

La Televisión

en la era digital

HUGO VINICIO CARRION

Contenido

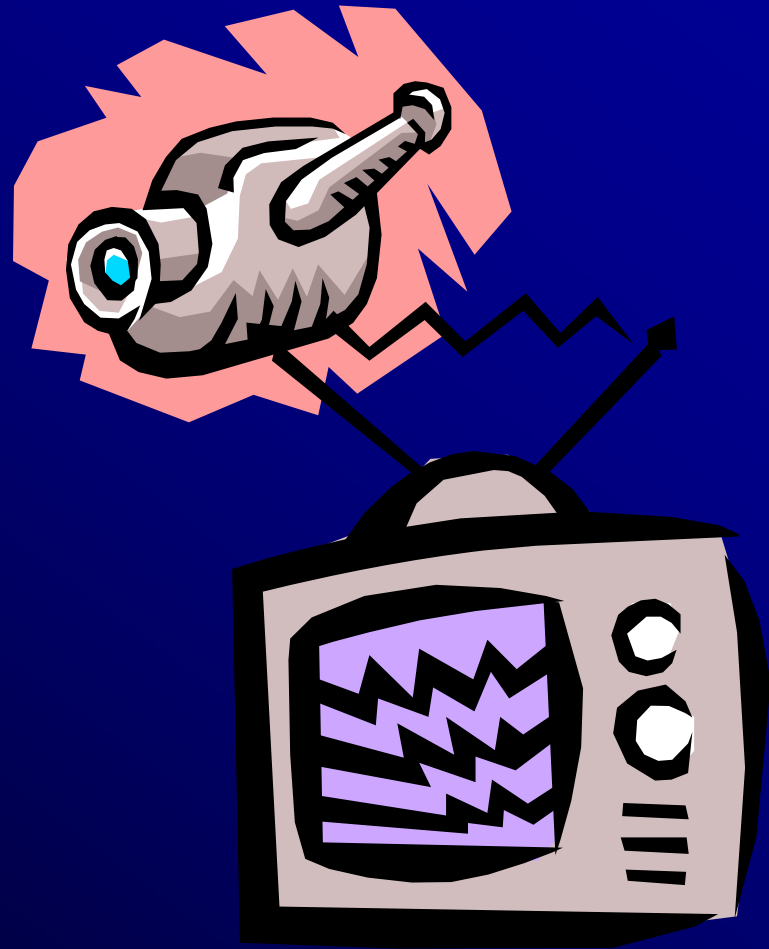
- La Televisión: conceptos básicos
- Tecnología digital: fundamentos
- Nuevas tecnologías
- Situación actual del mercado
- Televisión & internet
- Situación en el Ecuador
- Pronóstico

La Televisión

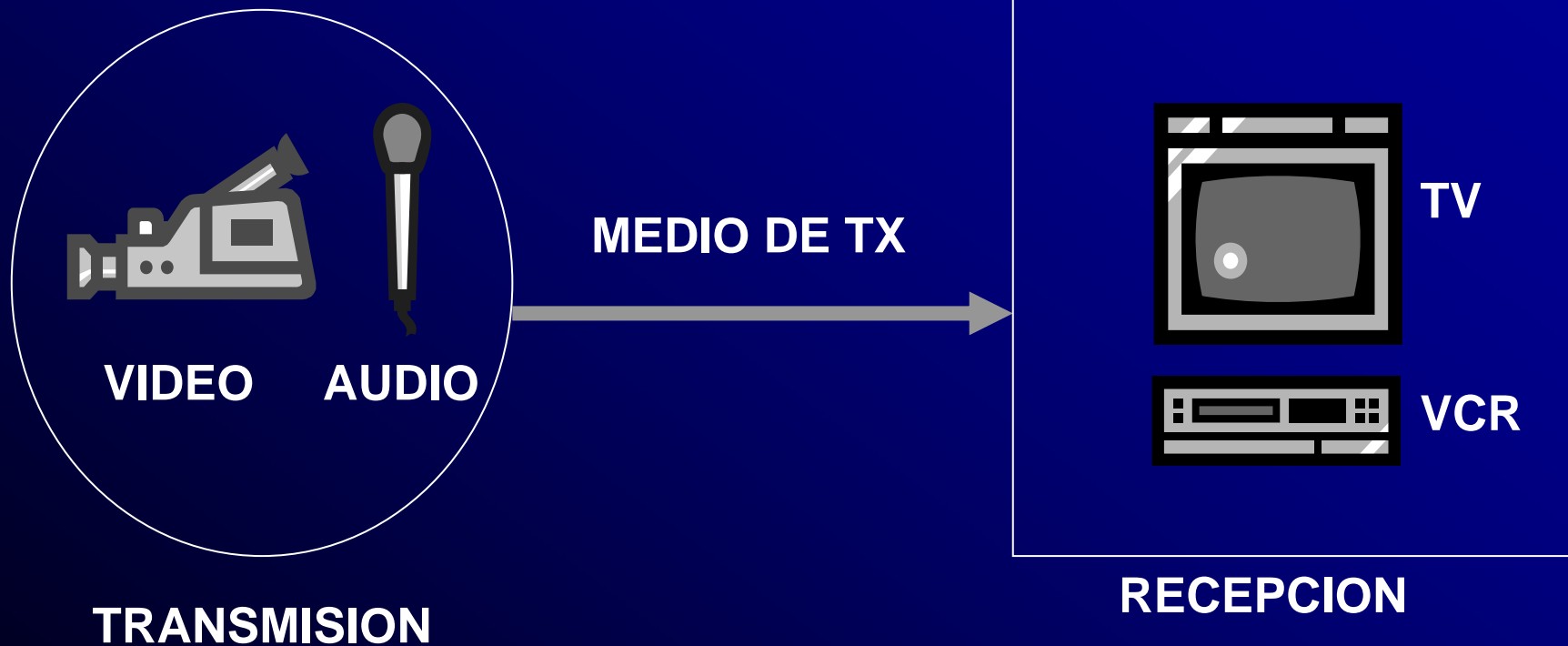
CONCEPTOS BASICOS

Definición

- Televisión:
transmisión de
imágenes y sonidos
a distancia
- Sistemas de TV:
NTSC
PAL
SECAM



Sistema de transmisión de TV



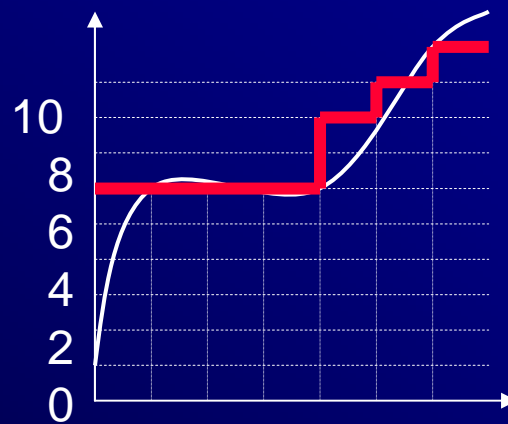
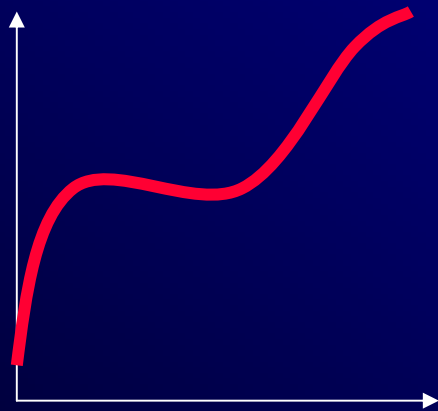
Sistema NTSC

Ancho de banda del canal	6 MHz
- Video	4 MHz
- Audio	50 KHz
Modulación	AM en video y FM en audio
Exposición	30 cuadros / segundo
Resolución	525 líneas por cuadro
exploración	entrelazada 2:1
Secuencia de Barrido	→ y ↓
Frec. barrido horizontal	15750 Hz
Frec.de barrido vertical	60 Hz
Relación de aspecto	4:3

Tecnología Digital

Fundamentos

Digitalización



0111010101

**Señal
analógica**

**Muestreo y
cuantificación**

Codificación

Transmisión digital

- Transferencia de información desde una fuente de digital hacia un receptor.
- Transmisión de señales digitales o analógicas que llevan información digital.



Ventajas y desventajas

- Tecnología moderna
- Facilidad de señalización
- Regeneración
- Funcionabilidad
- Adaptación a servicios y tecnologías
- Seguridad

- Ancho de banda
- Sincronización

Nuevas Tecnologías

UNA REVISION
(datos para USA)

Ambiente competitivo



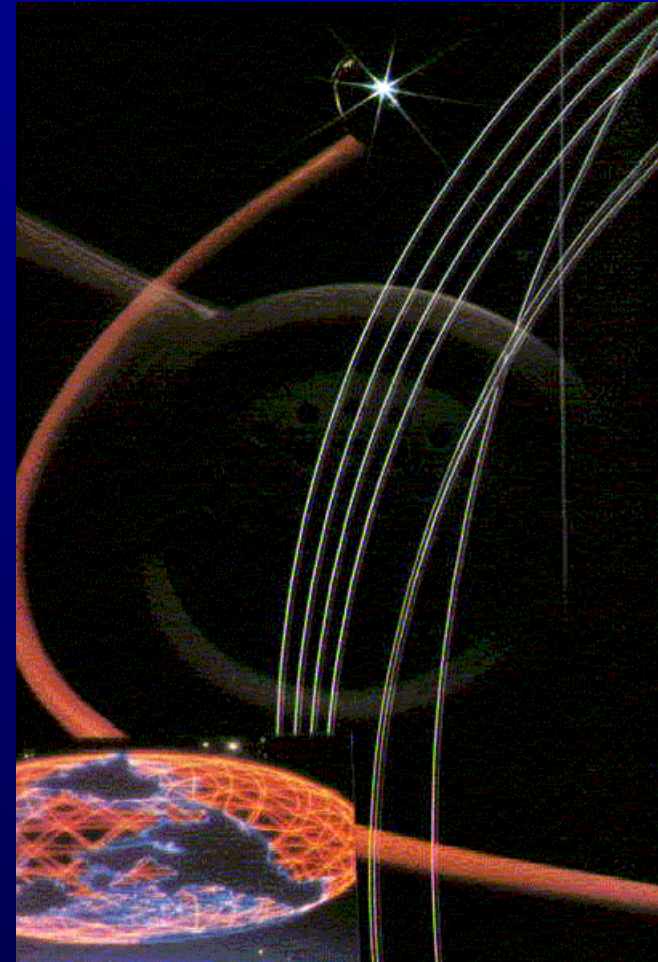
- TV convencional
- TV por cable
- Telefonía
- DBS
- Video
- Internet
- DTV/ATV → HDTV

TV convencional

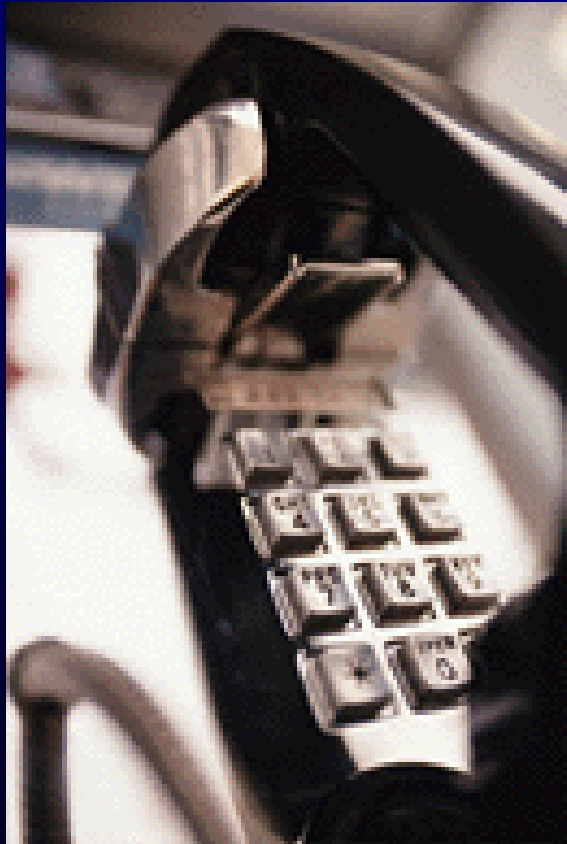
- 98% tiene un televisor
- 67% tiene 2 o más receptores
- 63% recibe más de 30 canales
- Promedio de 6 horas 57 minutos diario
- La TV es la principal fuente de noticias para el 70% de la población
- Más de 1,550 estaciones de TV

TV por Cable

- 11,660 sistemas
- 68.5% de penetración
- El 94.8% recibe más de 30 canales
- US\$23/mes
- US\$ 5,300 en publicidad
- Acceso a internet
- Telefonía



Telefonía



- 93% de penetración
- 1,440 sistemas
- US\$ 20 / mes
- Acceso a internet

DBS

- DBS / DTH
- 6.5 % de penetración
- Instalación US\$ 200
- US\$ 30 / mes
- Más de 100 canales
- Direc TV, AlphaStar, USSB, ASKYB, etc



Video en el hogar



- 88 % de penetración
- US\$ 3 el arriendo
- US\$ 20 la compra
- US\$ 300 el VCR
- US\$ 13.000 genera la industria

Internet

- 8% de penetración
- 37% utiliza más de una vez por semana
- +US\$ 1,500 la instalación
- +US\$ 20 por mes
- WWW
- Comercio electrónico



DTV/ATV



- Múltiples señales digitales
- Programas de TV
- Servicios de datos
- Programas de audio
- Servicios interactivos

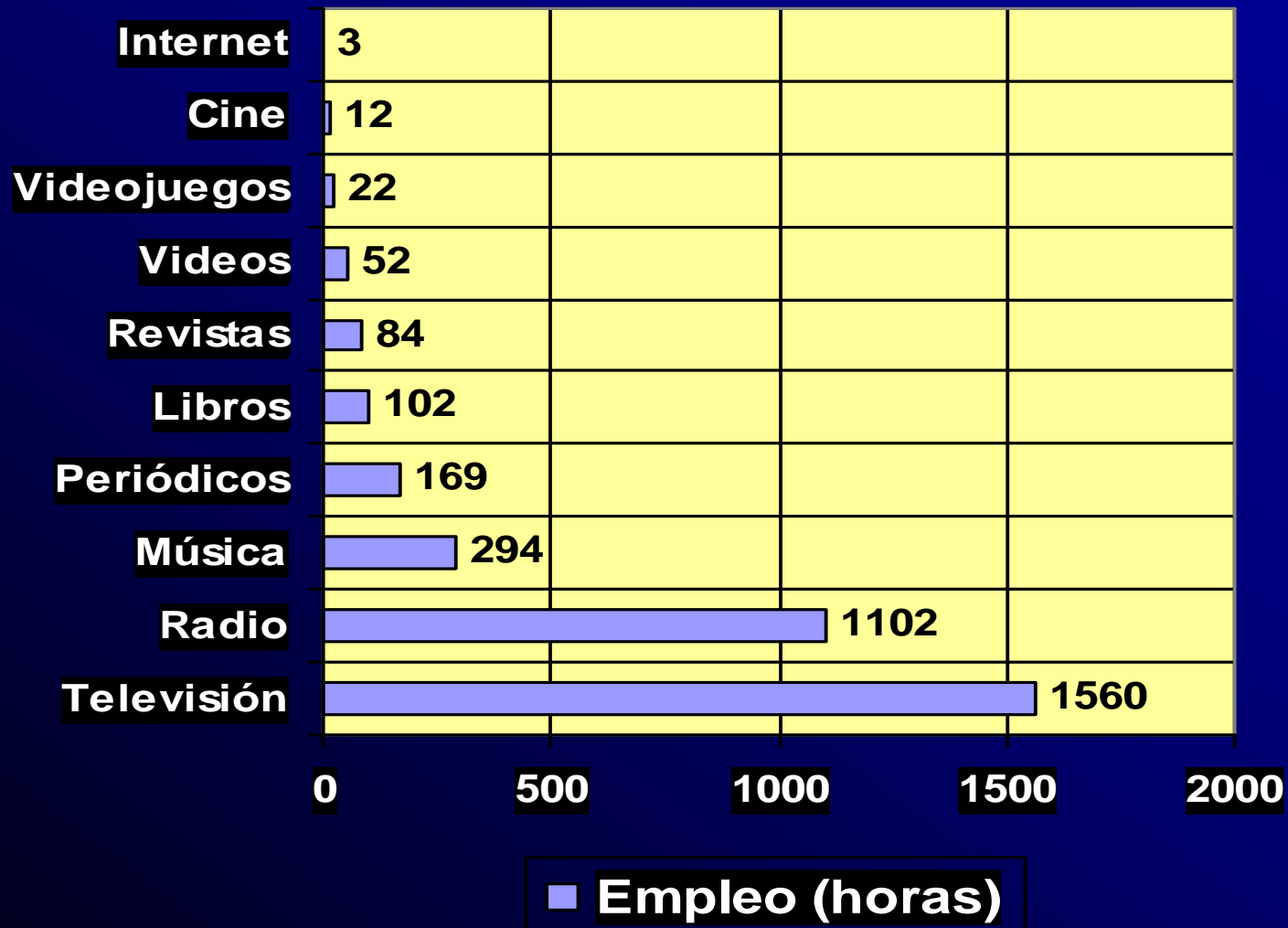
Situación actual del mercado

USA, 1996

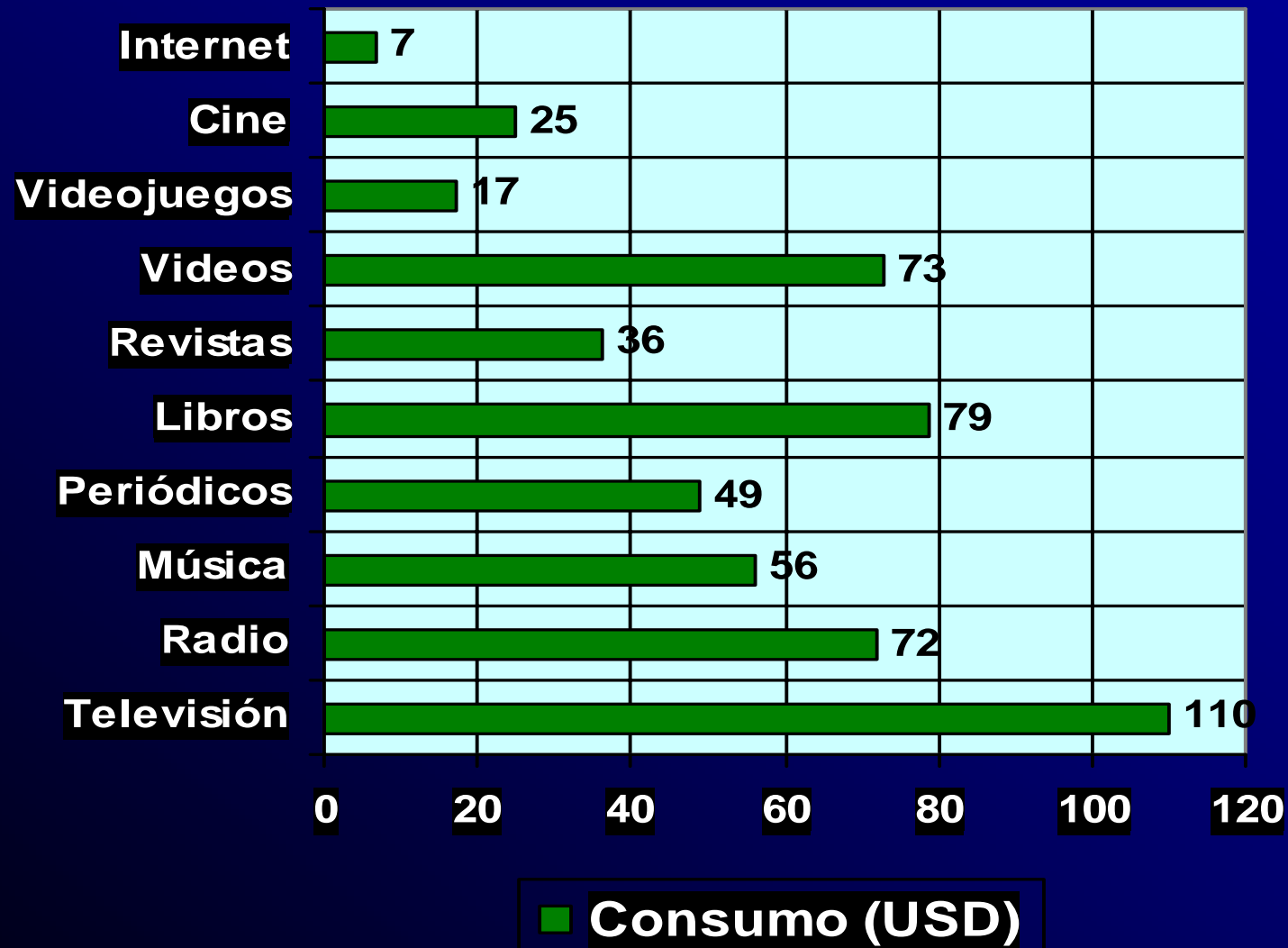
Evolución de los medios

	Impresos	Audio	Audiovisual	Mass media	Interactivos	
Libro	■					Medios convencionales
Prensa	■			■		
Revistas	■			■		
Radio		■		■		
Cine			■	■		
Televisión			■	■		
Video			■			
TV por cable			■			
Internet			■		■	

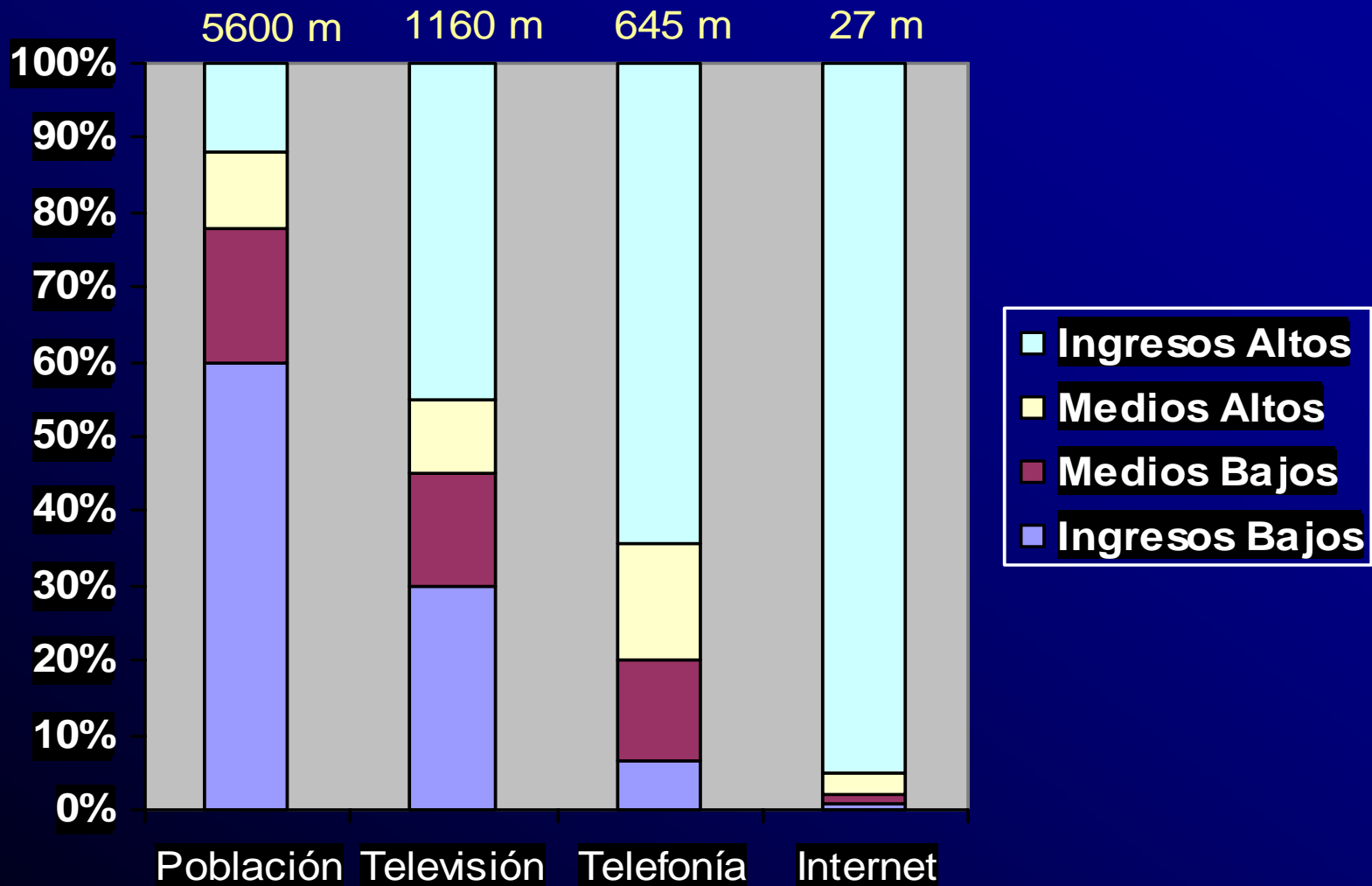
Empleo de los medios



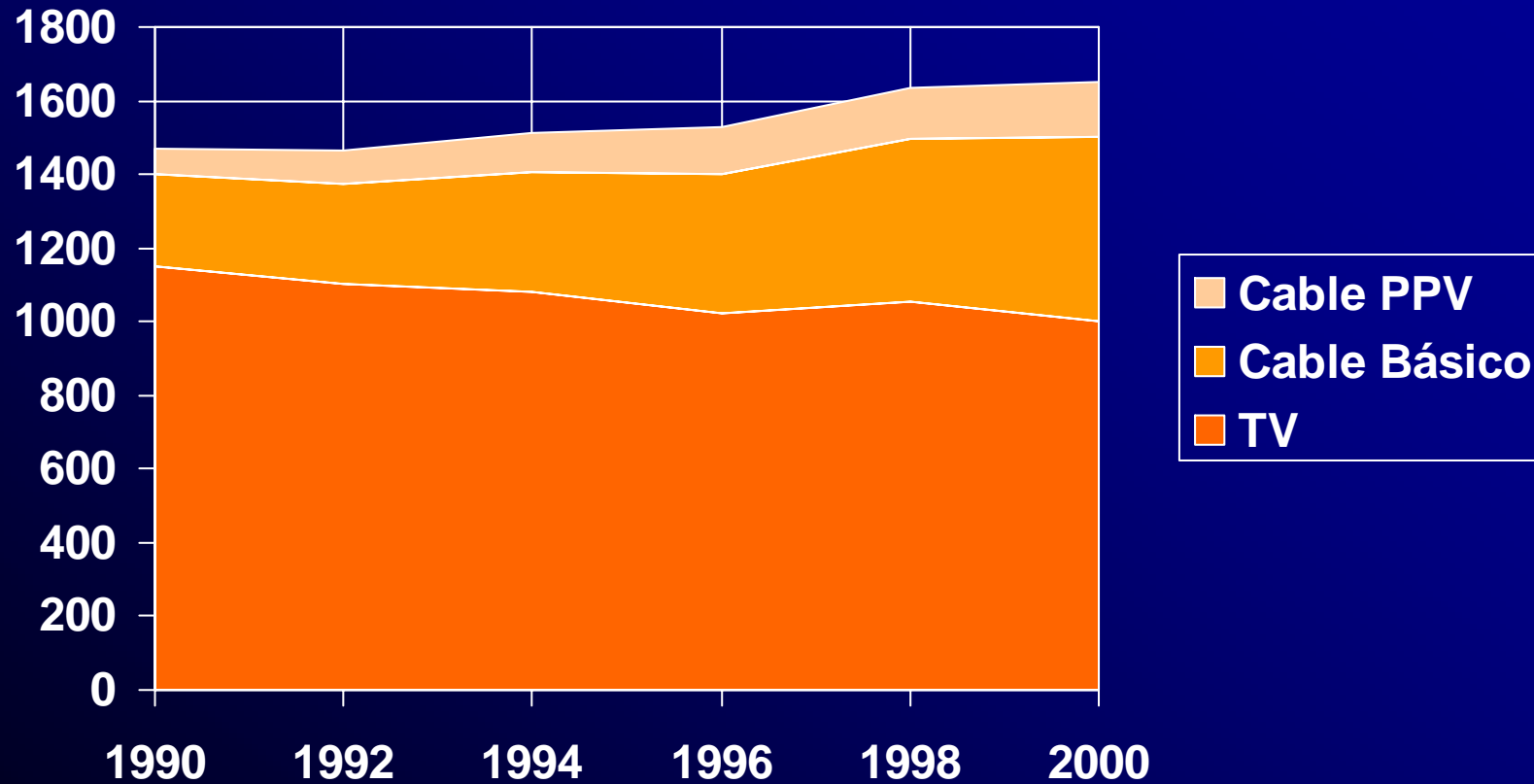
Consumo de medios



Distribución



Consumo de TV



Audiencia de noticias en TV

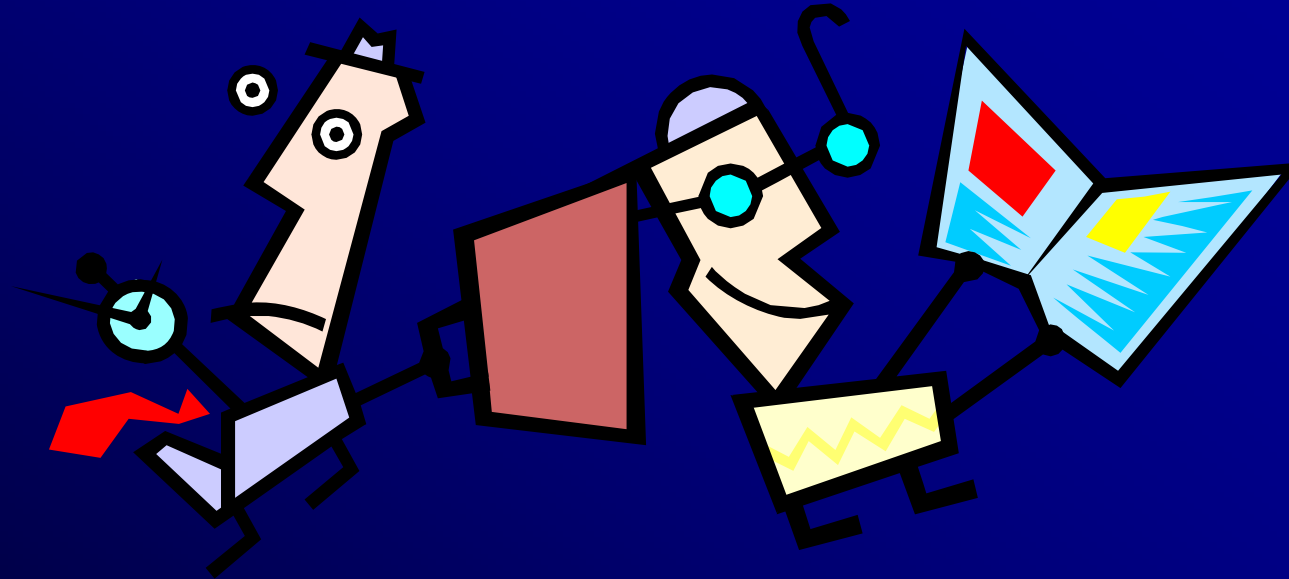
1995

- Noche
47%
36 % menor de 30
- Locales
72%
64% menor de 30
- Revistas
43%

1996

- Noche
42%
22% menor de 30
- Locales
65 %
51% menor de 30
- Revistas
36%

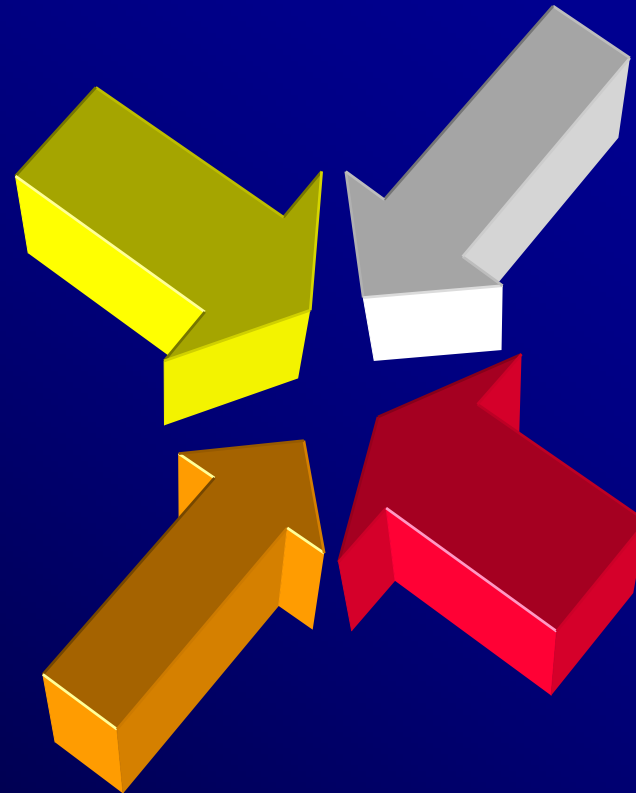
¿Por qué disminuye la audiencia?



- Las personas utilizan su PC
- Están “muy ocupadas”
- No tienen un televisor disponible

Convergencia de medios

- PCs
- Internet
- Cable
- DBS
- Telefonía
- TV



Tendencia de los medios

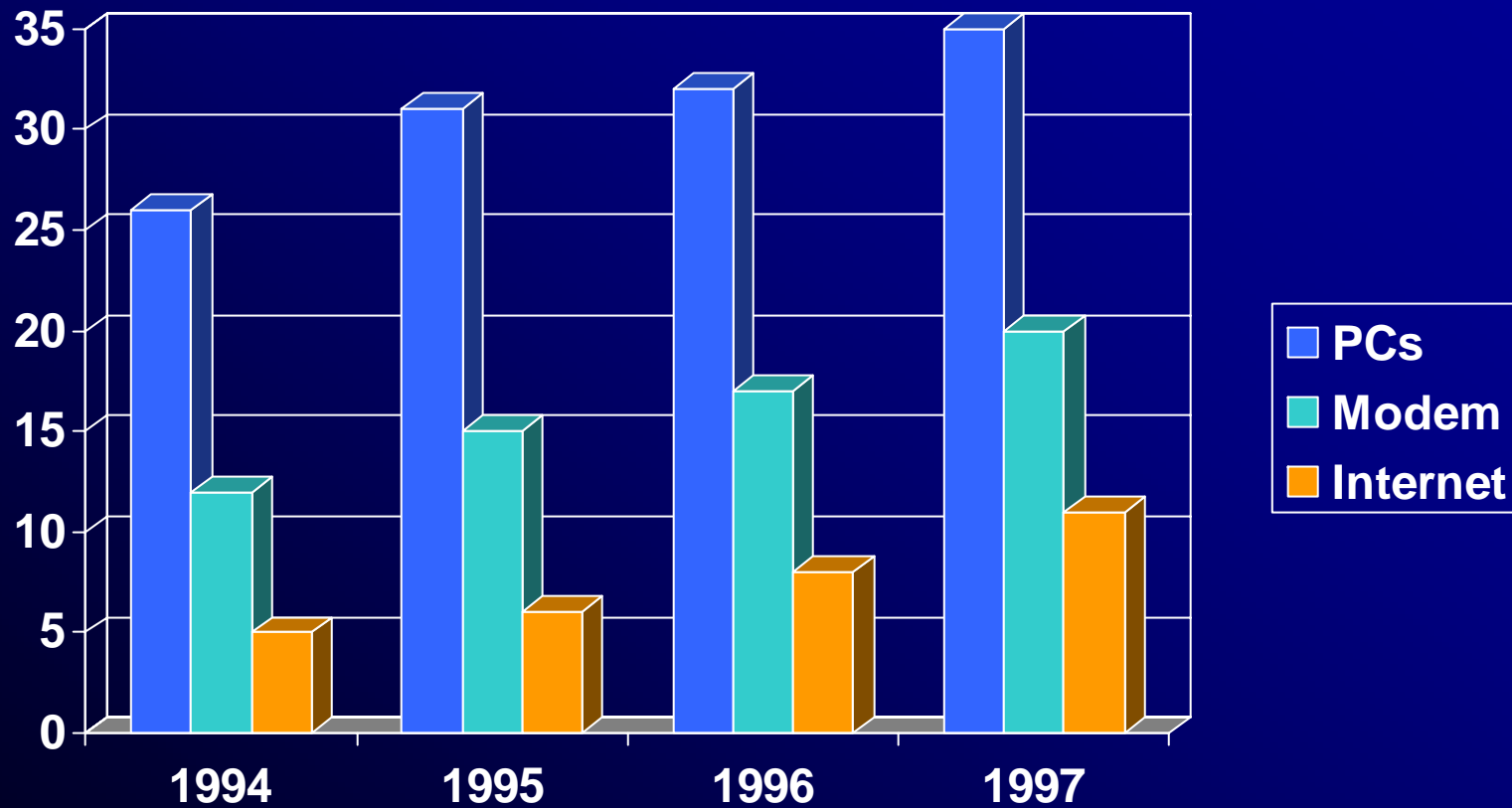


- Consolidación
- Alianzas
- Múltiples plataformas
- Alternativas
- Comercio electrónico

TV & Internet

Tecnologías y mercado

PCs en el hogar



Internet

- Multimedia
- Audio y video bajo pedido (AOD/VOD)
- Telefonía
- Plataforma independiente
- Dinero digital
- Sondeos y reportes

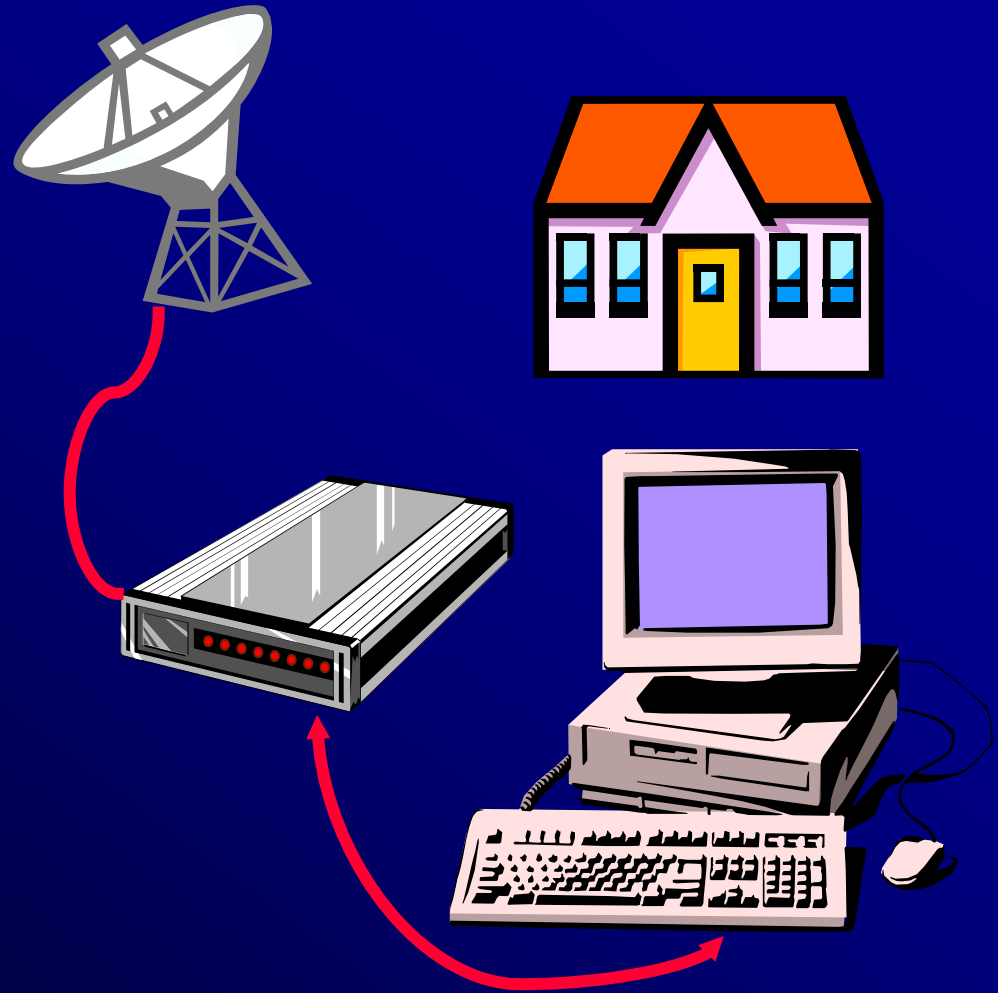


Estadísticas de Internet

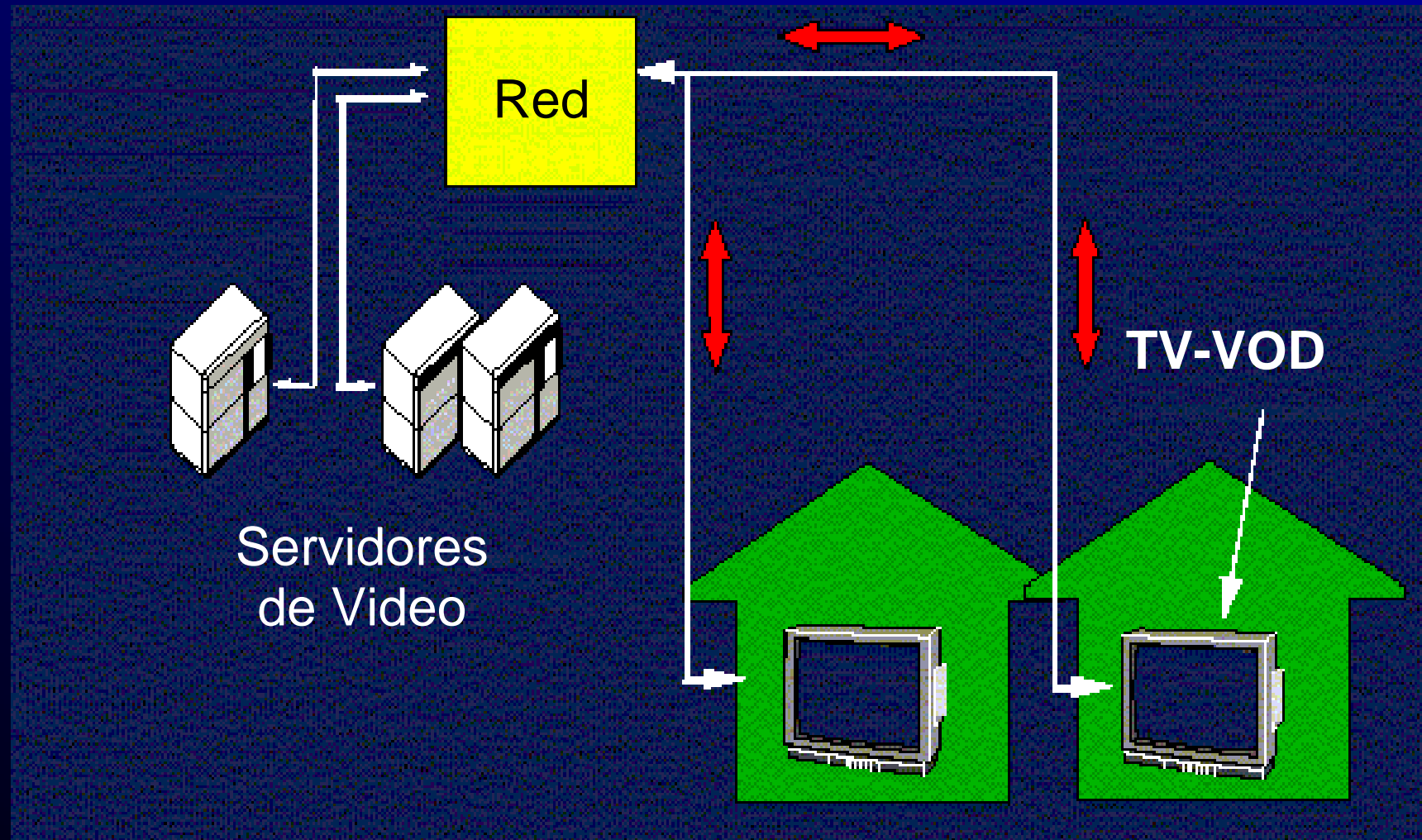
- + 80,000 redes interconectadas
- Una nueva red cada 30 minutos
- + de US\$ 20 millones / mes
- + de US\$ 5.000 millones para el 2.000
- 36 millones de usuarios de WWW
- 75% visita < 50 sitios

Acceso a Internet

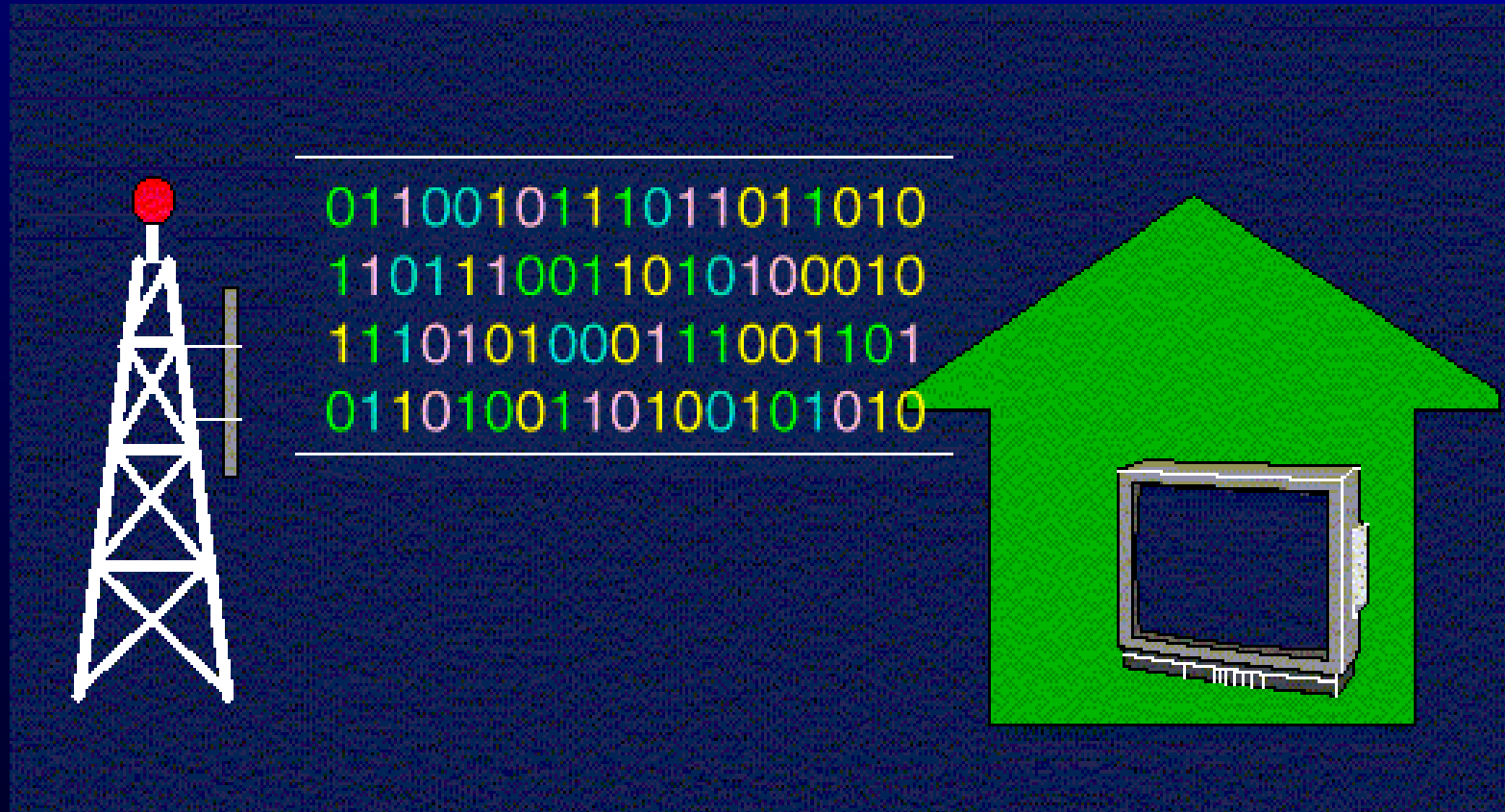
- Línea telefónica conmutada (Dial-up)
- Cable
- Satélite
- Inalámbrico
- Broadcasting
- MMDS



Redes de VOD



Difusión de datos (datacast)



- Inserción de información digital en las señales de Televisión.

Datacast

- Tecnología Canal-D
- Señal digital modulada en QPSK
- Señal de 425 KHz
- Bit rate de 525 Kbps
- Requiere de un sintonizador



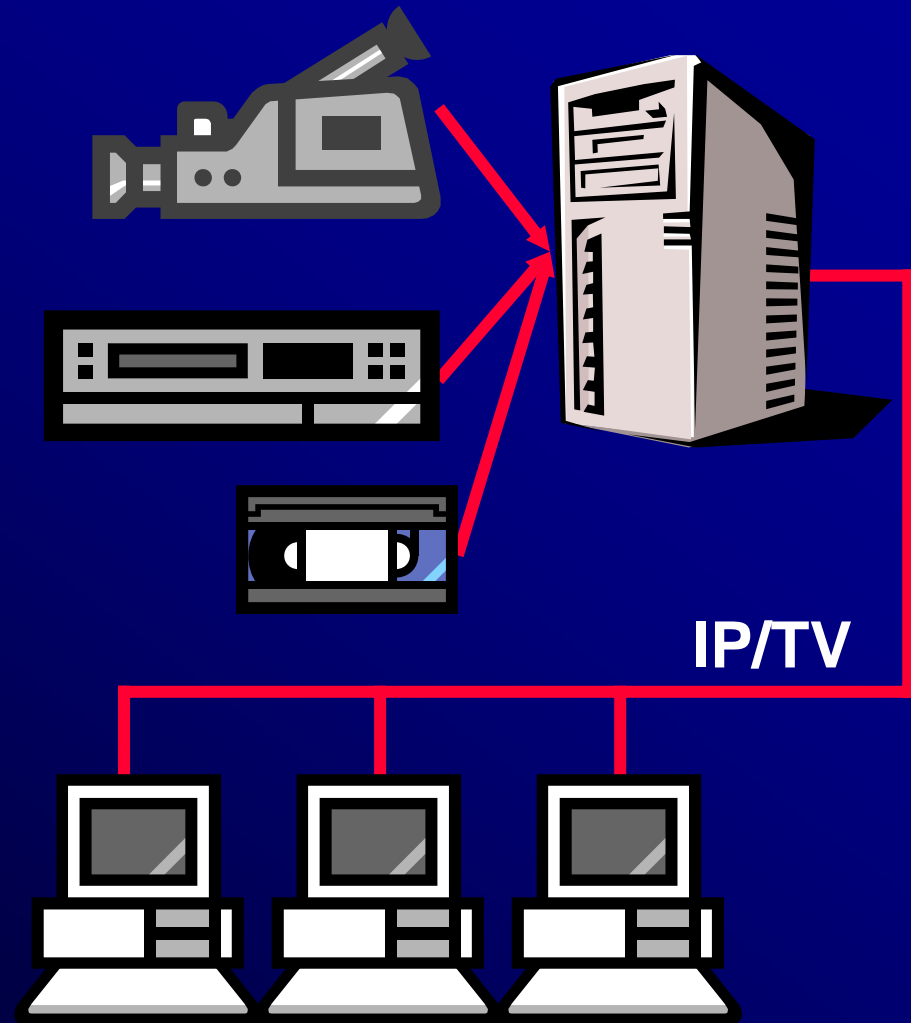
Direct PC



- Acceso a internet mediante antena parabólica de 21”
- Velocidad de 400 Kbps (downlink)
- Acceso al ISP mediante módem
- US\$ 700xinstalación
- US\$ 10 / mes

IP/TV

- Software Cliente/servidor
- Difusión de video en redes de datos
- MPEG
- RTCP
- IP Multicasting



Situación del Ecuador

MERCADO Y MARCO LEGAL

Mercado

- Población 11.7 millones
- Hogares 2.2 millones
- Hogares con TV 1.2 millones
- Penetración TV 55 %
- Suscriptores Cable 100.000
- Penetración Cable 4.5%
- Antenas parabólicas 1000
- DTH 800

Marco Legal

- Ley de Radiodifusión y Televisión
- Reformada el 9 de mayo de 1995
- CONARTEL
Consejo Nacional de Radio y Televisión
Autoriza frecuencias
Control de programación

Pronóstico

VISION DEL FUTURO

En el futuro...



- Globalización
- HDTV lejana
- Tecnologías caras
- Webcasting
- Mercado limitado
- Gran competencia
- Panorama confuso