

Hugo Carrión:

'El Internet es una poderosa herramienta para hacer buen periodismo'



Experto en Telecomunicaciones, consultor en temas de las TICs y del Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo

¿Por qué es importante hoy en día estar conectados?

Los impresionantes avances en las telecomunicaciones han hecho posible compartir información más allá de las limitaciones de tiempo y distancia. El uso intensivo de redes como la Internet, por ejemplo, ha permitido el desarrollo de una cultura de *networking*, a través de redes tecnológicas se genera redes empresariales, de negocios, redes sociales.

¿El Ecuador está dentro de este proceso de conectividad?

La oportunidad de los ecuatorianos de estar conectados es limitada. A pesar de que no hay estadísticas oficiales se estima, con optimismo, que un 5% de la población accede a Internet y poco más del 6%, dispone de una computadora. Lo que nos ubica muy por debajo de otros países del mundo y de la región.

¿Quiénes son los mayores usuarios de la red?

Lo ideal sería la construcción de la 'métrica' de la sociedad de la información ecuatoriana, que no sólo es saber cuántas personas acceden a Internet sino ca-

caracterizarlas, saber sus preferencias y perfiles de uso. Sin embargo, la mayor parte de esta población privilegiada, corresponderá a personas de estrato alto, a jóvenes de entre 15 y 25 años (la mayoría hombres). De esta realidad estimada, también percibo que los sectores menos favorecidos usan cada vez más la Internet por efecto de la emigración y ven a la red como una alternativa más económica para la comunicación.

¿Y los 'gammers'?

Ese fenómeno es cada vez más representativo: jóvenes que se

¿La brecha generacional limita el acceso a la información?

La ventaja de las nuevas generaciones es que nacen con las tecnologías. Para niños de 5, 8 años es natural ver una televisión, una computadora, un teléfono celular. Aquellos que fuimos espectadores de la década perdida de los 80, fuimos testigos de la aparición de estas tecnologías. Muchos no hemos sido capaces de seguir este ritmo tan acelerado y se genera una brecha generacional, por los nuevos códigos de comportamiento y comunicación. La cultura de e-mail del chat o de los SMS está marcando a los adolescentes y jóvenes.

En las instituciones públicas, estar conectados es un trámite o ¿se percibe ya la necesidad de entrar en el mundo virtual para mejorar la gestión?

Desafortunadamente el sector público no ha tenido la visión para crear los mecanismos que le permitan al Estado adaptarse con flexibilidad a las nuevas informáticas. Hay un marcado retraso en la automatización de procesos y trámites. Por el poco nivel de conectividad estatal, los ciudadanos perdemos la oportunidad de acceder a información pública, disponer de trámites eficientes y tener instituciones públicas modernas.

¿Los periodistas usan Internet como gran fuente de consulta?

Definitivamente, los periodistas son uno de los principales usuarios y beneficiarios de la conectividad. De hecho hoy se habla mucho del periodista digital, un profesional de la comunicación que hace uso efectivo de las potencialidades que ofrece la instantaneidad y la interactividad que provee la Internet y el World Wide Web. He visto con gran satisfacción que muchos periodistas -jóvenes en su mayoría- han creado su propias bitácoras o *weblogs*, mantienen sus sitios web, pro-

información nos aleja de hacer un periodismo investigativo.

Con la Internet, los periodistas tienen a mano una poderosa herramienta de investigación. Si bien el exceso de información hace más difícil localizar datos confiables y relevantes, es un reto capacitarse en las destrezas para no naufragar en este mar de información. El riesgo es, quizá, la confiabilidad de las fuentes, la web aún es considerada una fuente informal. Otro riesgo: la facilidad de acceder a información personal o confidencial que no está debidamente protegida. Es indispensable una reglamentación nacional.

¿Hablamos de periodismo digital? ¿Cuál es su ética?

Desde luego que sí. El profesional de la comunicación emplea, audaz y respetuosamente, las potencialidades de las TIC y tecnologías digitales. La ética es independiente de la forma de llevar a cabo el oficio; pero el periodismo digital plantea varios retos sobre la confiabilidad de las fuentes, la inmediatez de la difusión, el respeto a la información privada...

La LOTAIP exige información en la web. Cada item puede ser una investigación...

La LOTAIP plantea que el ciudadano dueño de la información pública exija la rendición de cuentas de las instituciones públicas y privadas que manejan servicios o fondos públicos. Si se cumpliera, habría un campo muy amplio para investigar. Al contar con información oficial sobre contratos, planes, presupuestos, sueldos, gastos, etc. se podría hacer un eficaz y real seguimiento de los dineros que los ciudadanos aportamos.

¿Se lograrían primicias?

Hice un ejercicio en el portal de uno de los ministerios. Con un poco de paciencia y procesamiento de la información, descubrimos que el 60% de los contratos se los hacía con sólo

Vivimos casi sin quererlo en una sociedad interconectada. La conectividad social genera trabajo colaborativo, optimiza esfuerzos, democratiza el acceso a la información, permite nuevas relaciones humanas reales o virtuales