

Además, las neuronas dan órdenes no sólo a computadores sino a cualquier artefacto, incluidos los del hogar.

Y el último pilar son **LOS MASS MEDIA CIVILES**. Los medios impresos fueron absorbidos por corporaciones como Google y Microsoft. Otros, desaparecieron.

En definitiva, la sociedad de la información se desbordó. Y sólo unos pocos saben qué hacer con ella.

Les experiencias de la lectura digital

Es la era de la hoja electrónica. Es un material sin papel y a base de microtransmisores que baja datos para ser leídos. Silicon Valley produjo 41,6 millones hasta el 2010, número que se triplicó en la última década.



Los satélites aceleran la publicación

La publicación de blogs empieza a decrecer ligeramente. A partir del lanzamiento de Epic, (envolving personalized information construct) en el 2014, la gente envía a los medios fotos desde sus gps. Son noticias hechas en casa y a su medida. **Video:** www.unabvirtual.edu.co/epic/

Los mass media se diversifican más que nunca

La interactividad cambia la asimilación de las noticias de forma radical. Sitios como GoogleNews editan la información de forma automática. El periodismo basa sus contenidos en las preferencias publicadas a diario en las web personales. La competencia se aviva entre las grandes corporaciones y algunas se asocian con la blogósfera.

La privacidad es la posesión más preciada

Al igual que los científicos crean programas más seguros, los hackers son genios que arman estrategias y ganan poder para burlar cualquier barrera. Por otra parte, los códigos digitales basados en ADN son almacenados en bases de información. La humanidad es presa de la vigilancia paranoica y vulnerable a la suplantación de su identidad.



OPINIÓN



HUGO CARRIÓN ING. TELECOMUNICACIONES Y DIR. DE IMAGINAR (CONSULTORA EN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS)

EL PODER ESTÁ EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Dos aspectos clave definen la sociedad digital. La convergencia tecnológica y la penetración de internet. La convergencia se refiere a que los medios audiovisuales, la información, los datos, el correo y la comunicación por voz usan un mismo proveedor, una misma red y un mismo terminal. De ahí nacen los artefactos híbridos.

En cuanto al acceso de internet el protocolo IP y el desarrollo de las redes han abaratado los costos. El acceso a los medios interactivos de comunicación se ha incrementado a escala mundial. En los países desarrollados la penetración es del 100 por ciento. En Ecuador es de alrededor el 50 por ciento.

La fibra óptica y las redes inalámbricas luchan por el protagonismo para el consumo de banda ancha. La primera es veloz pero es complicado colocarla en zonas de difícil acceso. En cambio, lo inalámbrico es más afín al ser humano porque el cuerpo no está atado a cables. Por ello, las redes como wifi o wimax seguirán predominando.

No obstante, el consumo tecnológico e informático tiene consecuencias. Las tecnologías inalámbricas usan el espectro radioeléctrico pero éste es un recurso limitado. Empieza con 30 kilohertz y se acaba con 30 gigahertz. Fuera de esos límites, están los rayos X y los rayos gamma. Por tanto, se debiera considerar un límite o legislación sobre el uso de este tipo de radiación para evitar daños en el ser humano.

Otro dilema es la obesidad digital. Es fácil ahogarse en el mar de datos de la web. Hace 18 años el objetivo era hacer accesible la internet. Ahora, obtener información no es el diferenciador ni hace a las sociedades más competitivas. Tampoco el problema es la capacidad de almacenamiento. La generación de ordenadores terabytes soluciona ese problema. Sin embargo, éstos pasan a segundo plano.

La clave es administrar información, hacerla fácil de buscar, encontrar y usar. El verdadero reto es transformar el conocimiento en soluciones a las necesidades del usuario. La economía de redes en que vivimos exige que las industrias conviertan el conocimiento en innovación para ser competitivas. Los países que estén preparados para esa tendencia tendrán éxito, serán los referentes del poder.



"HAY QUE SOLUCIONAR LA OBESIDAD DIGITAL PARA SOBREVIVIR EN LA ECONOMÍA DE REDES".