

## Las redes sociales en Quito DM

Hugo Carrión G. – IMAGINAR<sup>1</sup>  
Octubre, 2010

A pesar de que tradicionalmente el Ecuador no ha mantenido indicadores muy alentadores respecto al número de usuarios de internet, su crecimiento ha sido destacado. Hace cinco años, apenas superábamos el 5% de penetración y en la actualidad casi 20 de cada 100 ecuatorianos tienen acceso a la red de redes.

Son muchas las razones por las que este explosivo crecimiento se ha producido. Uno de ellos es sin duda el apareamiento de mayor contenido, las llamadas aplicaciones web 2.0, han sido un detonante para generar mayor demanda de acceso. Sitios como Hi5, Youtube o Flickr no son en absoluto desconocidos para jóvenes y no tan jóvenes.

Según las cifras de Alexa.com – sitio que provee información de tráfico y estadísticas web – para septiembre de este año, los 10 sitios más visitados por ecuatorianos eran los siguientes:

No.	Sitio	Categoría
1	Google - Google Ecuador	Buscador
2	Facebook	Red social
3	Windows Live /MSN	Buscador
4	Youtube	Red social
5	Yahoo	Buscador
6	Hi5	Red social
7	Blogger	Blog
8	Wikipedia	Enciclopedia
9	Taringa	Red social
10	Mercado Libre	Comercio electrónico

Cuadro 1: Lista de los 10 sitios más visitados por ecuatorianos.  
Fuente: Alexa.com, septiembre de 2010. Elaboración propia

Como vemos de los 10 sitios, 4 son redes sociales, 3 son buscadores, está además un sitio de blogs, una enciclopedia y una plataforma de comercio electrónico. Es digno de ser destacado que 7 de los 10 sitios corresponden a plataformas web 2.0, en las cuales el verdadero actor y generador de contenido es el usuario.

De esta lista lo que menos llama la atención es que Google esté a la cabeza, pues desde hace algún tiempo este buscador se ha convertido en la puerta al universo de internet para la mayoría de ecuatorianos. Por otro lado el caso de Facebook, si tiene otra connotación, pues su acelerado crecimiento la hacen actualmente la red social con mayor representatividad.

Cuando en febrero de 2004 Mark Zuckerberg creó Facebook, pensó en un espacio para que los estudiantes de la Universidad de Harvard pudieran comunicarse a través de una plataforma más interactiva y horizontal. Quizás nunca se imaginó que 6 años más tarde esta red supera los 500 millones de miembros y está disponible en más de 70 diferentes idiomas.

Ecuador al igual que la mayoría de países latinoamericanos no ha sido indiferente al fenómeno de las redes sociales, y en particular de facebook. Las cifras a junio de 2010 de la Superintendencia

<sup>1</sup> IMAGINAR es el centro de investigación para la sociedad de la información en Quito – Ecuador

de Telecomunicaciones dan cuenta que el 19% de los ecuatorianos son usuarios de internet. De ellos el 58% es decir más de un millón y medio son miembros de facebook. El caso de Quito es particularmente interesante, pues en el distrito metropolitano se encuentra el 40% del total de usuarios internet. Del casi millón de quiteños usuarios de internet el 60% es miembro de facebook.

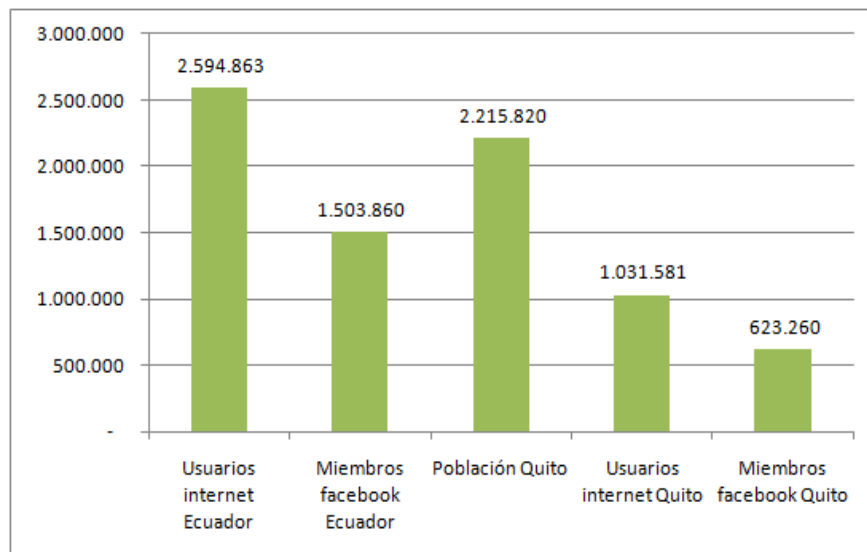


Figura 1: Usuarios de internet en Ecuador y Quito, miembros de facebook en Ecuador y Quito.

Fuente: Superintendencia de telecomunicaciones, junio de 2010 y facebook.com, septiembre de 2010. Elaboración propia

Enfocándonos en la cifras para la ciudad de Quito, llama la atención que el 51% de los miembros de facebook son hombres y el 49% mujeres, lo que parece mostrar que en la participación en redes sociales no hay discriminación de género. En países como Estados Unidos la participación femenina llega al 56%. Respecto a la edad, como era de esperarse la presencia de jóvenes y adultos jóvenes domina la esfera de las redes sociales. El 62% de miembros están comprendidos en edades que varían entre 18 y 34 años, sin embargo no resulta nada despreciable la participación de menores de edad que suma el 20% de la población total de miembros en facebook.

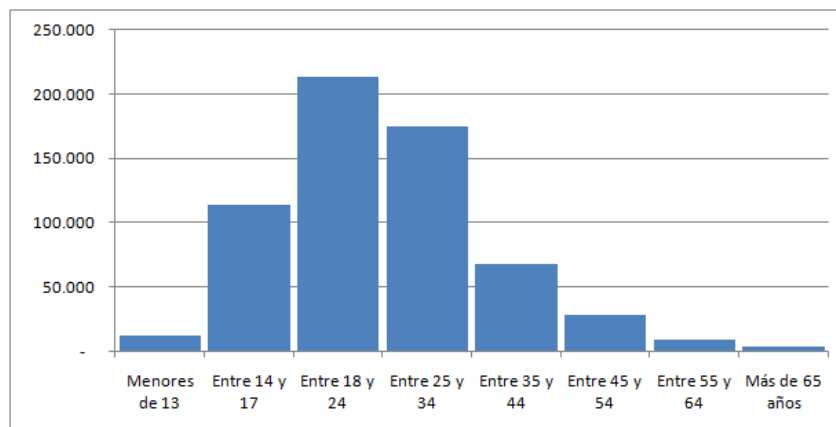


Figura 2: Miembros de facebook en Quito por grupos de edades.

Fuente: facebook.com, septiembre de 2010. Elaboración propia

Solamente el 40% de los quiteños incluyen información sobre su estado civil, de ellos el 54% son solteros. El porcentaje restante asegura estar casado (23%), estar comprometidos (3%) o tener una relación (20%).

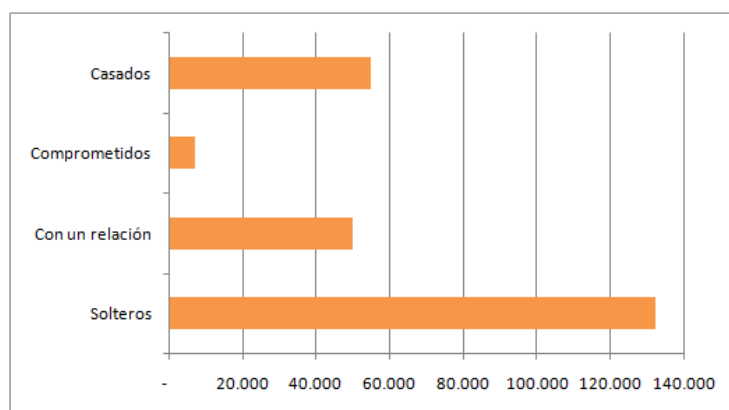


Figura 3: Miembros de facebook en Quito por estado civil.  
 Fuente: facebook.com, septiembre de 2010. Elaboración propia

Para finalizar las estadísticas, en lo referente al nivel de instrucción, el 85% de quiteños en facebook menciona tener estudios universitarios, no obstante apenas el 7% del total de miembros incluye esta información en su perfil personal.

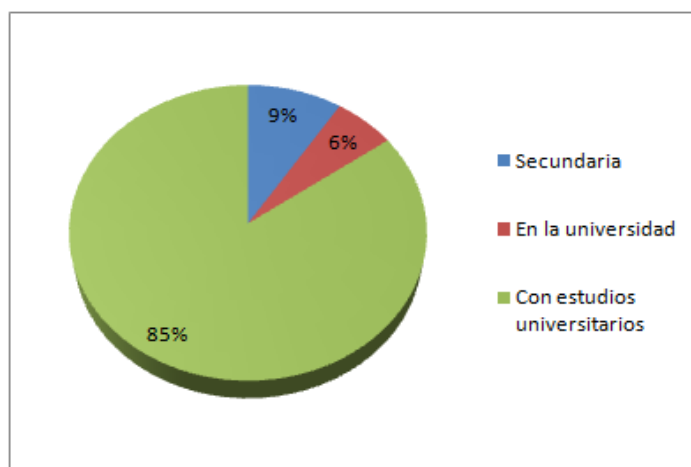


Figura 4: Miembros de facebook en Quito por nivel de instrucción.  
 Fuente: facebook.com, septiembre de 2010. Elaboración propia

Las estadísticas no mienten, la mayoría de quiteños ya entraron en el mundo del internet y con ello en la onda de las redes sociales, un fenómeno explorado y explotado principalmente por jóvenes, pero que no discrimina género, estado civil o condición social. La era de las aplicaciones web 2.0, llegó para quedarse.