

Google Day, una iniciativa para conocer los recursos del buscador

Internet

La semana pasada, varios usuarios, especializados y aficionados, asistieron a un seminario para conocer algunas funciones de este motor de búsqueda.

Redacción Tecnología

Aunque hay cibernautas que utilizan todos los días el motor de búsqueda más popular de la Red, desconocen todos los recursos que este proporciona.

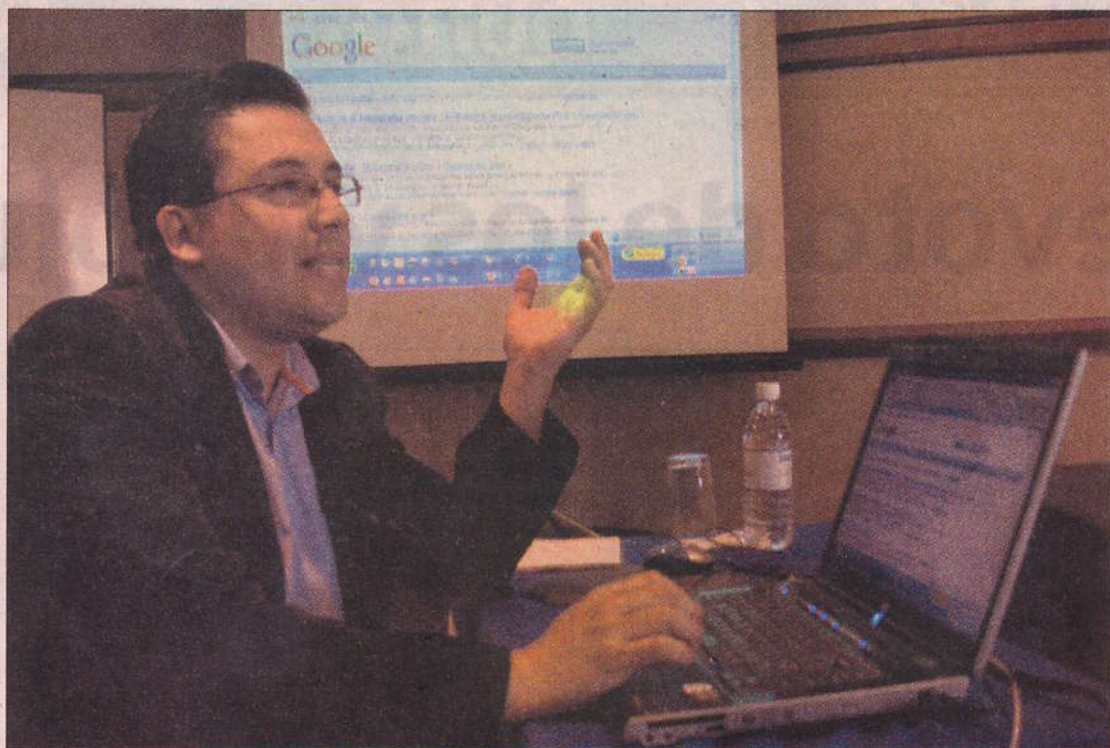
La próxima vez que el usuario emplee este buscador, sabrá que con esta podrá efectuar cálculos matemáticos. No solo es útil como calculadora, sino también como conversor de unidades, por ejemplo, de libras a kilos, de millas a kilómetros y de monedas.

A este servicio se suman otros menos conocidos como el Google Docs, un programa que permite crear, compartir archivos y bases de datos en la Internet.

Hugo Carrión, ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones, promovió, la semana pasada, la conferencia denominada Google Day, el Día de Google, a la que asistieron algunos especialistas y usuarios domésticos.

Carrión dice que hay un abanico de posibilidades por explorar. Se refiere a la aplicación iGoogle que posibilita la personalización del buscador. Con esta, los cibernautas pueden incluir en su buscador más de 10 000 utilidades y web sites en sencillas ventanas.

Entre ellas, previsiones meteorológicas, frases célebres, horóscopo, bromas, festividades; todos estos recursos pueden ser agrupados en una única página de inicio del buscador al gusto de cada individuo. A través de la página



Julio Estrella/EL COMERCIO

Los servicios de esta herramienta fueron divulgados. Hugo Carrión, ingeniero electrónico y de telecomunicaciones, habló de Froogle, una aplicación para comparar precios de productos.

(www.google.es/ig), el usuario podrá configurar su portal de inicio.

Las posibilidades son múltiples. Durante esta conferencia, Carrión también se refirió a Froogle, una aplicación que sirve para comparar precios de productos de algunos almacenes que publican sus catálogos.

Las personas tienen la posibilidad de comparar un producto de una marca específica o de diferentes marcas en varios almacenes y seleccionar la que cubra más sus expectativas. Ricardo Ortega, especialista en seguridad informática, indica que Google dejó de ser un buscador para convertirse en un portal de servicios.

El especialista destaca la hoja electrónica que puede ser utilizada y almacenada para después ser utilizada desde cualquier computadora, en cualquier lugar del mundo, una función práctica para

los ejecutivos. Con este servicio, los empleados de una compañía, no requieren la asignación de una determinada computadora para trabajar; pueden utilizar cualquier máquina de la empresa.

Google y algunos de sus servicios fueron revelados, la semana pasada, en el día dedicado a este buscador. Por ejemplo, AdWords es un servicio de publicidad de Google que permite publicar anuncios solo de texto en el sitio de búsqueda de Google.

AdWords ha tenido un éxito a escala mundial y ha reactivado el servicio de publicidad en la Internet. Así, las campañas AdWords son un sistema de pago creado por el buscador para publicar sitios web dentro de su buscador y la red de Google con miles de portales de gran relevancia asociados.

Adwords en realidad significa enlace patrocinado.

Las búsquedas

Al menos 20 personas asistieron a estas charlas ofrecidas en el Hotel Colón, la semana anterior, para conocer mejor las herramientas de este motor de búsqueda. Otro de los objetivos de esta conferencia fue aprender a realizar búsquedas avanzadas.

Durante las charlas también se expusieron las ventajas de las herramientas de Google Application AdSense, que posibilita a los propietarios de un sitio Web publicar anuncios en sus sitios.

Para que el cibernauta no tenga que aprender todos los trucos que afinan las búsquedas, Google posee un servicio de búsquedas avanzadas (se accede desde la parte derecha de la página principal del buscador). Un completo formulario le ayudará a definir lo que el cibernauta busca.