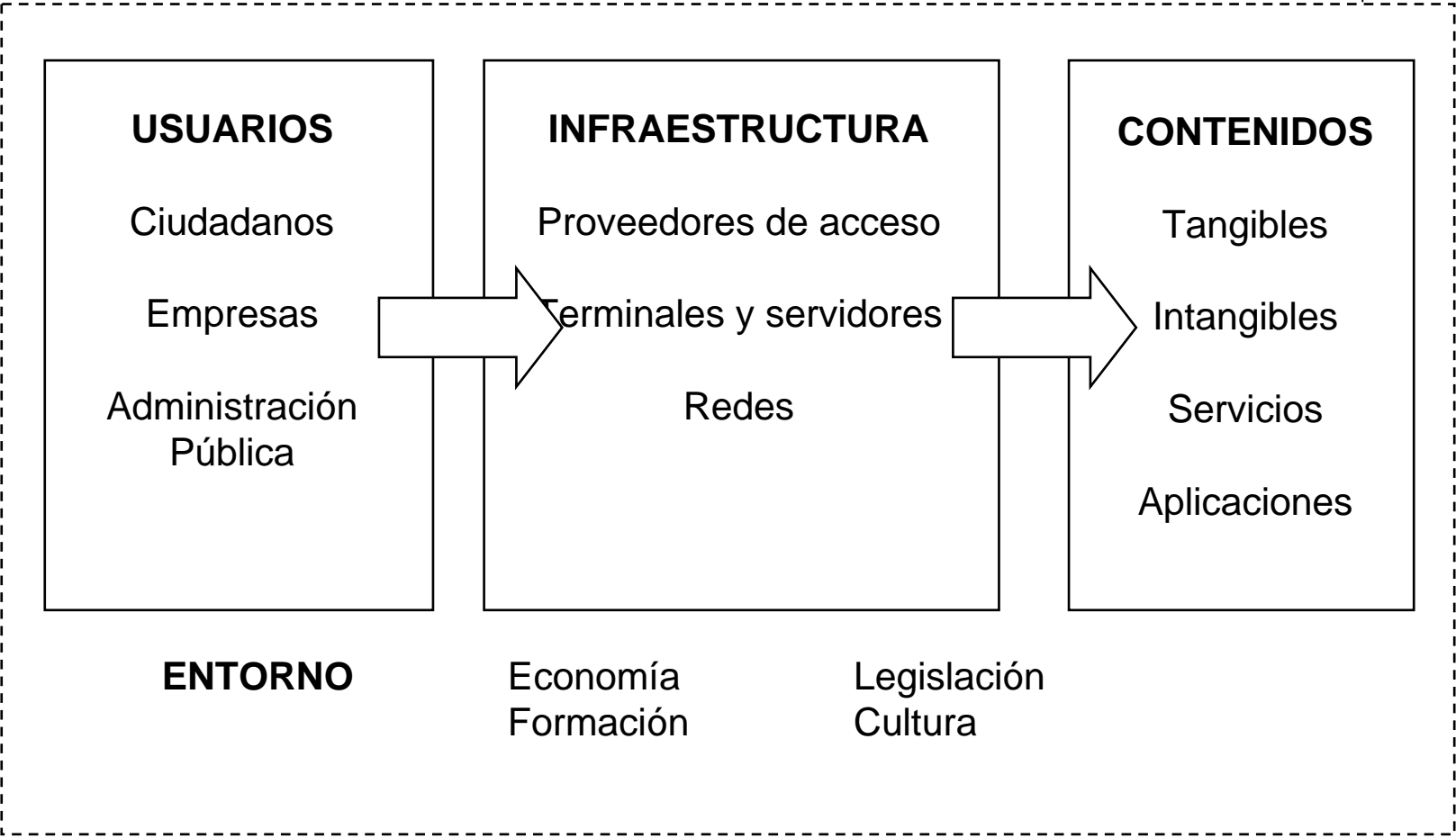


Contenido



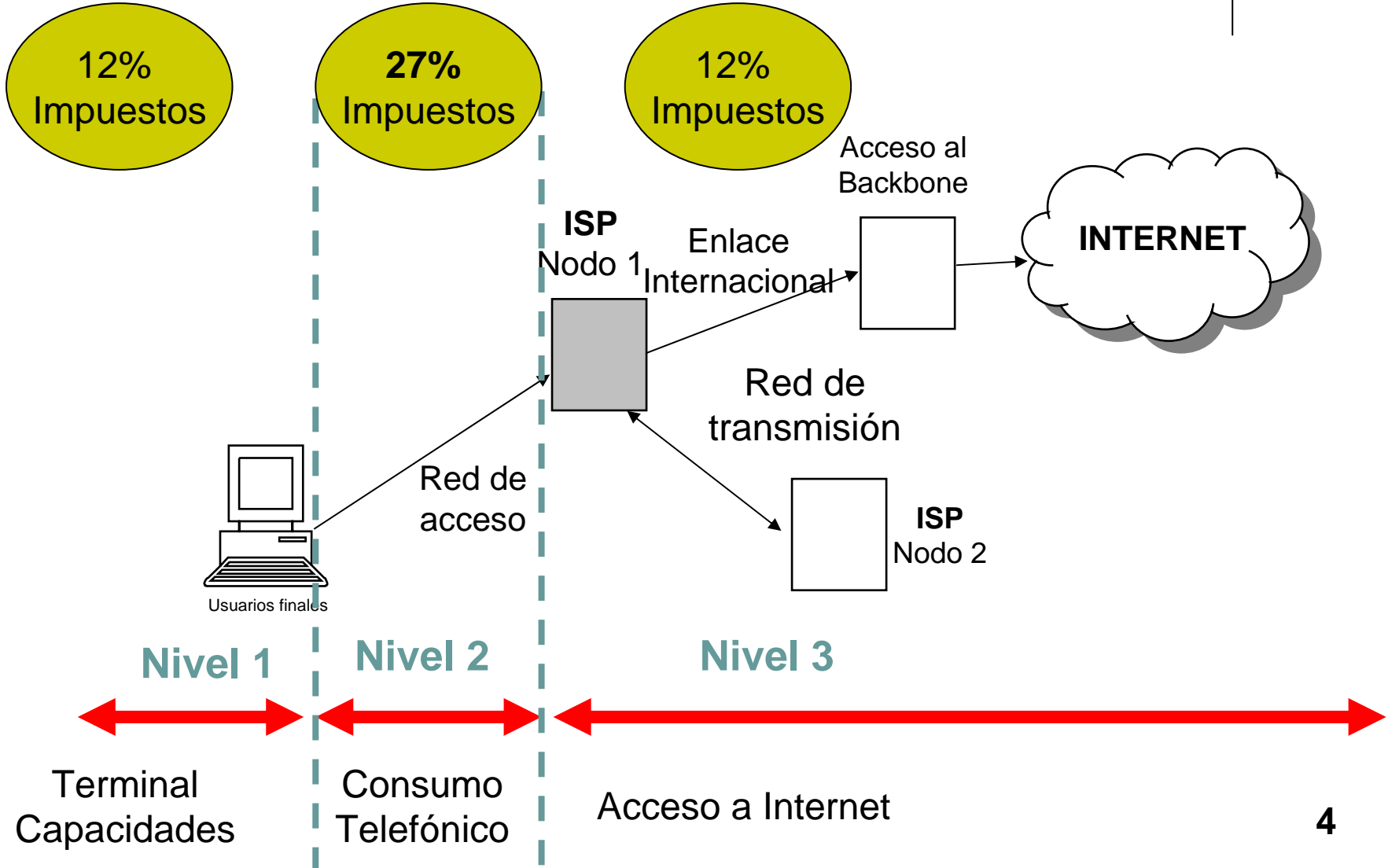
- Mercado de Internet
- Barreras de entrada
- Costos de Acceso
- Análisis comparativo
- Razones del alto costo
- Conclusiones

Mercado de Internet





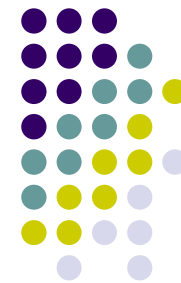
Barreras de Entrada





Costos de acceso

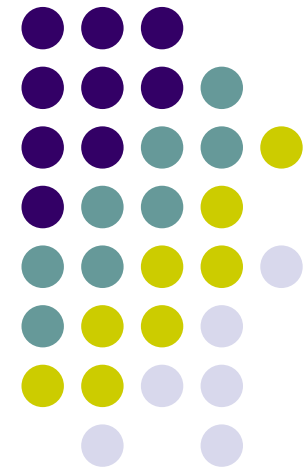
- Nivel 1:
 - Terminal / PC: UDS 400 a 1800
 - Capacidades:
 - Autoaprendizaje
 - Cursos Formales USD 30 a 300
- Nivel 2: (consumo telefónico – Dial.up)
 - USD 0.60 - 1.20 la hora
 - No se incluye en conexiones no conmutadas



Costos de acceso

- Nivel 3:
 - Acceso dial-up: USD 0.50 – 1.00 la hora
 - Acceso no conmutado: USD 39 los 128 kbps a USD 125 los 800 kbps compartición de 8:1 a 16:1
 - Cibercafés o telecentros: USD 0.80 a 1.00 la hora
- Nivel 0: saber cómo sacarle provecho a estar conectado?... no tiene precio

Análisis comparativo



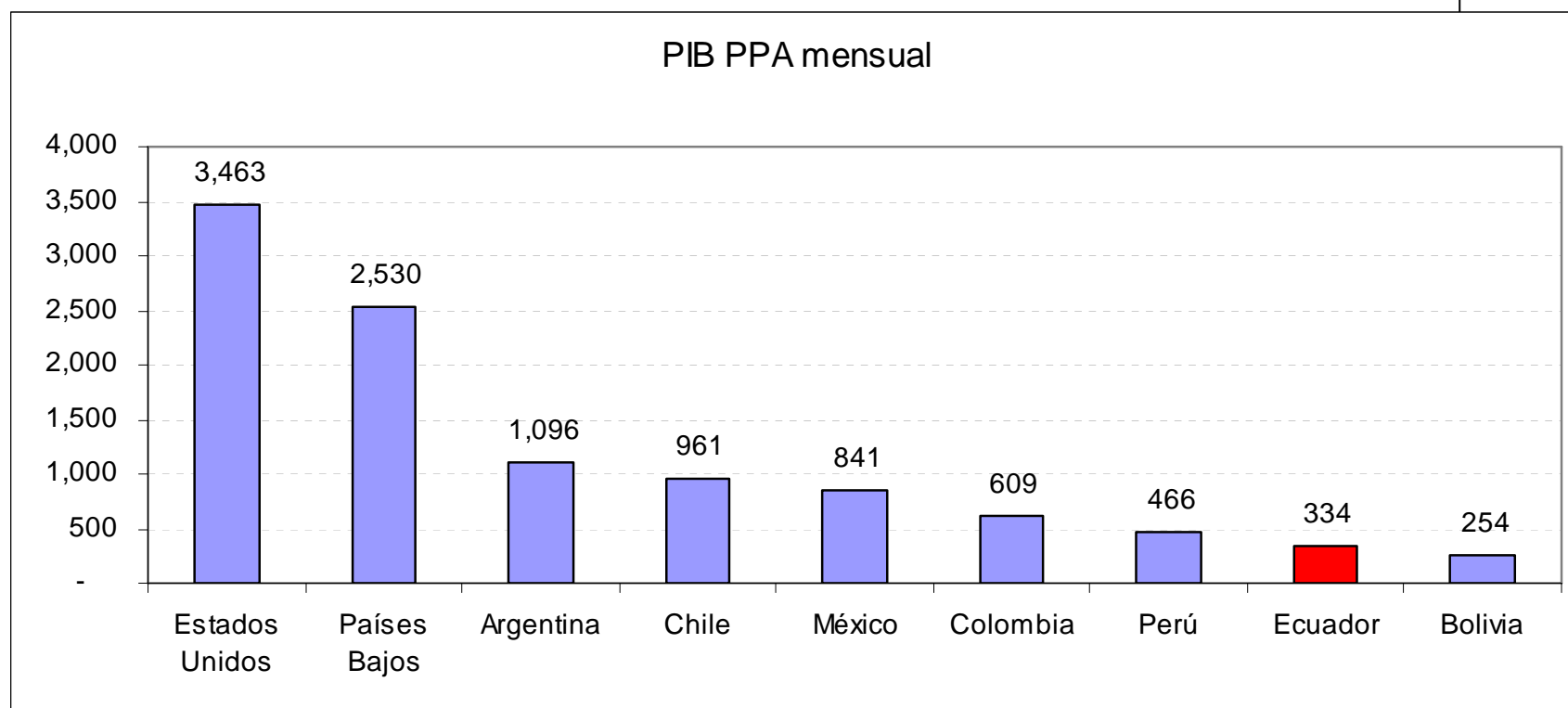
Indicador de Conectividad Comparada



- Toma en cuenta el PIB PPA (Paridad de Poder Adquisitivo)
- País de Comparación Ecuador ICC=1.0
 - Indicador Conectividad $ICC = F_{PIB} * F_{Costo} * F_{AB}$
 - Factor PIB $F_{PIB} = PIB_X / PIB_{EC}$
 - Factor Costo $F_{Costo} = Costo_X / Costo_{EC}$
 - Factor Ancho Banda $F_{AB} = AB_X / AB_{EC}$
- Ejemplo País X = 2.0, significa que el usuario del país X tiene el doble de oportunidad de disponer de una mejor conexión en cuanto a ancho de banda y precio.



Ranking de PIB PPA mensual



Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril de 2005

PIB PPA: La paridad del poder adquisitivo es un término económico introducido a principios de los años 90 por el Fondo Monetario Internacional, para comparar de una manera realista el nivel de vida entre distintos países, atendiendo al producto interno **9** bruto (PIB) per capita en términos del costo de vida en cada país.

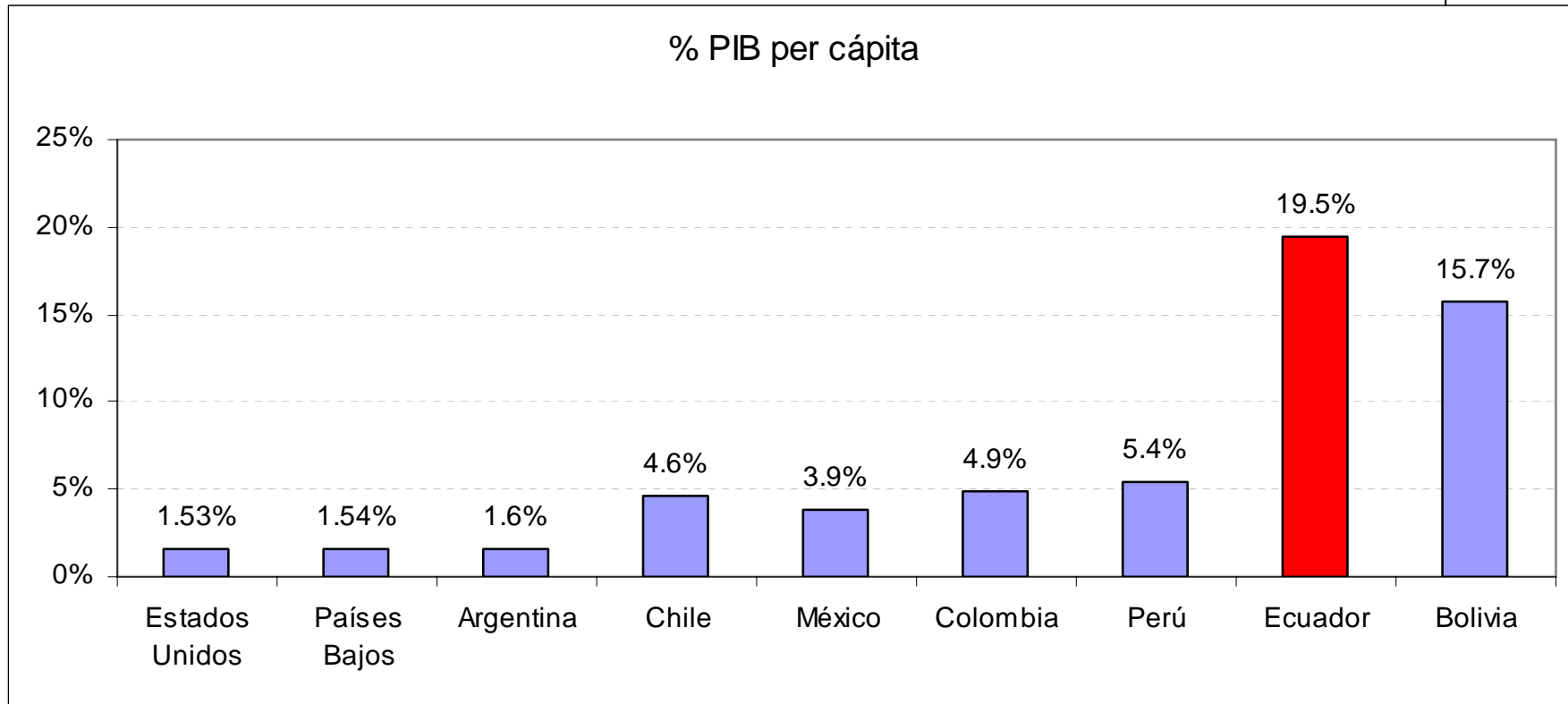


Costos de Acceso a Internet

País	Kbps	Costo USD
Estados Unidos	8,000	53.00
Países Bajos	2,000	38.94
Argentina	256	17.03
Chile	512	43.90
México	512	32.53
Colombia	256	30.00
Perú	256	25.00
Ecuador	128	65.00
Bolivia	128	40.00

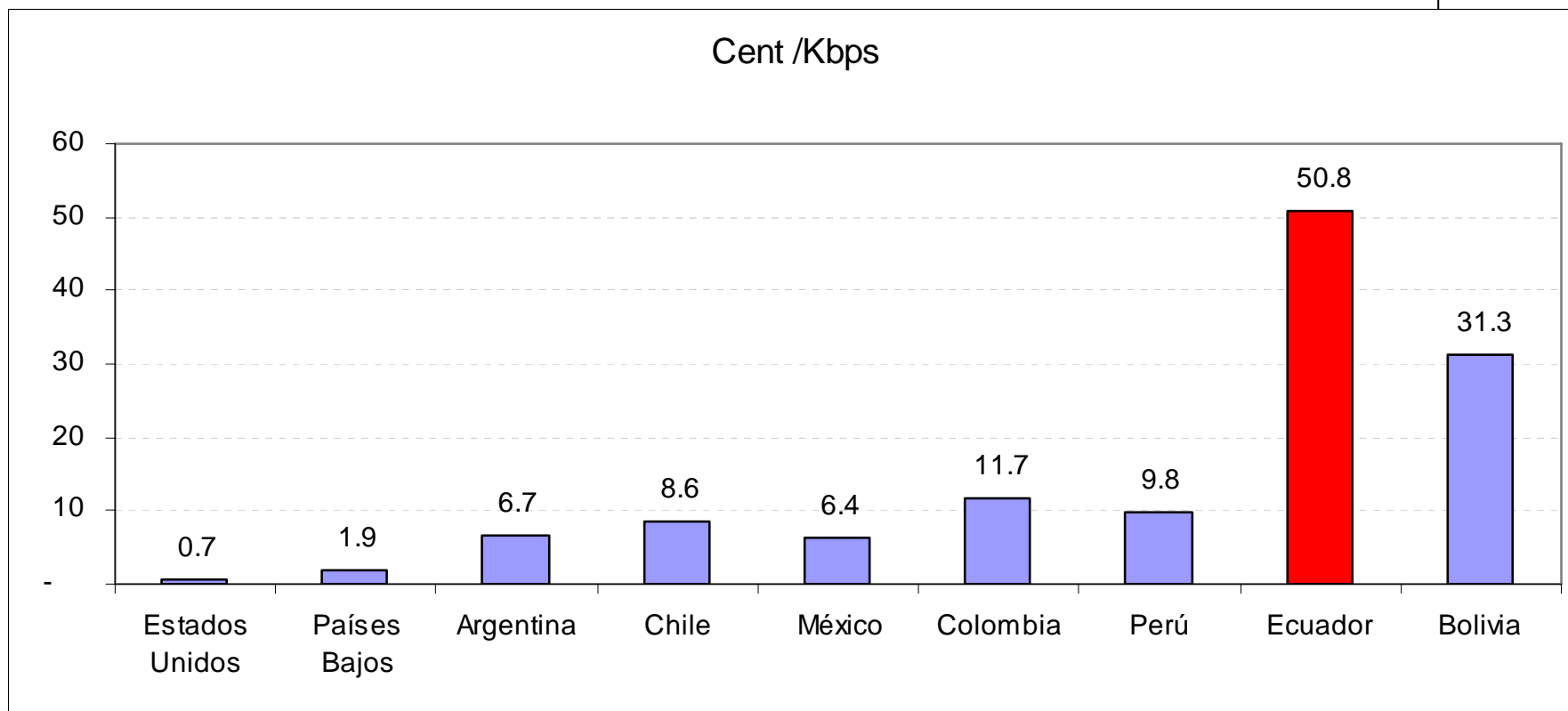
Fuente: Varios Sitios de Internet. Evaluación realizada en Noviembre del 2005

Ranking de Costo Internet / PIB per cápita

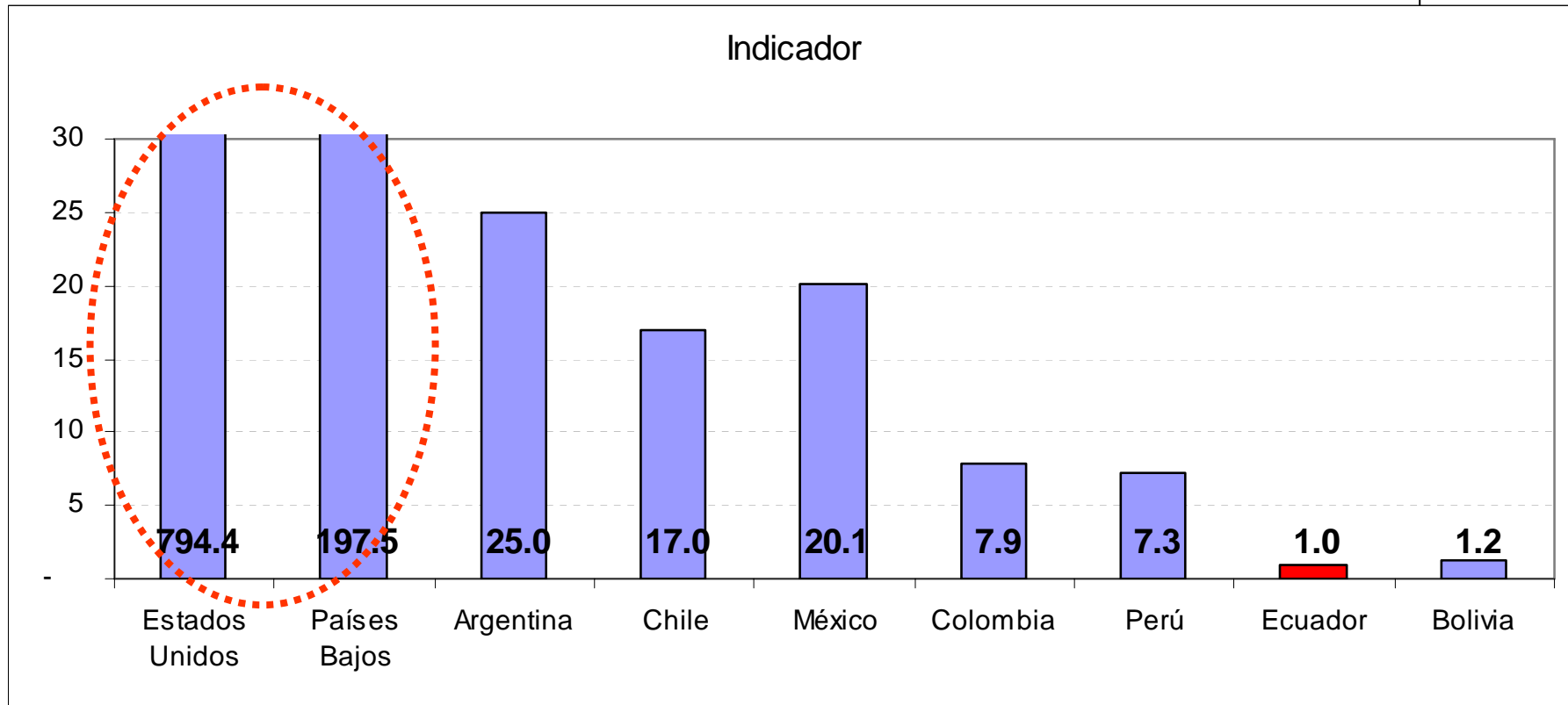




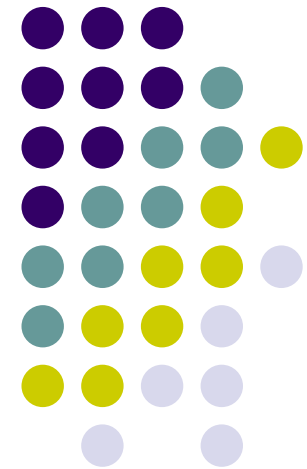
Centavos USD / Kbps



ICC Indicador de Conectividad Comparada



Razones del alto costo

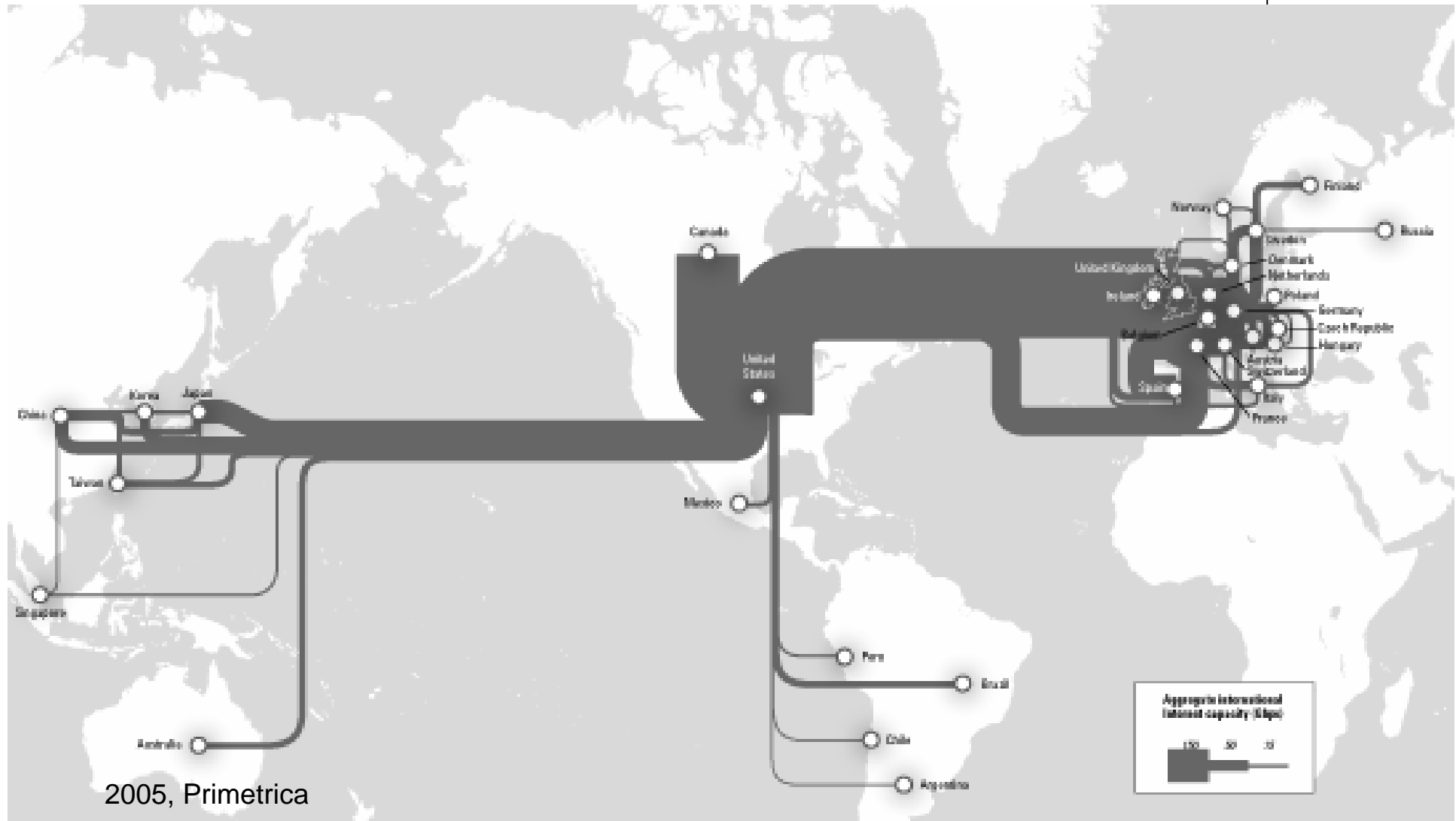




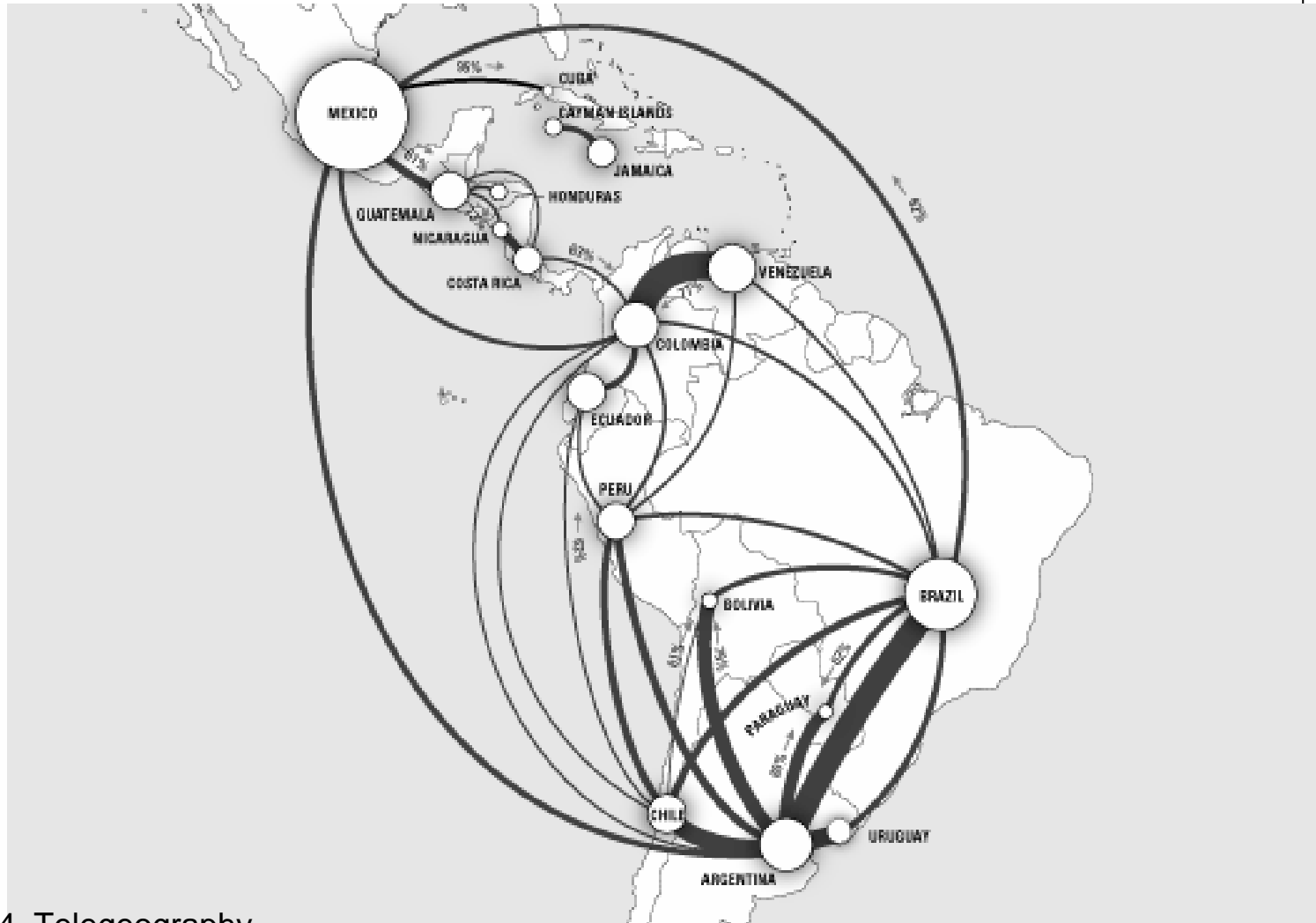
Razones del alto costo

- Salida internacional
- Poca competencia
- Mercado limitado
- Falta de políticas públicas respecto a la universalización de acceso

Principales Rutas Internet

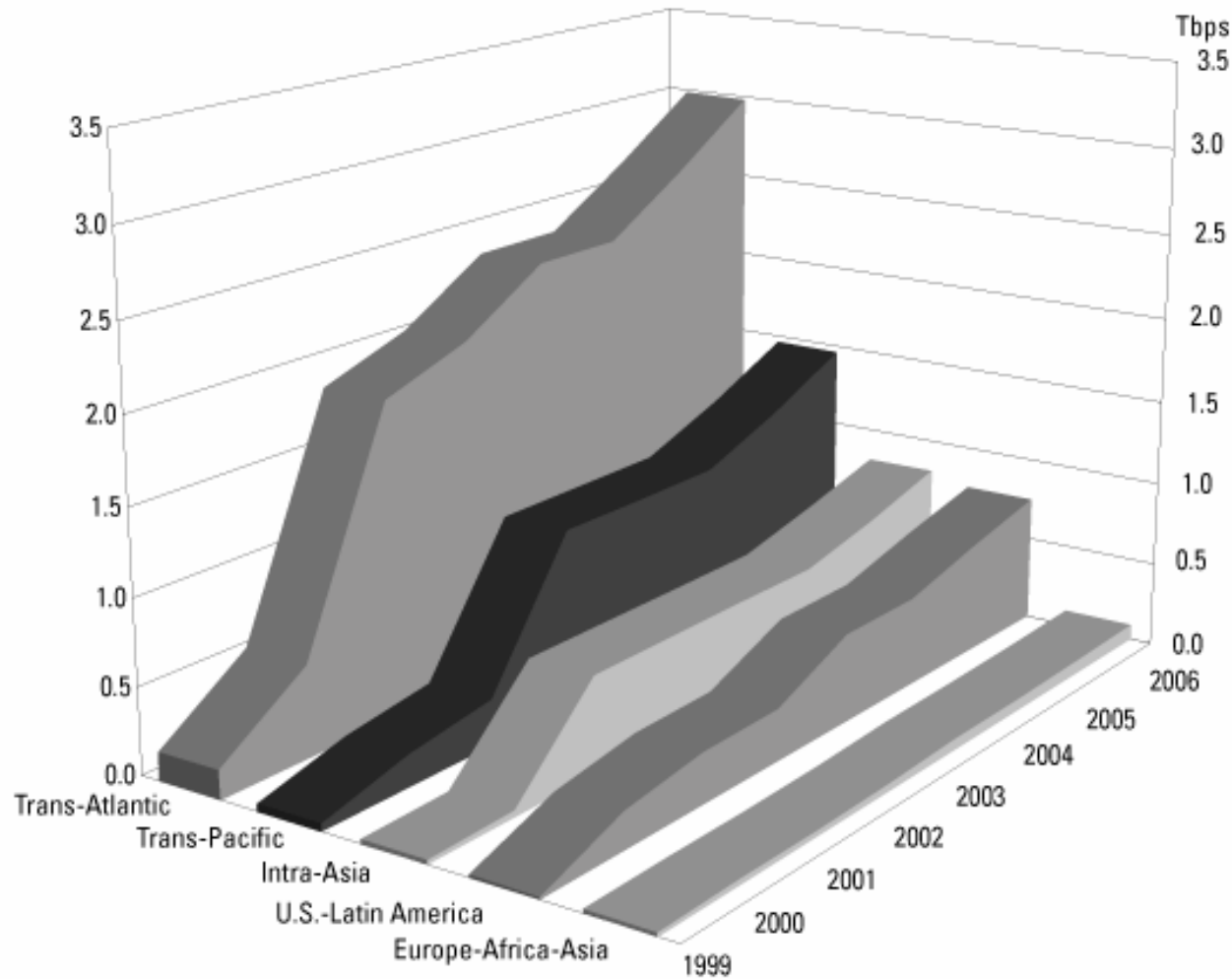


Tráfico de Telecomunicaciones en Intra-Latinoamérica



2004, Telegeography

Variación Capacidad de Salida por el cable submarino por rutas



2004, Primetrica



Mejorar salida internacional

- Reduciría en un 42% los costos de salida al backbone para los ISPs
- No se podría asegurar que ese ahorro se trasladaría directamente al usuario
- Parecería que hay otras causas de los altos costos.

Caso real Ecuador:

● Enero 2006	ADSL 128 Kbps	USD 65
● Febrero 2006		USD 39
● Enero 2006	Cable 64 Kbps	USD 50
● Febrero 2006	Cable 200 Kbps	USD 5



Estructura del mercado

- Poca competencia:
 - 70 proveedores, 12 acaparan el 92% del mercado
 - “libre competencia”, no hay regulación de precios
 - No hay control de calidad del servicio
- Poca demanda:
 - Mercadeo orientado al precio y no a las oportunidades y al valor agregado



Conclusiones

- Los costos de conexión a Internet son una barreras para la igualdad de oportunidades en el acceso
- Los programas de “masificación” del acceso no se han concretado o no han sido totalmente efectivos
- Los reguladores en general no intervienen en el mercado a pesar de sus distorsiones
- Los usuarios no influyen en las decisiones relacionadas con calidad y costo

Gracias

Hugo Carrión
hcarrion@imaginar.org

